



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2025年1月10日  
株式会社ユナイテッドアローズ

「TOYOTA GAZOO Racing」 × 「ユナイテッドアローズ」  
「GR ヤリス」に搭載された新エンジンをモチーフにした限定グッズをプ  
ロデュース、「東京オートサロン 2025」で販売



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユナイテッドアローズ」は、トヨタ自動車株式会社（代表取締役社長：佐藤 恒治、本社所在地：愛知県豊田市）の“モータースポーツを通してトヨタ全体の「人づくり」「もっといいクルマづくり」「クルマファンづくり」をけん引する組織”である「TOYOTA GAZOO Racing(以下、TGR)」が出展する東京オートサロン 2025において販売するグッズ（Tシャツ、フーディー、キャップ）をプロデュースしました。

TGR は、「道が人を鍛え、クルマを鍛える」という信念を胸に、世界中の様々なモータースポーツに参戦。極限の環境で「クルマを壊しては直す」を繰り返し、得た学びを市販車開発に生かしています。この度、TGR が取り組む「モータースポーツを起点としたもっといいクルマづくり」を通じて生まれた「GR ヤリス」や「GR カローラ」の四駆システム（GR-FOUR）の可能性を追求するためのチャレンジとして、開発中の直列4気筒2.0L ターボエンジンをミッドシップレイアウトで搭載したコンセプトモデルの「GR ヤリス M コンセプト」が東京オートサロン 2025 にて発表されました。



UNITED ARROWS LTD.



GR ヤリス M コンセプト 画像提供元) TOYOTA GAZOO Racing

「GR ヤリス M コンセプト」に搭載された開発中のエンジンをモチーフに、品質とデザイン性を追求した限定グッズ（T シャツ、フーディー、キャップ）全 3 型、5 アイテムを制作。1 月 10 日（金）～12 日（日）、幕張メッセで開催される東京オートサロン 2025 の会場にて販売されます。

当社は、中期経営計画（2024 年 3 月期～2026 年 3 月期）の主要戦略のひとつに「UA MULTI 戦略：新規事業開発を通じて業容とお客様層を拡大させていく取り組み」を掲げています。当社のブランド力、商品開発力を活かした法人ビジネスの拡大。ファッションを軸にライフスタイル全般の提案により、高感度、高付加価値なサービスを通じて顧客層の拡大を目指します。



UNITED ARROWS LTD.

## ■コラボアイテム詳細について

### Tシャツ/フーディー



今回のために書き下ろされた「GR ヤリス M コンセプト」の3面図をモチーフにしたグラフィックを、背中に大胆にシルクスクリーンでプリントしました。ポイントとなるエンジン部分にはプリントの上からさらにジェルプリントを施しています。

フロントには、ユナイテッドアローズのブランドカラー「オレンジ」で開発中のエンジンの仮称「G20E」をプリント。デザイナー手書きフォントをそのまま使用し、遊び心を加えています。首元にはTGRとユナイテッドアローズのロゴが入った、スペシャルネームが付属します。



Tシャツは、5.6オンスのしっかりとした生地感と肌触りの良さを兼ね備えたコットン天竺。首周りは2本針ステッチで耐久性にも優れています。

フーディーは、10オンスの通年着用いただける裏パイル仕様。リラックスしたシルエットながら、アームホールが大きすぎずインナーとしても着用可能なバランスです。



UNITED ARROWS LTD.

## キャップ



エンジンを俯瞰的に捉えた、細かな描写が特徴のグラフィックがポイント。繊細な描写を活かすため、別生地にプリントしたものをワッペン状に加工するという技法を用いました。サイドにはTシャツ、フーディーと同様に手書きの G20E を刺繍で表現。ベーシックなコットンツイルの 6 PANEL CAP で、老若男女問わず着用いただけるデザインに仕上げました。

※ユナイテッドアローズの店舗および EC サイトでの販売はございません

### ■TOYOTA GAZOO Racing について



レーシングカンパニーとして、モータースポーツ活動と、そこで得られた知見を活かした商品開発を推進しています。モータースポーツの極限の世界で「道が人を鍛え、クルマを鍛える」という信念を胸に、WRC (FIA 世界ラリー選手権) や WEC (FIA 世界耐久選手権) をはじめとした、世界中の様々なモータースポーツに参戦するだけでなく、カーボンニュートラルを達成するために選択肢を広げる活動として、スーパー耐久シリーズに参戦、水素エンジンやカーボンニュートラル燃料に関する技術開発も推進しています。

TOYOTA GAZOO Racing: <https://toyotagazooracing.com/jp/>

### ■ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS

「豊かさ・上質感」をキーワードに大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案

「ユナイテッドアローズ」はファッションを通じた新しい日本の生活文化の創造を目指して「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを

提案するセレクトショップです。日本と西洋の文化・伝統を融合したトラッドマインドで、世界中から選び抜いた品とオリジナル企画商品を、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。



UNITED ARROWS LTD.

#### ■法人向けコンサルティングサービス「PRODUCED by UNITED ARROWS」について



「PRODUCED by UNITED ARROWS」では、法人企業様に対し、「PRODUCE（プロデュース）」 「ID UNITED ARROWS（ユニフォーム）」 「NOVELTY（ノベルティ）」を軸に、モノづくりの経験を生かした商品提案を行うサービスです。当社の宣伝販促力を生かした立体的なPRプランのご提案により、クラ

イアント企業のブランド力の向上にも寄与してまいります。

<https://www.united-arrows.co.jp/service/produce/>

#### ■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。