



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2024年8月8日
株式会社ユニテッドアローズ

「ユニテッドアローズ」35周年記念企画 長年のご愛顧に感謝を込めて、これまでの歴史を一緒に歩んできた 国内外の様々なブランドとの特別限定アイテムを発売

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、主力ブランド「ユニテッドアローズ」の35周年記念企画を実施します。2024年8月から12月までの間、国内外の様々なブランドとの特別限定アイテムを順次発売。10月には感謝の気持ちを表現した特別ビジュアルが店頭を彩り、記念すべき35周年の節目をお祝いします。



感謝の気持ちを表現した「ユニテッドアローズ」35周年記念特別ビジュアル。イラストはフランス人アーティストのブノア・フランソア（Benoît François）氏が手掛けました

当社は1989年10月2日に創業し、翌1990年7月に「ユニテッドアローズ」1号店となる「ユニテッドアローズ 渋谷店」をオープンしました（現在は閉店）。以降、「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップとして、お客様から高いご支持をいただき着実な成長を遂げてきました。

長年のご愛顧への感謝と今後のさらなる進化への決意を込めて、「ユニテッドアローズ」は35周年記念企画を実施します。これまでの歴史を一緒に歩んできた国内外の様々なブランドとの特別限定アイテムを発売するほか、10月には店頭装飾や定番のショッパー（買い物袋）も特別仕様に衣替えし、お祝いムードを盛り上げます。



UNITED ARROWS LTD.

国内外の様々なブランドと企画したアイテムは、トラッドなネイビーカラーを中心に、ベーシックでエターナル、「ユナイテッドアローズ」らしい特別なアイテムになりました。

・「ユナイテッドアローズ」35周年記念特設サイト：

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/ua/feature/2024/35th_anniversary/

■35周年記念特別限定アイテムの概要(一部)

【メンズ】

・クロケット&ジョーンズ／Crockett&Jones (ローファー)



アンライニング仕様のローファー「HARVARD 2」にホーウィン社のハッチグレインコードバンを採用し、型押しで仕上げた特別な一足。ダークブラウン・ウィスキー・バーガンディ (No8)・ブラックの4色で展開します。丸みのあるラストは「376」、スーパーフレックスソールの軽快な履き心地も特徴です。インソールにはゴールドのダブルネーム入り。

・価格：187,000円

・発売時期：11月

・ブルックス ブラザーズ／Brooks Brothers (ベースボールキャップ)



代表アイテムの一つ「FUN SHIRT」をオマージュしたベースボールキャップは、ネイビーブレザーに使用されるウール生地6種類を用いて製作した唯一無二のアイテム。フロントにはブランドのシンボルであるゴールデンフリースの刺繍入りです。

・価格：14,300円

・発売時期：8月

・ブルックス ブラザーズ／Brooks Brothers (ポロカラーシャツ)



UNITED ARROWS LTD.



パーツ毎に色の異なる「FUN SHIRT」を、白だけの6種類の生地に置き換えたポロカラーシャツ。シルエットはクラシックな Traditional Fit を採用し、「FUN SHIRT」が誕生した1970年代の6つボタン仕様を取り入れました。

- ・ 価格：26,400 円
- ・ 発売時期：8 月

・ ユナイテッドアローズ／UNITED ARROWS (ブレザー)



【シングル】

・ 価格：79,200 円

・ 発売時期：シングル、ダブルとも 12 月



【ダブル】

・ 価格：84,700 円

「Vitalè Barberis Canonico 社」の 3PLY のトロピカル生地は「ユナイテッドアローズ」をイメージしたネイビーのエクスクルーシブカラー。金ボタンは「ユナイテッドアローズ 渋谷店」オープンの際に制作したブレザーのボタンを再現したもの。シングルとダブルの展開があります。

(*1) 同じ素材を使用したウィメンズ版もあります。

【ウィメンズ】

・ マノロ ブラニク／Manolo Blahnik (ミュール)



UNITED ARROWS LTD.



ポイントドトゥにリボンをあしらった「Manolo Blahnik」の定番フラットミュール「BALLERIMU」を、オールネイビーで特別にカラー別注。歩く時にちらりと見えるかかと部分は、ネイビーのパンチングから覗く白がアクセントに。

- ・価格：143,000 円
- ・発売時期：9 月

・メゾン マルジェラ / Maison Margiela (ハンドバッグ)



ブランドのアイコン的存在であるグレイニーレザーの「5AC」ミニバッグに、シックな「Slate Blue」のカラーをエクスクルーシブ。トータルカラーのショルダーストラップが付属し、フロントにはロゴ入りのラベルが配されています。

- ・価格：341,000 円
- ・発売時期：8 月

・(*1) ユナイテッドアローズ / UNITED ARROWS (ブレザー)



メンズと同じ素材でシルエット違い。ウィメンズはダブルのみの展開です。

- ・価格：59,950 円
- ・発売時期：12 月

【ユニセックス】

・ヨックモック / YOKU MOKU (クッキー)



UNITED ARROWS LTD.



「ユナイテッドアローズ」35周年記念イラストを缶のボックスと個包装に採用した詰め合わせ。「YOKU MOKU」の定番「シガール」に加え、「ユナイテッドアローズ」のブランドカラーをイメージしたオレンジ風味のラングドシャは、他では味わえない貴重な別注味です。

- ・価格：3,520円
- ・発売時期：11月

■商品の販売について

全国の「ユナイテッドアローズ」各店舗と、「ユナイテッドアローズ オンライン」等のECサイトにて販売します。

*発売日は商品により異なります。

*展開商品は店舗によって異なります。

*いずれも限定商品のため、在庫がなくなり次第販売終了となります。

*8月23日（金）～25日（日）、「ユナイテッドアローズ 麻布台 ウィメンズストア」にてこれらの35周年記念特別限定アイテム（ウィメンズアイテムのみ）の予約会を行います。

■35周年記念特別仕様のショッパー



かつてお客様に親しまれながら、現在は使用を終了した巾着タイプのショッパー（写真右）も35周年記念イラストが描かれた特別仕様で限定復活します。

*10月1日（火）以降、「ユナイテッドアローズ」各店舗でのお買い上げの際にお渡しします。在庫がなくなり次第終了となります。

■ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.



UNITED ARROWS

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。