



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2025 年 5 月 7 日

株式会社ユナイテッドアローズ

**株式会社ユナイテッドアローズ、「2025 SUMMER COLLECTION」を公開
新ブランド「OSOI（オソイ）」、「NICE WEATHER（ナイスウェザー）」を含む
総勢 32 ブランド
シーズンテーマと LOOK BOOK、今シーズンの主力アイテムを掲載**



株式会社ユナイテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）は、展開するブランドのシーズンテーマと LOOKBOOK を集約した 2025 年春コレクションの特設サイトを、5 月 7 日（水）に公開しました。

2025 SUMMER COLLECTION

WOMEN：<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2025summer/women/>

MEN：<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2025summer/men/>

ALL：<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2025summer/>

当社では、春夏秋冬シーズンにあわせて年 4 回、ブランド毎にコレクションを発表しています。「2025 SUMMER COLLECTION」は、主要 3 ブランド「UNITED ARROWS／ユナイテッドアローズ（以下、UA）」、「BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS／ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ（以下、BY）」、「UNITED ARROWS green label relaxing／ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング（以下、GLR）」をはじめ、総勢 32 ブランドのシーズンテーマと LOOK BOOK を集約しました。コラボレーションを含む限定アイテムや今シーズンの主力アイテムを掲載します。



UNITED ARROWS LTD.

新たに展開するブランドとして、韓国・ソウル発のバッグブランド「OSOI（オソイ）」、4月下旬に日本初出店となる「NICE WEATHER 阪急うめだ本店」をオープンした韓国発ライフスタイルセレクトショップ「NICE WEATHER（ナイスウェザー）」と UA、BY、GLR のシーズンテーマについてご紹介します。

OSOI（オソイ）



<OSOI>は、2016年にオーナー兼クリエイティブディレクターの Hee Jin Kang（ヒージン カン）氏によって設立された韓国・ソウル発のバッグブランド。ブランド名の<OSOI>は日本語の「遅い」が語源で、少しゆっくりでも自分たちのペースを守りたい、上質なモノ作りをしていきたいという思いが込められています。現在は韓国・聖水（ソンス）に本店をもち、上質感とエッジの利いたモード感のあるテイストとユニークなフォルム、適度な遊び心がありながらも使い勝手の良いデザインが人気を集めています。

NICE WEATHER（ナイスウェザー）



韓国・ソウルにて2020年に誕生したライフスタイルセレクトショップ<NICE WEATHER>。キャッチーなロゴやグラフィックをあしらった個性溢れるデザインでコンビニを文化的に再解釈した「次世代のデパート」をコンセプトとしたショップです。ファッション、日用雑貨、ビューティーから食料品まで幅広いカテゴリーのアイテムを展開しておりブランド名の<NICE WEATHER>は、天気の良い日のような晴れやかな気持ちを体験して欲しいという思いが込められています。



UNITED ARROWS LTD.

ユナイテッドアローズ



MENS

2025 年春夏のディレクションテーマは「Tropical Modernism」。熱帯地域で培われた建築や生活スタイルには、気候が大きく変化する現代において、ファッションを楽しむためのヒントがあります。コットンや麻のナチュラルな白、ベージュのグラデーションが生み出す上品な着こなしや、ブラウンやブラックをベースに、華やかなオレンジやブルーの差し色、スカーフに柄を効かせるなど、ブリティッシュとエスニックの調和させたスタイルを提案します。

WOMENS

2025 年春夏のディレクションテーマは「ONE & ONLY」。ファッションも生き方も、誰かのためのものではなく、1人1人のものだと考えます。サマーシーズンは、「PLAYFULL SUMMER」をキーワードに、カラフルな夏をカラフルな色と柄の掛け合わせでプレイフルに表現しています。

* ユナイテッドアローズについて

ユナイテッドアローズは「豊かさ・上質感」をキーワードにドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップです。ファッションを通して新しい日本の生活文化の創造を目指し、世界中から選び抜いたブランドとオリジナルを、心地よい接客を通じてご提供します。

ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ





UNITED ARROWS LTD.

MENS

2025 年春夏のテーマは「EMOTIONAL STANDARD」。ファッションの伝統・文化を、現代的な生活感を持って軽やかに表現します。上質なウールのスポーツブルゾン、ファッションピースとしてのカバーオール、軽量で透け感のあるニットポロ、ジャカード織のデニムセットアップなどをピックアップし、着る人のエモーショナルに向き合うスタイルを提案します。

WOMENS

「MONTAGE」が 2025 年春夏のシーズンテーマ。異なるスタイルや素材、色彩を融合させることで生まれる、ユニークで独自性のある知的なスタイルを提案します。スタンダードでベーシックなアイテム、「普通のモノ」をもっとかっこよく魅力的にアップデート。得意としているスポーツアイテムをスタイリングのハズしにしたり、ドラマティックなファブリックでシーズンを彩ります。

*ビューティー&ユース ユナイテッドアローズについて

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的な好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップです。

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング



MENS

2025 年春夏のテーマは「ALL NEW BASICS」。シャツやポロシャツ、セットアップなどにフォーカスした「Relaxing Elegance」、軽くて薄いナイロン素材が注目の「Gentleman Sports」、クラシカルなディテールを現代風にアップデートした「American Beauty」などをキーワードにピックアップ。大切にしてきたトラディショナルをベースに、時代を反映した今着たいベーシックアイテムが揃います。

WOMENS

2025 年夏のディレクションテーマは「Vacances !!!」

開放的なムード、旅への高まりをテーマに着まわしのきくバケーションウェア、旅先で映え



UNITED ARROWS LTD.

て、パッキングしやすく、気温対応も兼ね備えた気分の上がるアイテムの提案を。Exotic Modern のキーワードで、シティユースも兼ね備えた都会的なモノトーンスタイルや Inspiration From Marrakesh のキーワードでは、サファリベストや刺しゅうアイテムを提案します。

*** ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて**

BeHappy ～ココロにいいオシャレな毎日～ さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットする、ほどよいトレンド感をそなえたショップ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。自分らしいスタイルにほどよいトレンド感がいろどりを添え心地よい毎日を過ごしてもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かが見つかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

「2025 SUMMER COLLECTION」掲載ブランド

<WOMEN : 20>

AEWEN MATOPH

ASTRAET

ATTISESSION

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

California General Store

CITEN

conte

UNITED ARROWS green label relaxing

UNITED ARROWS GOLF

LOEFF

MARW UNITED ARROWS

NICE WETHER

ODETTE E ODILE

OSOI

Pheeta

ROKU

STEVEN ALAN

SY

TO UNITED ARROWS

UNITED ARROWS



UNITED ARROWS LTD.

<MEN : 12>

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

California General Store

CITEN

UNITED ARROWS green label relaxing

UNITED ARROWS GOLF

koti

LOEFF

monkey time BEAUTY&YOUTH

NICE WETHER

Pheeta

STEVEN ALAN

UNITED ARROWS

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」などのブランドやレーベルを展開。