



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2023年11月22日  
株式会社ユナイテッドアローズ

## ユナイテッドアローズが贈るホリデー企画 『UA HOLIDAYS 2023』

アオイヤマダ、松岡もな・岡井空也ファミリー、SIRUP がメインビジュアルに  
テーマは「BEATS OF FASHION。鳴り止まないトキメキを纏おう。」

11月22日（水）より店頭施策やSNSキャンペーンがスタート

株式会社ユナイテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）は、今年のホリデーシーズンは、とっておきの服を着て誰かに会いに行く喜びや、ファッションを装うことの高揚感を改めて感じてもらいたいという想いを込め、「BEATS OF FASHION。鳴り止まないトキメキを纏おう。」というテーマのもと、11月22日（水）～12月25日（月）の期間限定で、特別な企画を展開します。

特設サイト URL：<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/focuson/gift/holiday2023/>



「UA HOLIDAYS 2023」では、主カブランド「UNITED ARROWS/ユナイテッドアローズ、以下 UA」、「BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS/ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ、以下 BY」、「UNITED ARROWS green label relaxing/ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、以下 GLR」をはじめ、当社が展開するブランド、レーベルから選りすぐりの商品を集結させた特別なルックや、人気スタイリスト金子綾氏と山田陵太氏が提案するホリデースタイル、人気スタッフが選ぶホリデーギフトの公開や、抽選でギフトが当たるキャンペーンを展開します。



UNITED ARROWS LTD.

キービジュアルには、表現者としてパフォーマンスだけでなく映画やドラマなど多方面に活躍するアオイヤマダ氏、家族初共演となるモデルの松岡もな氏、夫の岡井空也氏と息子の真空澄（マーズ）くん、シンガーソングライターとしてジャンルにとらわれず洗練されたサウンドを届ける SIRUP 氏といった、豪華キャスト3組を起用しました。特設サイトでは各キャストのインタビューも公開します。

さらに現代アーティストである中西伶氏ともコラボし、ホリデーキャンペーンのキービジュアルを制作しました。同ビジュアルは、特設サイトや店頭演出、ギフトラッピングなど、様々なシーンを彩ります。（作品「flower of life - in the style of William Morris #1」、描かれた作品は UA 六本木ヒルズ店にてご覧いただけます）

ユナイテッドアローズが贈るとっておきのホリデーシーズンをぜひお楽しみください。

### 【UA HOLIDAYS 2023 概要】

特設サイト：<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/focuson/gift/holiday2023/>

期間：2023年11月22日（水）～12月25日（月）

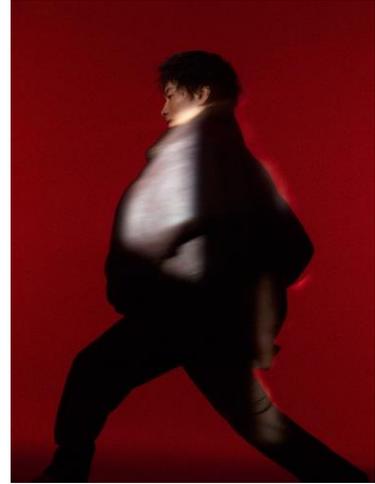
企画内容：

- ① INTERVIEW：豪華キャストのビジュアルとインタビューを掲載
- ② COLLECTION：当社が展開するブランド、レーベルの商品を集めた特別なルックとアイテムを公開
- ③ HOLIDAY STYLE BY STYLIST（12/1 公開）：2人の人気スタイリスト（金子綾氏、山田陵太氏）を起用した5つのシーン別ホリデースタイルの公開
- ④ GIFT ITEM BY STAFF（12/8 公開）：人気スタッフ6人がおすすめするギフトアイテム
- ⑤ PRESENT CAMPAIGN：抽選でギフトが当たるキャンペーン3種



UNITED ARROWS LTD.

■豪華キャスト 3組へのインタビュー「今年のホリデーシーズンの楽しみは？」



**アオイヤマダ氏：**

地元の長野で過ごすことが楽しみです。大好きなスノーボードも思い切りやりたい。長野は私にとっての「おうち」です。寒いのに温かい場所。料理をしながら家族でゆっくり過ごせたら嬉しいですね。ホリデーって私の中で、なにかのきっかけになるもの。誰かと久しぶりに会ってみたいくなったり、大事なことを思い出したり。とくにクリスマスは優しい気持ちになることが出来る特別なシーズン。そっと背中を押してくれて抱きしめてくれる、そんな季節だなんて思います。

**松岡もな氏：**

新しい家族で過ごす初めてのクリスマスが楽しみです。真空澄（マーズ）とケーキを食べたり、クリスマスツリーの前で家族写真を撮ったりしたい。夫とニューヨークでクリスマスを迎えるのも初めてです。去年は日本でホリデーシーズンを過ごしたので、今年はニューヨークらしいことをしたいかな。街で本物のモミの木を手軽に買えるので、3人で選んで、家で飾り付けをしながら家族の時間を過ごしたいですね。

**SIRUP 氏：**

ゆっくり過ごすことが叶うなら、家に大量にある、まだ着ていない服でスタイリングを組みたいです。服が好きなのに、気に入って買った服でコーディネート出来ていないことがとにかくストレスなので、じっくり服と向き合う時間が欲しいです。そして溢れる服を置く部屋も欲しい(笑)。大切にアーカイブしたい服もありますし、まだ全然スペースが足りなくて。衣装部屋に入り切らない服が制作スペースにまで侵食してきて、僕はいま2畳くらいのスペースで曲をつくっています(笑)。デビューしてから6年間走り続けてきたので、いまはもう一度しっかりインプットの時間をつくりたいと考えています。買ったけど着てない服もその一部で、そのままにしていた様々なものと向き合うことを大事にしたいです。



UNITED ARROWS LTD.

## <プロフィール>

アオイヤマダ



表現者。2000年生まれ。90年代のクラブ、アートシーンやアンダーグラウンドカルチャーに影響を受けたことが活動の軸となる。自作のお弁当を展開させた作品『おべんとうのおと』の発信や、生き様パフォーマンス集団『東京QQQ(トーキョーサンキュウ)』のメンバーとして活動中。俳優として『First Love 初恋』、映画『Perfect Days』や『唄う六人の女』などにも出演。

松岡もな



モデル。1998年アメリカジョージア州アトランタ生まれ。身長178cm。CHANEL、GUCCIなどをはじめ、多数の海外コレクションのショーや広告などに出演。アメリカ人の父と日本人の母を持つ。歌うことや音楽鑑賞が趣味で、DJとしても Surf Lodge, Nebulaなどでパフォーマンスを行うなど世界中で活躍中。

岡井空也



モデル。1998年生まれ。身長185cm。ニューヨークをベースに様々なエディトリアルや広告、ショーに出演。GUCCIやYSLのキャンペーンの記憶も新しい。2023年2月に松岡もなと結婚。一児の父となる。

SIRUP



アーティスト/シンガーソングライター。ラップと歌を自由に行き来するボーカルスタイルと、自身のルーツであるネオソウルやR&BにゴスペルとHIPHOPを融合した、ジャンルにとらわれず洗練されたサウンドで、誰もがFEEL GOODとなれる音楽を発信している。



UNITED ARROWS LTD.

## ■スペシャルコラボ・アーティスト



ホリデーキャンペーンのキービジュアルは、アーティスト中西伶氏とコラボレーションし、特設サイトや店頭演出など様々なシーンを彩ります。また、特別なギフトキットをご用意、UA オンラインで販売する他、一部店舗ではラッピングサービスを行います。※ギフトキット販売は12月8日（金）を予定。数に限りがございますので、あらかじめご了承ください



L : 650 円 / M : 600 円 / S : 550 円 / XS : 500 円

「ヒトとモノとウツワ（ユナイテッドアローズが大切にしていること）」にて中西伶氏のインタビュー記事を公開します。ぜひご覧ください。

■アナログとデジタルを駆使して描かれる作品。緻密な作品を描く中西 伶が、絵の中に込めたもの。

[https://store.united-arrows.co.jp/ua\\_columns/hitomonoutsuwa/hito/741](https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/hitomonoutsuwa/hito/741)

### 中西 伶 (Rei Nakanishi)



1994年 三重県生まれ。2016年に渡米し、山口歴のアシスタントとして作品制作に携わる。2019年に帰国後、GOLD WOOD ART WORKS に所属。静岡県を拠点に、国内外にて展示発表を続ける。従来の絵画の制作方法にプリンティングを組み合わせたアプローチで作品を制作する。近作では、グラフィックのほか、3Dモデリング、AI、NFTなどの技術を掛け合わせながら時代の動きによって変化し続ける価値について問い、制作を通して表現の本質を模索している。



UNITED ARROWS LTD.

■COLLECTION：ホリデーシーズンに狙いたい冬の新作コレクション



UA、BY、GLR など当社が展開するブランド、レーベルから選りすぐりの商品を集結させた特別なルックと新作コレクションを公開。大切な人や自分へのギフト選びにお役立てください。

■PRESENT CAMPAIGN：ホリデーシーズンにもっとハッピーを！

ホリデーシーズンにもっとハッピーを！  
**PRESENT  
CAMPAIGN**  
抽選 **300** 名様に  
すてきな賞品が当たる

抽選で合計 300 名様にすてきな商品が当たるプレゼントキャンペーンを開催。お得なクーポンやコートやニットなどの人気商品、ユナイテッドアローズが選んだカタログギフトが当たる 3 種類のキャンペーンをご用意しました。各キャンペーンの期間や参加方法、応募条件などの詳細は下記よりご確認ください。みなさまのご応募お待ちしております。



<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/focuson/gift/holiday2023/campaign/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング」等のブランドやレーベルを展開。