



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2025年3月27日
株式会社ユニテッドアローズ

**一週間に3,4回着てほしい、都市生活者のためのワードローブ
「D.O UNITED ARROWS by Daisuke Obana」の展開を拡大
～UA 六本木ヒルズ店など一部店舗でショップインショップを開始～**



株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO 松崎 善則：東京都渋谷区）は、「UNITED ARROWS/ユニテッドアローズ（以下、UA）」内で取り扱うブランド、「D.O UNITED ARROWS by Daisuke Obana」の展開を拡大します。2025年春夏シーズンからアイテム数の拡充を図り、一部のUA店舗においてショップインショップを開始するなど、よりリアルな世界観を表現してまいります。

* URL : https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/brand/uasons/feature/curation/12574

「D.O UNITED ARROWS by Daisuke Obana」は、「N.ハリウッド」のデザイナーとしてファッションシーンの最前線を走り続けてきた尾花 大輔氏と「UNITED ARROWS（以下、UA）」が、都市生活者のためのワードローブを提案するコレクションとして、7年前にスタートしました。日本を代表するファブリックメーカー・小松マテレー株式会社の生地を使用し、“素材に徹底的に向き合って作り上げた、一週間に3,4回着てほしい服。”をテーマに、ひとつの素材にとことん向き合い、徹底的にアプローチを模索して作り上げた完成度の高いラインアップを展開しています。シンプルとミニマルを追求した都会で着られるデイリーユースのワードローブとして、メンズ・ウィメンズともに支持を得ている人気ブランドです。



UNITED ARROWS LTD.

2025年春夏シーズンより、ブランド名を「D.O ユナイテッドアローズ バイ ダイスケ オバナ」と改め、ネームタグやプライスカードをリニューアルする他、アイテム数の拡充を図り、UA 六本木ヒルズ店、有楽町店、心齋橋店ではショップインショップの展開を開始します。上記店舗とUA オンラインでは、全ラインアップに加え、ディテールにこだわったデザイン性の高いアイテムや新色などの限定アイテムをそろえます。3月27日（木）からドルマンスリーブのコーチシャツ、ワイドストレートパンツ、スウェット型ロングスリーブ（いずれもメンズ）の3アイテムを発売。4月下旬以降には、新色、ミディアムグレーとモカ（メンズ・ウィメンズ）の発売を予定しています。どうぞご期待ください。

当社は、中期経営計画（2024年3月期～2026年3月期）の主要戦略のひとつに、既存事業の成長拡大・ブランド力の強化を目的とする「UA CREATIVITY 戦略」を掲げています。本取り組みにより、ファッションテイスト軸と年齢軸を広げ、新規顧客獲得と業容の拡大を目指します。

「D.O UNITED ARROWS by Daisuke Obana」

ショップインショップ、UA オンライン限定アイテム



D.O H/T D/SL COACH SHIRT
カラー：ブラック、ネイビー
サイズ：S,M,L,XL
価格：30,800円（税込み）



D.O H/T CR 1P WD STRT PT
カラー：ブラック、ネイビー
サイズ：S,M,L,XL
価格：26,400円（税込み）



D.O H/T FREE/SL RIB CREW
カラー：ブラック、ネイビー
サイズ：S,M,L,XL
価格：23,100円（税込み）

本日公開の「ヒトモノウツワ～ユナイテッドアローズが大切にしていること～」において、インタビュー記事「尾花 大輔×秋元 舞子と考える、都市生活者のためのリアルな服とは。」を公開しています。併せてご覧ください。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/hitomonoutsuwa/mono/12345



UNITED ARROWS LTD.

■尾花 大輔氏プロフィール



1974年、神奈川県生まれ。古着屋「ヴォイス」でバイヤーを務めた後、原宿の古着屋「ゴーゲッター」の立ち上げに参加する。2000年にショップ「ミスターハリウッド」をオープンし、2001年に自身のブランド「N.ハリウッド」をスタート。2010年9月より、NYでコレクションを発表している。

■ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS

「豊かさ・上質感」をキーワードに大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案

「ユナイテッドアローズ」はファッションを通じた新しい日本の生活文化の創造を目指して「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップです。

日本と西洋の文化・伝統を融合したトラッドマインドで、世界中から選び抜いた品とオリジナル企画商品を、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通じてご提供します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。

「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。