



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2025年3月7日  
株式会社ユナイテッドアローズ

## 「CITEN（シテン）」

### 3月、海外初の常設店舗を台湾・台北にオープン

#### 日本国内で人気のウェア、ロゴアイテムやバッグを台湾でも展開

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、2023年5月に発表した中期経営計画の主要戦略の一つ「UAMULTI 戦略：グローバル拡大」（\*）のもと、ウィメンズ・メンズのカジュアルウェアを展開する「CITEN（シテン）」の海外初となる常設店舗を、2025年3月14日（金）、台湾・台北のライフスタイル複合施設「誠品生活南西」にオープンします。日本国内で高い認知と人気を得たウェア、ロゴアイテムやバッグを軸に、台湾をはじめとする海外のお客様との接点拡大を目指します。



CITEN ユナイテッドアローズ 台北誠品生活南西店 イメージパース

「誠品生活南西」は、若年層やファッション高感度層が集まる台北・中山エリアにあるライフスタイル複合型の商業施設です。文化と芸術の発信地としても広く認知され、世界のカルチャーから台湾ローカルまで数多くのブランドが集結。南西エリアに全く新しい体験をもたらすスポットとして台湾内外から多くの観光客も訪れています。



## UNITED ARROWS LTD.

「CITEN」は2023年3月から海外との初接点として、この「誠品生活南西」にてポップアップ(期間限定店舗)を開始しました。日本国内で人気のスウェットやパンツ等のトレンドウェア、ロゴバッグや雑貨アイテムは現地のお客様からも好評をいただきました。その後、「漢神ドーム」(高雄市)、「Big City」(新竹市)にもポップアップを拡大。それぞれのエリアにおいて、SNS フォロワーの拡大や「ユナイテッドアローズ台湾」アプリ会員の獲得にもつながり、現在では台湾の街中で「CITEN」のロゴアイテムを持つ方を目にする機会も多くなりました。今後は「誠品生活南西」における常設店舗の出店により、さらなるブランド認知向上と台湾をはじめとする海外のお客様との接点拡大を目指します。

### ■当社の台湾における事業展開とその他海外事業の進捗について

2013年10月、当社は海外初の直営店舗として、台湾・台北に「ユナイテッドアローズ 台北大安店」をオープンしました。現在はユナイテッドアローズ、ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、アウトレット、コーエンなど16店舗(フランチャイズ、ポップアップ店舗を含む)とオンラインストアを展開しています。

その後、中期経営計画(2024年3月期~2026年3月期)の主要戦略のひとつ「UA MULTI 戦略: グローバル拡大」のもと、2024年にはバンコク・タイ、シンガポールに初出店。2025年1月には、中国大陸初の直営店「ユナイテッドアローズ 上海静安嘉里中心店」をオープンしています。

・参考: プレスリリース

株式会社ユナイテッドアローズ長期ビジョン 2032「美しい会社 ユナイテッドアローズ」  
中期経営計画 2023~2025「感動提供 お客様と深く広く繋がる」を発表  
(2023年5月8日発表)

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000192.000003197.html>

### ■店舗の概要について



CITEN ユナイテッドアローズ 台北誠品生活南西店イメージパース



UNITED ARROWS LTD.

日本国内で人気のウィメンズ・メンズのTシャツ、スウェットやパンツといったウェア、「CITEN」を代表する人気アイテムのパテッドトートバッグをはじめとするロゴバッグ等の雑貨を台湾でも展開します。



台湾で展開する商品の例

- ・店名：CITEN ユナイテッドアローズ 台北誠品生活南西店
- ・オープン日：2025年3月14日（金）
- ・住所：
  - 日）10444 台北市中山区南京西路14号 誠品生活3階
  - 台）10444 台北市中山區南京西路14號 誠品生活3樓
  - 英）3F eslite spectrum Nanxi No.14, Nanjing W.Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan(R.O.C)
- ・店舗面積：約23坪

なお、2025年3月17日（月）には、ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング 台北南港ららぽーと店、コーエン 台北南港ららぽーと店も新たにオープンします。



UNITED ARROWS LTD.

■CITEN について

CITEN  
CITEN

2021 年秋冬シーズンにデビュー。ブランド名は「始点」「視点」「支点」に由来し、「始まりの場所 要になる場所でありたい」という想いを込めています。ブランドコンセプトに「FUTURE ESSENTIALS.」を掲げ、“これからの良い服”について真摯に向き合い、長く・快適で・様々なライフスタイルにフィットするアイテムを提案しています。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。