



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2024年12月10日

株式会社ユナイテッドアローズ

**「VALORANT」の世界観を表現した限定グッズ
スカジャン、ハーフジップスウェット、グローブなどアパレル・雑貨9ア
イテムを「UNITED ARROWS」がプロデュース**

12月14日（土）より「Riot Games ONE 2024」、Kアリーナ横浜にて販売を開始



株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地: 東京都渋谷区)が展開する「ユナイテッドアローズ」は、Riot Games, Inc. (米国) の日本人である合同会社ライアットゲームズ (港区六本木、社長/CEO: 藤本 恭史) が展開する「VALORANT (ヴァロラント)」と2022年のイベントに続き、限定グッズを企画しました。12月14日(土)・15日(日)にKアリーナ横浜で開催されるオンライン/オフライン統合イベント「Riot Games ONE 2024 (ライアットゲームズ ワン 2024)」およびECサイト「INFOLENS GEEK SHOP (インフォレンズ・ギークショップ)」で展開します。

本コラボレーションは、eスポーツを「ファンの皆様のライフスタイルにフィットするファッションに落とし込みたい」という想いからスタートしました。今回のコラボレーションでも、トラディショナルなモノづくりと最先端のゲームデザインの融合により、VALORANTの世界観を最大限に表現。素材や着心地、デザインにもこだわり、日常着としてもお使いいただける幅広いラインアップの商品をご用意しました。ウェア類の織りネームは、本コラボレーションの証として「VALORANT」と「UNITED ARROWS」、2枚が並ぶ特別仕様です。ユナイテッドアローズは、2022年に開催された同イベントでコラボグッズを制作。そして、2023年6月には日本で初めて開催された国際大会「MASTERS TOKYO」で、大会記念グッ



UNITED ARROWS LTD.

ズのプロデュースを担当しました。VALORANTの世界観を表現したデザインは反響をいただき、この度、「Riot Games ONE 2024」においても、アパレル・雑貨9アイテムのグッズを制作しました。熱い戦いが繰り広げられる本大会と VALORANT ファンの皆様にとって、特別な瞬間を彩る特別なグッズにご期待ください。

■商品販売について

- ・オフライン販売

販売日程 : 12月14日(土)・15日(日)

場所 : Riot Games ONE 2024 オフラインイベント | Kアリーナ横浜

- ・オンライン販売

販売期間 : 12月16日(月)0時から12月31日(火)23時59分まで

販売サイト: INFOLENS GEEK SHOP

https://geekshop.infolens.com/pages/valorant_unitedarrows_2024

■アイテム詳細

- ・VLRNT×UA ONI スカジャン



バックに「ONI (鬼)」を大胆に刺繍したスカジャン。光沢のあるサテン地、袖のパイピング、ラグランスリーブ、裾のリブの仕様など正統派な作りに VALORANT のモチーフを大胆に刺繍しました。胸には VALORANT のロゴマークの刺繍入り。中綿入りで防寒性もあり、リバーシブル仕様、ボディカラーと刺繍を同系色でまとめることで幅広い着こなしが可能です。

サイズ: S~XL

カラー: MD.Gray

価格: 41,800円(税込)



UNITED ARROWS LTD.

・ VLRNT×UA SWEAT HOODIE



通年使いやすい裏パイルのスウェットパーカー。ボリュームが出過ぎずアウターの中に着用してもシルエットを崩しません。バックには今回のキーであるエージェントのグラフィックと VALORANT のロゴを組み合わせたオリジナルデザインをプリントで表現。胸には VALORANT の 3 連アイコンをカラーでプリントし、アクセントにしました。

サイズ：S～XL

カラー：Black / MD.Gray

価格：17,600 円(税込)

・ VLRNT×UA SWEAT HALF ZIP (EC サイトのみ販売予定)





UNITED ARROWS LTD.

スタイルに変化を付けてくれるハーフジップスウェット。首まわりやリブ部分の切り返しや袖のラインなどが90年代を感じさせます。ルーズなシルエットながらバルーンシルエットを楽しめるバランスに仕上げました。バックには今回のキーであるエージェントのグラフィックと VALORANT のロゴを組み合わせたオリジナルデザインをプリントで表現。胸にはパーカーと同じく VALORANT の3連プリントをモノトーンでプリントしました。

サイズ：S~XL

カラー：White / DK.Gray

価格：18,700 円(税込)

※「Riot Games ONE 2024 (ライアットゲームズ ワン 2024)」での取り扱いはありません

・ VLRNT×UA BEANIE



軽くて柔らかいアクリル製のリブニットキャップ。伸縮性があり、圧迫感もなく男女問わず快適に被っていただけます。アイコンは刺繍で表現。暗くなりがちな秋冬のコーディネートに VALORANT カラーがアクセントになってくれます。

サイズ：FREE

カラー：Black / DK.Gray

価格：6,600 円(税込)

・ VLRNT×UA GLOVE



厚さの異なるフリースを2枚重ね合わせて保温力を高めたフィンガーレスグローブ。

表面のフリースは毛足が長くベロアのようでわずかな光沢があり高級感のある仕上がり。

スマートフォンの操作にも影響しない指抜きタイプ。やや長めの丈になっており、弛ませたり袖をクシャッと重ねて着用したり、と着こなしのアクセントにもなってくれます。

サイズ：FREE

カラー：MD.Gray

価格：4,950 円(税込)



UNITED ARROWS LTD.

・ VLRNT×UA STICKER



前回ご好評いただいたステッカーセット。今回のキーとなるエージェントやスプレーをセレクトしました。スマートフォンに綺麗に収まるサイズです。

価格：1,650 円(税込)

・ VLRNT×UA BAG



トレンドでもある中綿バッグを VALORANT イメージでデザイン。

機能的にもデザインとしてもアクセントとなる VALORANT カラーのクリアポケットは一時的な物入れや推しのエージェントグッズなどを見せるポケットとしても◎。

光沢と厚みのあるテープや樹脂でありながら重厚感のあるバックルなど細部までこだわった作りです。中綿仕様のため、軽量で日常使いに最適です。

カラー：Olive /Navy

価格：8,250 円(税込)



UNITED ARROWS LTD.

・ VLRNT×UA SUNGLASS



ボストンとウェリントンを掛け合わせたような普遍的なデザインでありながらボリュームのあるフレームがコーディネートを引き締めます。

定番のブラックフレームにはブルーレンズを。ややクリア感のあるグレイジュフレームには色を合わせたグレーレンズを。男女ともに掛けやすいサイズ感です。テンプルにはアイコンを配置しました。

カラー：Black / MD.BROWN

価格：9,900 円(税込)

・ VLRNT×UA ソックス



前回も好評いただいたパイルソックスを待望のブラックカラーで制作しました。

ロゴの部分のみ編み方を変えて、よりロゴが際立つ印象に。定番のラインソックスと後ろ姿も主張するバックロゴの2タイプをご用意しました。

サイズ：FREE

価格：1,980 円(税込)

■ 合同会社ライアットゲームズについて



ライアットゲームズは世界でもっともプレイヤーに焦点を当てたゲームの開発、パブリッシング、プレイヤーサポートの提供を目指し、2006年に創設されました。ライアットは2009



UNITED ARROWS LTD.

年にデビュー作となる『リーグ・オブ・レジェンド (LoL)』をリリースし、世界中で高い評価を獲得しました。本作は世界中でもっとも多くプレイされている PC ゲームとなり、e スポーツの爆発的な成長の主要な牽引役となっています。LoL が誕生から 10 年を迎えた今、ライアットは本作の進化を続けながらも、プレイヤーに新たなゲーム体験を提供できるよう、『チームファイト タクティクス』、『レジェンド・オブ・ルーンテラ』、『VALORANT』、『リーグ・オブ・レジェンド：ワイルドリフト』、その他にも複数のタイトルで開発を進めています。

■VALORANT について

VALORANT™

『VALORANT (ヴァロラント)』は、5 対 5 で対戦する競技性の高いタクティカルシューターです。高い精度が要求される銃撃戦と、「エージェント」(キャラクター) 固有の特殊能力を組み合わせた、本格派の銃撃戦が特徴で、プレイヤーの戦略的選択や柔軟なアイデア、そして一瞬のひらめきから生まれるチャンスがチームを勝利に導きます。マップは競技シーンを見据えて設計されており、何千時間プレイしても常に新鮮な戦いを体験できるような工夫が凝らしてあります。2020 年 6 月にリリースされた『VALORANT』は基本プレイ無料、世界中のより多くのプレイヤーが楽しめるよう幅広いスペックの PC に対応しています。ライアットゲームズでは、世界各地における最高クラスの専用ゲームサーバーとインフラの整備、独自開発のチート対策システムなど、タクティカルシューターの競技性を確保し、FPS ジャンルにふさわしいゲーム体験を実現する体制の構築に全力で取り組んでいます。

VALORANT 公式サイト： <https://playvalorant.com/ja-jp/>

VALORANT 公式 X： <https://x.com/VALORANTjp>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」

「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユ

ナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。