



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2025年2月28日
株式会社ユナイテッドアローズ

「CITEN (シテン)」 タレントのホラン千秋さんを起用した 2025年春のプロモーション「たのしむ、自然体」を実施

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「CITEN (シテン)」は、本日2025年2月28日(金)より、タレントのホラン千秋さんを起用した2025年春のプロモーションを実施します。「CITEN」の旬なアイテムをたのしみながら、自然体で着こなすホランさんのビジュアルで、今春の気分を演出します。



ホランさんはバラエティから報道番組まで幅広い分野で活躍しているタレントです。スマートでクリーンながら、明るく気さくで親近感も併せ持つホランさん。そんなホランさんが「CITEN」の目指す親しみやすいブランド像と一致していることから、本プロモーションへのオファーに至りました。テーマは「たのしむ、自然体。生活の中で大事にしているのはがんばりすぎないこと。ファッションも生活も仕事も自然体をたのしむ」。ホランさんの飾らない日常の中に「CITEN」のアイテムを取り入れ、自然に着こなしていただきました。ホランさんを起用したビジュアルは、各店舗のPOPやタペストリーのほか、SNS、特設サイト等でお披露目します。



UNITED ARROWS LTD.

・「ホラン千秋の日常をのぞく たのしむ、自然体。」特設サイト

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/citen/feature/2025/horan-chiaki/>

「CITEN」は今春、ルミネ池袋店、ルミネ横浜店、mozo ワンダーシティ店、札幌ステラプレイス店、ららぽーと EXPOCITY 店、ららぽーと堺リミテッドストア（期間限定店舗）の6店舗を新たにオープンします。高ファッション感度の若年層からファミリー層まで幅広いお客様との接点を深め、より身近で親しみやすい存在であり続けたいという思いを込めたプロモーションです。

参考：プレスリリース「CITEN（シテン）」、今春新たに6店舗をオープン。池袋・横浜に加え、関東以外初エリアとして札幌、名古屋、大阪にもそれぞれ初出店
(2025年2月7日発表)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000339.000003197.html>

■ホラン千秋さんを起用したビジュアルについて



- ・ CONVENIENCE YOUNG × CITEN グラフィック T シテン：3,960 円（*）
- ・ エssenシャルストレートデニム：6,930 円
- ・ シンプルベスト：3,960 円
- ・ ニュアンスチェーンマンテルネックレス：2,530 円
- ・ ボールチェーンコンビチョーカー：2,530 円

（*）今春の6店舗オープン記念アイテムとして、アーティストの CONVENIENCE YOUNG（コンビニエンス ヤング）さんとコラボした T シャツです。



- ・ エssenシャルデニムジャケット：9,900 円
- ・ CITEN ビッグロゴ T：3,520 円
- ・ スウェットパンツ：6,930 円



UNITED ARROWS LTD.



- ・ファインアートルロンT：4,950 円
- ・エッセンシャルサテンスカート：4,950 円
- ・クロスストラップフラットサンダル：5,940 円



- ・エッセンシャルシャツ：5,940 円
- ・ファインアートルロンT：4,950 円
- ・エッセンシャルタックワイドパンツ：5,940 円
- ・ボリュームソールローファー：6,930 円
- ・ニュアンスチェーンマンテルネックレス：2,530 円



- ・ナイロンドロストオーバーシャツ：5,940 円
- ・エッセンシャルスラブリーブロンT：3,960 円
- ・ラメナローズスカート：4,950 円
- ・CITEN パテッドトートバッグ：3,960 円

* 価格は全て税込みです。

* 全て「CITEN」オリジナルアイテムです。



UNITED ARROWS LTD.

■ホラン千秋さんプロフィール



1988年東京都生まれ。アイルランド人の父と日本人の母をもつ。6歳よりモデルを始める。青山学院大学卒。現在は、「Nスタ」(TBS系列)、「THE 世代感」(テレビ朝日系列)、「出川一茂ホラン★フシギの会」(テレビ朝日系列)、「ザ・共通テン！」(フジテレビ系列)などでMCを担当し、バラエティ番組から報道番組まで幅広い分野で活躍中。

■CITENについて

CITEN
CITEN

2021年秋冬シーズンにデビュー。ブランド名は「始点」「視点」「支点」に由来し、「始まりの場所 要になる場所でありたい」という想いを込めています。ブランドコンセプトに「FUTURE ESSENTIALS.」を掲げ、“これからの良い服”について真摯に向き合い、長く・快適で・様々なライフスタイルにフィットするアイテムを提案しています。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。