



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2024年10月7日
株式会社ユニテッドアローズ

法人向けユニフォームレーベル「ID UNITED ARROWS」が

医療従事者向けのメディカルシューズを企画制作

高ファッション性と医療現場の実情に添った高機能性で

医療従事者の皆様の足元をサポート。本日10月7日（月）発売

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する法人向けユニフォームレーベル「ID UNITED ARROWS」は、医療従事者向けのメディカルシューズを企画制作しました。本日2024年10月7日（月）より、「ID UNITED ARROWS」サイト（<https://idunitedarrows.com/?mode=f5>）にて発売します。



「ID UNITED ARROWS」は、「衣」の視点で医療従事者を応援したいという想いのもと、ドクターコート・ジャケット、スクラブ等のメディカルウェアを手掛けています。長時間の着用に耐え得る着心地、伸縮性、防汚性、速乾性といった高機能性と、「ユニテッドアローズ」のテーラード技術から生み出された美しいシルエット、医療着としては珍しい豊富なカラー展開といった高ファッション性を両立させたウェアは、過酷な医療現場に立ち向かう皆様から高い支持を得ています。



UNITED ARROWS LTD.

この度、医療従事者の足元をサポートすることを目的に、新たにメディカルシューズを企画制作しました。医師や看護師の方などとディスカッションを行い、一日中立ちっぱなし、歩きっぱなし、ずっと体を動かしているという実情をもとに、脱ぎ履きしやすい、長時間履いても疲れにくい、汚れや匂いがつきにくいものがよいといったリアルなニーズを引き出し、シューズのデザインや仕様に反映。ハードな仕事に立ち向かうモチベーションに寄与するような高ファッション性も備えます。靴の企画と卸を手掛ける東邦レマック株式会社（代表取締役 社長：笠井 庄治、本社所在地：東京都文京区）との協業により、8種類のシューズが完成しました。

■ 「ID UNITED ARROWS」のメディカルシューズの概要について



各アイテムのインソールには、右足用に「STAY SAFE」、左足用に「STAY CLEAN」と医療従事者の皆様に向けたメッセージが刻まれています。

* 「EASY（イージー）」は除きます。

* 左の画像は「SMART PRO（スマートプロ）」です。

【医師の方向け】

品名：「SMART PRO（スマートプロ）」





UNITED ARROWS LTD.

- ・価格：22,000 円
- ・カラー：ホワイト、オフホワイト
- ・サイズ：25.5～27、28 cm

アッパー材に本革を使用。ダイヤルロック式にすることで簡単に着脱ができて、さらに適度なフィット感もあります。アウトソールは「ID UNITED ARROWS」のロゴ入りで、滑りにくく適度なクッション性もあるラバー素材を使用しています。

品名：「SMART (スマート)」



- ・価格：19,800 円
- ・カラー：ホワイト、オフホワイト
- ・サイズ：25.5～27、28 cm

アッパー材に本革を使用。紐の色やサイドのステッチなど細部までこだわり上質で洗練されたデザインにすることで、シンプルを極めつつ高級感あふれる佇まいに仕上げました。アウトソールにラバーよりも軽くウレタンよりも丈夫な IP ソールを使用し、軽くて疲れにくく快適な履き心地を実現。メディカルウェアはもちろん、学会などのオフィシャルな場でも相性の良いデザインです。

品名：「RELAX (リラックス)」



- ・価格：19,800 円
- ・カラー：ホワイト、オフホワイト
- ・サイズ：メンズ用 25.5～27、28 cm、ウィメンズ用 22.5～24.5 cm

アッパー材に本革を使用。脱ぎ履き重視でシンプルなデザインが好きな方向け。甲の深さや履き口の高さなど 1mm 単位で修正を重ねて仕上げたこだわりのスリッポンシューズです。足全体の骨格をサポートする BMZ インソールを使用することで、立ち仕事における肩や腰の疲労を軽減します。



UNITED ARROWS LTD.

品名：「NARROW PRO (ナロー プロ)」



【メンズ】

- ・価格：16,500 円
- ・サイズ：25.5～27、28 cm

【ウィメンズ】

- ・価格：15,400 円
- ・サイズ：22.5～24.5 cm

*カラーはメンズ・ウィメンズともホワイト、オフホワイト

細くてシャープなアウトラインのデザイン。ダイヤルロック式。アッパー部にメッシュ生地を使用して通気性も確保。仕事用だけではなく、プライベートのシーンでもカジュアルからキレイ目スタイルまで幅広く合わせやすい一足です。

【看護師、介護師、医学療法士、受付等の医療スタッフの方向け】

品名：「ACTIVE PRO (アクティブプロ)」



【メンズ】

- ・価格：16,500 円
- ・カラー：ホワイト、ホワイトグレー
- ・サイズ：25.5～27、28 cm

【ウィメンズ】

- ・価格：15,400 円
- ・カラー：ホワイト、ホワイトグレー、
ピンクベージュ
- ・サイズ：22.5～24.5 cm



UNITED ARROWS LTD.

ダイヤルロックで着脱できるスニーカータイプ。程良い厚底ソールがクッションになり、足への衝撃を和らげてくれます。アウトソールには「UNITED ARROWS」のUとAをデザイン化したラバー素材の底ゴムを使用し、滑りにくくグリップ力を高める工夫を施しました。仕事用だけでなく、日常用としても活躍してくれるデザインです。

品名：「QUICK (クイック)」



【メンズ】

- ・価格：14,300 円
- ・カラー：ホワイト
- ・サイズ：25.5～27、28 cm

【ウィメンズ】

- ・価格：13,200 円
- ・カラー：ホワイト、ピンクベージュ、グレーベージュ
- ・サイズ：22.5～24.5 cm

手を使わずにさっと履けるハンズフリータイプ。アッパー部はステッチ少なめの合成皮革素材で甲をしっかりガードし、さらに撥水、防汚加工も。クッション性があり程良い厚底のソールは足への衝撃を和らげてくれます。アウトソールには「ACTIVE PRO (アクティブプロ)」と同じく「UNITED ARROWS」のUとAをデザイン化した底ゴムが入ります。

品名：「READY (レディ)」



- ・価格：13,200 円
- ・カラー：ホワイト、ピンクベージュ、グレーベージュ
- ・サイズ：22.5～24.5 cm

一日中アクティブに動く方向け。足や腰にやさしいエア入りソールが着地時の衝撃を緩和します。かかところが動きにフィットするバックベルトを採用し、サイドをメッシュにすることで通気性を改善し蒸れを軽減。インソールにはBMZソールを使用。アウトソールはラバー素材で滑りにくく適度なクッション性を備えています。



UNITED ARROWS LTD.

品名：「EASY（イージー）」



- ・価格：8,800 円
- ・カラー：ホワイト、ピングベージュ、グレーベージュ
- ・サイズ：22.5～24.5 cm

履きやすさと機能性を兼ね備えたフラットなサンダル。アウトソールをIPソールにすることで弾力性が高く、疲れにくく快適な履き心地を実現。インソールには柔らかいクッション材に落ち着いたグレーのカラーを採用しました。

* 価格は全て税込みです。

* いずれのアイテムも、メンズは 25.5、26、26.5、27 cm と 28 cm の 5 サイズ展開（27.5 cm の展開はなし）、ウィメンズは 22.5、23、23.5、24、24.5 cm の 5 サイズ展開です。

* 「ID UNITED ARROWS」WEB サイト (<https://idunitedarrows.com/?mode=f5>) にて販売します。その他、当社の店舗や EC サイトでの取り扱いはありません。

■東邦レマック株式会社について



東邦レマック株式会社は、1958 年創業の靴の専門商社で、企画・開発から卸売までを手掛けています。紳士、婦人、子供、スポーツ向けの幅広い商品を提供し、環境に配慮した素材を使用した製品開発にも取り組んでいます。60 年以上にわたる経験を活かし、快適な履き心地とデザインを追求しながら、商品を通じて感動を提供し、エンドユーザー様の生活文化に貢献することを目指しています。



UNITED ARROWS LTD.

■「ID UNITED ARROWS」について



株式会社ユナイテッドアローズが展開する法人サービス「PRODUCED by UNITED ARROWS」のユニフォームレーベル。企業やブランドの皆様が歩んできた歴史やアイデンティティを重んじながら、ファッショントレンドを意識したデザインと、ストレスフリーな着心地を追求したユニフォームレーベルです。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。