



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2025 年 2 月 26 日

株式会社ユナイテッドアローズ

“史上最上級のユナイテッドアローズ”

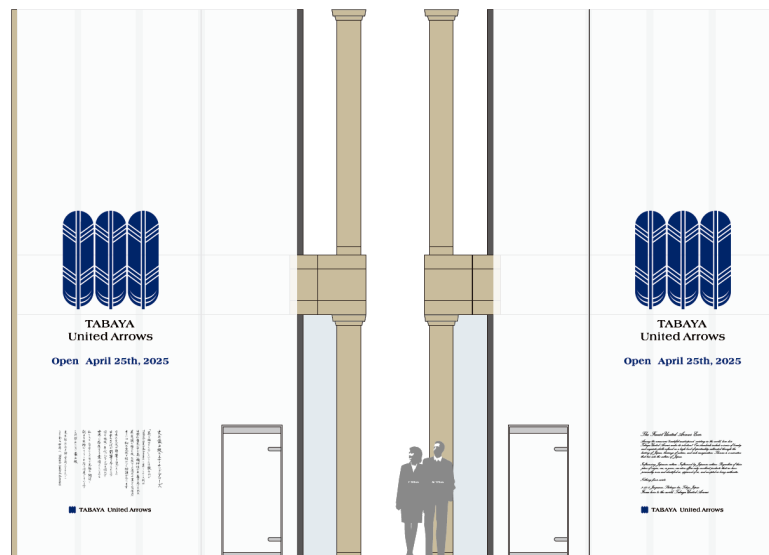
和と美意識と豊かな生活を表現する

「TABAYA United Arrows」誕生

「ユナイテッドアローズ 原宿本店」全館をリニューアル。

2025 年 4 月 25 日（金）オープン

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、2023 年 5 月に発表した中期経営計画の主要戦略の一つ「UA CREATIVITY 戦略：既存事業の成長拡大を続けながら、ブランド力を強化していく取り組み」（*1）のもと、「ユナイテッドアローズ 原宿本店」全館のリニューアルを行い、2025 年 4 月 25 日（金）に「TABAYA United Arrows（タバヤ ユナイテッドアローズ）」としてオープンします。和と美意識と豊かな生活を表現する“世界中の本物”をユナイテッドアローズの審美眼でセレクトし、ウェアやアクセサリーなどの服飾雑貨、日用品、工芸品、美術品などを展開するほか、館内にカフェ・バーも併設。同日に EC サイトも開設します。



1989 年の創業以来、当社はファッションを通して新しい生活文化を創造するセレクトショップとして海外諸国の多くのものや文化を日本国内に紹介してまいりました。その一方で、日本人の高い精神性や美意識を企業のアイデンティティに据え、和にまつわる商品も積極



UNITED ARROWS LTD.

的に取り扱っています。先だって 2024 年 11 月には、伝統的な和文化を象徴する日用品や工芸品を取り扱う海外向け越境 EC サイトも開設しました（*2）。

「TABAYA United Arrows」のステートメントは「史上最上級のユナイテッドアローズ」。日本の歴史の中で、高い精神性の上に磨き上げられた美意識や極めた技、自然からの恩恵や豊かな想像力を背景に、日本の文化が影響を受けたもの、与えたものを国や地域、年代ジャンルを問わず見極め、納得し、認めた本物だけを展開します。「TABAYA United Arrows」により和と美意識と豊かな生活を表現し国内外のお客様へ広く伝えていきます。

■「TABAYA United Arrows」のステートメント

史上最上級のユナイテッドアローズ

「美を極めたもの」というものは数あれど、

TABAYA United Arrows に集うものとは何か。

日本の歴史の中で、高い精神性の上に磨き上げられた美意識や極めた技、自然からの恩恵や豊かな想像力。

そこには、和の文化と結びつく物語があります。

日本の文化が影響を受けたもの。

日本の文化が影響を与えたもの。

国や地域、年代、ジャンルは問わず、

世界に存在する素晴らしいものを、

私たちは、自分たちの目で見極め、納得し、
認めた本物だけをこの店に用意しています。

これ以上ない、最上級。

東京都渋谷区神宮前三丁目二八一

二から、世界へ、TABAYA United Arrows

■店舗各フロアと展開商品の概要について



地下1階フロア（ウェア・アクセサリーを展開）イメージ

地下1階、本館1、2階、アネックス1、2階にわたるフロア構造です。スペインの建築家リカルド・ボフィル氏による外観建築は従来のままに和との親和性と融合性を表現します。



UNITED ARROWS LTD.

【地下1階】

・ウエア・アクセサリー（メンズ・ウィメンズ）：

「LOEWE(ロエベ)」、「THE ROW（ザ・ロウ）」、「Maison Margiela（メゾン マルジェラ）」
「SETCHU（セッチュウ）」、「COMOLI（コモリ）」、「MIO HARUTAKA（ミオ ハルタカ）」
など国内外のブランドを展開します。また、日本のモノづくりの精神に基づき丁寧な縫製
と素材選びにこだわった「ユナイテッドアローズ」のスーツ、ジャケット、シャツなどの
ドレスアイテムや、和文化を表現する民芸品なども取り扱います。

【1階本館、アネックス】

・ギャラリー：

国内外の様々なジャンルのアーティスト作品の展示販売を月替わりで行います。初回 2025
年4～5月の回は、伝統的な和文化の形成に大きな影響を与えたアジア諸国への敬意をもと
に、韓国の伝統工芸作家の PARK SUNGKUK（パク ソングク）氏、KIM SOOYON（キム
ソヨン）氏、HONG DUHYEON（ホン ドゥヒョン）氏等、7名の作家による作品の展示販
売を行います。



左から、PARK SUNGKUK（パク ソングク）氏、KIM SOOYON（キム ソヨン）氏、HONG
DUHYEON（ホン ドゥヒョン）氏の各作品

・カフェ・バー：

新しいコンセプトのカフェ・バーは本館に移設され、座席数を増やし、ゆったりとした空
間で和を軸とした食事、ゆずや抹茶といった和の食材を使ったスイーツ、ソフトドリン
ク、日本酒やカクテルなどのアルコール類も提供します。



UNITED ARROWS LTD.



カフェ・バーのイメージイラスト

【2 階本館、アネックス】

・工芸品・美術品・骨董品・日用品：

京都を拠点に伝統工芸を受け継ぐ活動グループ「[GO ON](#)」に所属する「細尾」（西陣織）、「中川木工芸」（木桶）、「金網つじ」（京金網）、「公長斎小菅」（竹芸品）、「開化堂」（茶筒）、「朝日焼」（茶陶）の各種工芸品のほか、老舗グラスメーカー「木村硝子店」のグラス、石川県加賀市を拠点とする山中塗の名工「辻石斎」の漆器、伝統造形職人と織りなすプロダクト「ars（アルス）」のオブジェ、陶器作家の内田 智裕氏や高久 敏士氏の作品、台湾発のブランド「bi.du.have（ビー ドゥ ハブ）」のコーヒードリッパー、香ブランド「KITOWA（キトワ）」のフレグランス等を展開。「ユナイテッドアローズ ボトルショップ」のラインナップとして、せんきん（仙禽）をはじめ厳選された日本酒各種を取り扱います。



左から、「中川木工芸」、「開化堂」、「辻石斎」の工芸品



UNITED ARROWS LTD.



左から、「ars」のオブジェ、陶器作家内田 智裕氏、高久 敏士氏の各作品

■店舗の概要について

- ・ 店舗名：TABAYA United Arrows（タバヤ ユナイテッドアローズ）
- ・ 住所：東京都渋谷区神宮前 3-28-1
- ・ 営業時間：12～20 時

■「TABAYA United Arrows」EC サイトについて

2025 年 4 月 25 日（金）開設予定です。

■「TABAYA United Arrows」のブランド名とロゴ、ショッパーのデザインについて



「TABAYA United Arrows」のブランドロゴ

「TABAYA」は社名でもある「UNITED ARROWS」の和訳で、「ひとつの目標に向かって直進する矢（ARROW）を束ねた（UNITED）もの」という意味です。ブランドロゴとショッパーなどのアートディレクションを手掛けたのは、株式会社サン・アド アートディレクターの葛西 薫氏。これまでも社のアイコンに活用してきた束矢の紋章をシンプルに整えてデザインし、この深い紺色を「TABAYA ブルー」と名付け、ブランドカラーとしました。



UNITED ARROWS LTD.



「TABAYA United Arrows」のショッパー

ショッパーやギフトボックス等の各種包材は、「TABAYA United Arrows」で取り扱う商品や販売員の所作の美しさと、手にしたときのお客様の高揚感を一層引き立てるデザイン・仕様を追究して制作しました。ショッパーはエンボスを掛けたような風合いに「TABAYA ブルー」を高い彩度で表現できる紙の銘柄と斤量をセレクト。ショッパーサイズと持ち手のバランスは上質さ、自然な長さを持ちやすさを考慮。正面に折り目の付かない製袋方法にもこだわりました。

参考：プレスリリース

(※1) 株式会社ユナイテッドアローズ長期ビジョン 2032「美しい会社 ユナイテッドアローズ」中期経営計画 2023～2025「感動提供 お客様と深く広く繋がる」を発表

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000192.000003197.html>

(※2) グローバル拡大に向けた越境 EC サイトがオープン。伝統的な和文化を象徴する日用品や工芸品を取り扱う「TABAYA United Arrows」。日本の美意識、作り手の思いやストーリーを世界に向けて発信

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000312.000003197.html>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。