



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2024年2月1日  
株式会社ユニテッドアローズ

## 株式会社ユニテッドアローズ、「2024 SPRING COLLECTION」 展開ブランドのシーズンテーマとビジュアルを2月1日（木）より公開

株式会社ユニテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）は、展開するブランドの LOOKBOOK を集約した 2024 年春コレクションの特設サイトを、2月1日（木）に公開しました。同日より、主要3ブランドにおける男女合計6冊のビジュアルブックも配布します。

2024 SPRING COLLECTION : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2024spring/>



当社では、春夏、秋冬シーズンにあわせブランド毎にコレクションを発表しています。

「2024 SPRING COLLECTION」では、約30ブランドのシーズンテーマとLOOK BOOKを集約、コラボレーションなどの限定アイテムや今シーズンの主力アイテム約950点を掲載します。

店舗での配布をメインとした、主要3ブランド「UNITED ARROWS/ユニテッドアローズ」、「BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS/ビューティー&ユース ユニテッドアローズ」、「UNITED ARROWS green label relaxing/ユニテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング」のビジュアルブックも制作しました。男女合計6冊のカタログは、LOOK BOOKと特におすすめアイテムを再編集した内容でお届けします。

2024年春コレクションから、「ユニテッドアローズ」、「ビューティー&ユース ユニテ



UNITED ARROWS LTD.

ッドアローズ」、「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」についてご紹介  
します。

## ■ユナイテッドアローズ



### MENS

2024年春夏のディレクションテーマは「CLASSIC is NEW」。クラシックなムードを纏っている服に再注目したシーズンです。色気や温かさ、リラックスした雰囲気漂浮を漂わせるアイテムや、鮮やかな色の合わせが新鮮に感じます。例えばソーラーロの生地を使用したカジュアルに着られるセットアップや、天然素材独自の温かみのあるリネンシャツ、エレガントさとリラックスを兼ね備えたデッキシューズなどをラインアップ。従来のミニマムなスタイルに対して、遊びの利いた新鮮なスタイルを提案します。

### WOMENS

2024年春夏のディレクションテーマは「STEP FORWARD TO (～に向かって踏み出す)」。

ルーツのあるモノ作りに、今の時代らしさを取り入れて、女性が自分に自信を纏うための服を提案します。ラスティックなリネン素材やベージュトーン、ワークウェアやミリタリーといったユーティリティウェアも、あくまで都会的なバランスでピックアップ。柔らかな女性らしさと、クールなインテリジェンスを感じさせるコレクションです。

### \*ユナイテッドアローズについて

ユナイテッドアローズは「豊かさ・上質感」をキーワードにドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップです。ファッションを通して新しい日本の生活文化の創造を目指し、世界中から選び抜いたブランドとオリジナルを、心地よい接客を通じてご提供します。



UNITED ARROWS LTD.

## ■ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ



### MENS

「THE AGE OF YUPPIE」が2024年春夏のテーマ。ヤッピーとは戦後アメリカに生まれた、都会に住み知的職業に就くエリート青年のこと。クレイジーストライプシャツ、クリーンでクラシカルなロールネックニット、上質な素材や高機能素材などをピックアップして、古典的なアメカジにはない豊かさと知性を感じるスタイルを〈ビューティー&ユース〉らしい視点で作ります。

### WOMENS

2024年春夏のシーズンテーマは「New Wave」。女性らしさや優雅さを強調し、柔らかくガーリーなアイテムに、エッジの効いたシルエットやモード感をソフトなバランス感でレディライクにスタイリング。クラフト感のあるクロシェや、シアーアイテムのレイヤードなど、遊びの効いたアイテムをプラスすることで、ワークウェアやデニムのシグネチャースタイルを今年らしくアップデートしていきます。

#### \*ビューティー&ユース ユナイテッドアローズについて

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップです。



UNITED ARROWS LTD.

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング



**MENS**

2024年春夏は「TAKE ESSENTIALS」をテーマに展開します。異なる素材や色を重ねた新鮮なレイヤードスタイルや、カラフルなチェック柄にモダンなボーダー柄、アメリカンワードローブ、スポーツミックススタイルなど、上質なオーセンティックを提案。クリーンなホワイトやライトピンク、サックスブルー、ミントグリーンなどエッセンシャルなカラーも積極的にピックアップしていきます。

**WOMENS**

2024年春夏は「ARTISANAL」がテーマ。1点1点趣向を凝らし、丹精を込めて作り上げられた、選りすぐりのアイテムをお届けします。春らしいペールトーンをホワイトやベージュでまとめる着こなしや、フリルやシャーリングの効いたフェミニンなトップスをカジュアルなデニムと合わせるスタイリングなど、永く愛せるリアリティのある商品を提案します。

\*ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて

BeHappy ～ココロにいいオシャレな毎日～ さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットする、ほどよいトレンド感をそなえたショップ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。自分らしいスタイルにほどよいトレンド感がいろどりを添え心地よい毎日を過ごしてもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かが見つかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。



UNITED ARROWS LTD.

【2024 年春コレクション】

■2024 SPRING COLLECTION

特設サイト URL : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2024spring/>

■掲載ブランド

AEWEN MATOPH

ASTRAET

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS (メンズ・ウィメンズ)

California General Store

CITEN (メンズ・ウィメンズ)

EMMEL REFINES

UNITED ARROWS green label relaxing (メンズ・ウィメンズ)

UNITED ARROWS GOLF (メンズ・ウィメンズ)

H (メンズ・ウィメンズ)

koti

LOEFF (メンズ・ウィメンズ)

MARW UNITED ARROWS

monkey time BEAUTY&YOUTH

ODETTE E ODILE

Pheeta

ROKU

SONS

SOV

STEVEN ALAN (メンズ・ウィメンズ)

TO UNITED ARROWS ※2 月下旬公開予定

UNITED ARROWS (メンズ・ウィメンズ)

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」などのブランドやレーベルを展開。