

News Release

2024 年 8 月 5 日 株式会社ユナイテッドアローズ



不要な衣料品をさまざまなカタチでリサイクル。

廃棄物削減と循環型ファッションの推進に向けてお客様とともに取り組む「UA RECYCLE ACTION」、8月16日(金)~31日(土)、全国各店舗にて開催

株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地:東京都渋谷区)は、サステナビリティ活動「SARROWS(サローズ)」(※)の取り組みとして、不要となった衣料品を回収しさまざまなカタチでリユースやリサイクルにつなげる「UA RECYCLE ACTION(UA リサイクル アクション)」を今夏も開催します。 2024 年 8 月 16 日(金)~31 日(土)の間、当社の全国各ブランドの店舗(アウトレット店舗等一部除く)にて衣料品の回収を承ります。回収した衣料品は、株式会社 ECOMMIT(エコミット)の資源循環サービス「PASSTO(パスト)」を通して、国内外でリユースされるほか、新たな資源として生まれ変わります。



「UA RECYCLE ACTION」とは、「SARROWS」の 2030 年に向けた活動目標「Circularity(循環するファッション)」のもと、不要になった衣料品のリユースやリサイクルによる廃棄物削減と循環型ファッションの推進を目指して、毎年 2 月と 8 月に定期的に取り組んでいる活動です。前回 2024 年 2 月開催の回より「オデット エ オディール」店舗限定で、衣

UNITED ARROWS LTD.

料品に加えてウィメンズのシューズとバッグの回収の受付も開始しました。なお、この回の 衣類の回収実績は約 15,508 kg、シューズ・バッグで約 945 kgでした。不要となった衣料品 をお持ち込みいただいたお客様には、感謝の気持ちを込めて全国の店舗や「ユナイテッドア ローズ オンライン」でご利用いただけるリサイクルクーポン(1,000 円分)をお渡しいたし ます。

■「UA RECYCLE ACTION」の概要

·開催期間:2024年8月16日(金)~31日(土)

・開催店舗:当社が展開する全国各ブランドの店舗。一部、対象外店舗があります。

・対象者:UA クラブ会員様。当日の入会も可能です。

<注意事項>

・お持ち込みは期間中に1回のみ、最大5点とさせていただきます (*1)。

- ・お持ち込み点数に関わらず、リサイクルクーポン(1,000円分)を1枚お渡しいたします。
- ・クーポンは UA クラブマイページ内「クーポン一覧」に表示されるデジタルクーポンとなります。また、発行に当たりキャンペーン規約への同意が必要になります(*2)。
- ・お持ち込みいただく衣料品は、ブランドに関わらず回収させていただきます (当社商品以外も可)。
- ・「オデット エ オディール」店舗限定で、衣料品に加えてウィメンズのシューズとバッグの回収も受け付けます。他ブランド店舗ではシューズとバッグは回収対象外です。
- ・服飾雑貨、肌着、水着、制服・体操着、ユニフォームは回収対象外です。
- ・スーツ等上下セットの衣類については、それぞれ1点としてカウントさせていただきます。
- ・お持ち込みの前に必ずお洗濯をお願いいたします。
- ・お持ち込みいただいた衣料品の返却はできかねます。
- ・UA クラブ会員ご本人様のお持ち込みの品のみ回収させていただきます。
- ・18 歳未満のお客様のご参加には、保護者の同伴または同意書のご提出が必要になります。 (*1,2) 今回よりお持ち込みは1回のみ、最大点数は5点、クーポンの金額は1,000円、クーポンはチケットからデジタルクーポンへ変更となりました。

■リサイクルクーポンについて

- ・ご利用可能期間:2024年8月16日(金)~9月30日(月)
- ・ご利用可能店舗:全国各ブランドの店舗、「ユナイテッドアローズ オンライン」。一部、対象外店舗があります。
- ・このクーポンは、11,000円(税込)以上のお会計にご利用いただけます。
- ・「ユナイテッドアローズ オンライン」でご利用の際は、2024 年 9 月 30 日 (月)23:59 までに決済をお済ませください。



・リサイクルクーポンの発行、利用方法や対象店舗等の詳細はこちらからご確認ください。 https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/ltd/uarecycleaction2408

■株式会社 ECOMMIT について

ECOMMIT

ECOMMIT は「捨てない社会をかなえる」ために、ものが循環するインフラをビジネスで実現する循環商社です。全国 7 箇所に自社の循環センターを持ち、不要になったものを回収・選別・再流通しています。さらに、"ものの流れ"をデータ化する自社開発のトレーサビリティシステムにより、リユース・リサイクル率の算出や、CO2 削減量のレポーティングまで行うことで、企業や自治体のサステナビリティ推進に向けたサービスを包括的に提供しています。

■(※) 「SARROWS (サローズ) | について



「SARROWS(サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。 2020 年 4 月、当社はサステナビリティ推進の指針として 5 つのテーマと 16 のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022 年 8 月、2030 年に向けた 3 つの活動目標:「Circularity(循環するファッション)」、「Carbon Neutrality(カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity(健やかに働く、暮らす)」と、この 3 つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/



■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ」「カナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング | 等のブランドやレーベルを展開。