



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2025年3月4日
株式会社ユニテッドアローズ

ユニテッドアローズ、ビューティー&ユース、グリーンレーベル リラクシングの店舗が、広島新駅ビル商業施設「minamoa（ミナ モア）」に3月24日（月）グランドオープン



*店舗パースはイメージです

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO 松崎 善則：東京都渋谷区）は、3月24日（月）にグランドオープンする広島新駅ビル「minamoa（以下、ミナモア）」に、主カブランド、ユニテッドアローズ、および、ビューティー&ユース ユニテッドアローズを展開する「ユニテッドアローズ 広島 ウィメンズストア」と、「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 広島ミナモア店」を同時にオープンします。

ミナモアは、『“人”と“街”を徹底的に知ることから生まれた“広島ならではの”のショッピングセンター』をコンセプトに、ファッション、ライフスタイル、レストラン・カフェなど200店舗以上が出店する大型複合施設です。

■「ユニテッドアローズ 広島 ウィメンズストア」について

「ユニテッドアローズ（以下、UA）」と「ビューティー&ユース ユニテッドアローズ（以下、BY）」のウィメンズアイテムを展開し、永く愛用いただける高品質なベーシックアイテムを中心に、カジュアルシーンからオフィスシーンまで幅広いラインアップを取りそろえます。店舗オープンを記念して、限定アイテムや先行発売のアイテム、バッグチャームのノベルティをご用意しました。数量限定でなくなり次第終了となります。



UNITED ARROWS LTD.



* 店舗パースはイメージです

【限定アイテム】



<近沢レース店 for UNITED ARROWS> ハンカチ

向かい合い赤いくちばしを寄せ合う白鳥の姿がロマンチックなレース。水面下には「LOVE」と韓国語の「사랑（愛）」の文字が入っています。広島特産のレモンをイメージしたイエローは広島ウィメンズストア限定カラーです。

価格：¥1,980（税込み）、サイズ：FREE、カラー：YELLOW

【先行発売アイテム】

店舗オープンを記念して、先行発売のアイテムをご用意しました（のちに他店舗とオンラインストアにて発売を予定）。



UNITED ARROWS LTD.



<BLURHMS(ブ ラームズ) for UNITED ARROWS> Tシャツ

人気の3段ロゴプリントのTシャツ。関わる全ての方に感謝を込め、「THANK YOU」のシンプルな文言をプリントしました。カラーは広島を連想する広島 RED×NAVY の組み合わせです。

価格：¥12,100 (税込み)、カラー：ホワイト



<WAVE UNION for BEAUTY&YOUTH> Tシャツ

2025年春夏シーズンに展開する BEAUTY&YOUTH 別注 Tシャツをもとに、広島限定のカラーを作成。程よくコンパクトなシルエットで、広島からイメージした鮮やかなレッドのボディに、女性らしい華奢なグラフィックが目を惹く特別なTシャツです。

価格：¥7,480 (税込み)、カラー：レッド

【ノベルティ】

店舗オープンを記念し、オリジナルのバッグチャームを、22,000(税込)以上お買い上げの方にプレゼントします。数量限定でなくなり次第終了となります。



UNITED ARROWS LTD.



【店舗情報】

ユナイテッドアローズ 広島 ウィメンズストア
オープン日：2025年3月24日(月)
住所：広島県広島市南区松原町2-37 ミナモア 2F

2025年春夏シーズンビジュアル

UA



BY



UNITED ARROWS LTD.



■「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 広島ミナモア店」について
店内は木を基調とした明るく温かみのある雰囲気、ゆったりとお買い物をお楽しみいただけます。自分らしく心地よい毎日を過ごしたいと願う男女に向けて、ほどよいトレンド感のあるビジネス・カジュアルウェア、生活雑貨を展開します。
店舗オープンを記念し、お出かけやお買い物、お仕事のサブバッグとしても重宝するオリジナルトートバッグを 11,000 円(税込)以上お買い上げの方にプレゼントします。数量限定でなくなり次第終了となります。



* 店舗パースはイメージです

【ノベルティ】



UNITED ARROWS LTD.



【店舗情報】

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 広島ミナモア店

オープン日：2025年3月24日(月)

住所：広島県広島市南区松原町2-37 ミナモア3F

2025年春夏シーズンビジュアル



当社は、中期経営計画（2024年3月期～2026年3月期）の主要戦略のひとつに、既存事業の成長拡大・ブランド力の強化を目的とする「UA CREATIVITY 戦略」を掲げています。本取り組みにより、ファッションテイスト軸と年齢軸を広げ、新規顧客獲得と業容の拡大を目指します。



UNITED ARROWS LTD.

■ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



UNITED ARROWS
green label relaxing

訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつける「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。