UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2025 年 5 月 15 日
株式会社ユナイテッドアローズ

# みんなに、いい服を。「グリーンレーベルの結論。」シリーズ
# 「ドライクロスオールインワン」など新作 5 型が登場
# MEGUMI さんを起用した新 CM を放映開始

**～夏に向けて、ちょうどいいトレンド感で「退屈じゃない、ベーシック服。」を提案～**

株式会社ユナイテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「UNITED ARROWS green label relaxing/ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング（以下 GLR）」は、5 月 15 日（木）より「グリーンレーベルの結論。」シリーズを公開します。WEB、店頭、各種 SNS でのプロモーション、および、MEGUMI さんを起用した新 CM「結論シリーズ ドライクロスオールインワン篇」の放映を開始します。

特設サイト：https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2025/ketsuron_summer/

GLR の結論シリーズは、失敗しない服を作りたいという想いのもとに 2024 年春夏にスタートしました。ファッショントレンドの答えを「結論」として示し、お客様に安心感を与えることのできる商品を企画、展開しています。

誰もが似合うベーシックでありながらも、ちょうどいいトレンド感で、ときめく普段服を提案します。

UNITED ARROWS LTD.

きれい見えと快適さを両立する「ドライクロスオールインワン」、夏に嬉しい機能を兼ね備え、幅広いシーンで着用可能な「シンプルリフトワインピース」、軽やかなはき心地の「ドライクロスパンツ」、着こなしに洗練さと抜け感をもたらす「シアーエアカーデ」、「シアーエアトップス」、計5アイテムをそろえました。素材・立体的なパターンにこだわったシルエット、高い着回し力、お好きなカラーが見つかる豊富なカラーバリエーションなど、たくさんのこだわりを詰め込んだGLRの結論シリーズをぜひお楽しみください。

CM タレントには、お客様の背中を押すことができる存在として、女性からの支持も高く凛としたたたずまいと正直な発言が印象的な MEGUMI さんを起用。新 CM の放映を記念したプレゼントキャンペーンの実施も予定しています。どうぞご期待ください。

**＜着用イメージ＞**

**＜MEGUMI さんコメント＞**

「CM で着用した“ドライクロスオールインワン”は、名前のとおり本当に軽くて涼しくて、着ていてすごくラクなのに、見た目はきちんと整って見えるのが嬉しいです。ワンツーコーデなのに、スタイルがちゃんとキマるのもありがたい。素材に少しハリがあるので、ラフすぎず大人っぽく着られるのも魅力ですね。結論シリーズは、シンプルだけどどこか今っぽくて、“これでいい”じゃなく“これがいい”と思わせてくれるところが好きです。」

**■アイテム詳細**

**ドライクロスオールインワン　Price：¥12,980**

一枚できまるレイヤード風デザインのオールインワン。きれい見えと快適さを両立して夏の装いを、品よく軽やかに。

結論ポイント
・美しさ引き立つ背面デザイン
・清涼感のある吸水速乾素材
・ストレッチ素材で着用時しわになりにくい

UNITED ARROWS LTD.

**シンプルリフトワンピース　Price：￥9,900**

身体をすっと包むフォルムと、自然な立体感が映えるカットソー素材のワンピース

結論ポイント
・夏に嬉しい UV カットと抗菌機能つき
・締め付け感のない着心地
・デイリーからお出かけまで、シーンを選ばない。

**ドライクロスパンツ　Price：¥9,900**

軽やかなはき心地のドロストイージーパンツ。美しいシルエットで、カジュアルからキレイめまで、日常を彩る一本

**結論ポイント**
・清涼感のあるさらりとしたタッチの快適素材
・さりげないステッチがアクセント
・吸水速乾、ストレッチ、着用時防シワ

**シアーエアカーデ　　Price：¥7,920**

清涼感と上品さを兼ね備えたサマーニット。
軽やかに羽織れて着こなしに抜け感を。

**結論ポイント**
・肌離れの良いシアー素材
・軽く羽織れて持ち運びも◎
・さりげなく二の腕をカバーしてくれるハーフスリーブ。

**シアーエアトップス　Price：~~¥11,000~~ ¥6,930**

***価格を修正しました（5/20）**

軽い着心地のシアー素材で真夏まで活躍するノースリーブのサマーニット。一枚でも重ねても洗練された印象に。

**結論ポイント**
・繊細な透け感と上質感
・前後 2WAY、ボタン開きの着回し力
・凹凸感のあるカノコ編みで程よいハリ感。

UNITED ARROWS LTD.

■TV CM のみどころ、こだわりポイント

＜結論シリーズ ドライクロスオールインワン篇＞

真夏の陽ざしの下、3 人の登場人物が同じ服をまといながら、それぞれの場所で過ごす。この CM が描いているのは、夏の空気の中で、思い思いの時間を心地よく過ごす姿です。見どころは、夏ならではの自然光の中で映える生地の質感や、風にゆれる軽やかなシルエット。素肌になじむような素材感が、視覚を通して“着心地”まで伝えてくれるような映像に仕上げました。MEGUMI さんのナレーションが添える「退屈じゃないベーシック。みんなにいい服を。」という言葉が、映像の余白にそっと寄り添い、CM 全体の空気感をやさしく包み込みます。“なんでもない日”が少しだけ特別に感じられる。そんな夏のひとコマを切り取った CM です。

＜TV CM 概要＞

タイトル　：【グリーンレーベルの結論】「結論シリーズ ドライクロスオールインワン篇」
放映開始日：2025 年 5 月 15 日（木）
特設サイト：https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2025/ketsuron_summer/

■MEGUMI さんプロフィール

1981 年 9 月 25 日生まれ、岡山出身。
2001 年芸能界デビュー。雑誌やテレビ番組の他、多くのドラマ・映画に出演する。2020 年 2 月、映画「台風家族」「ひとよ」で「第 62 回ブルーリボン賞」助演女優賞を受賞。現在は代表取締役社長として、個人事務所や金沢のカフェ「たもん」の経営も行っている。2025 年 1 月期のドラマでは、「それでも俺は、妻としたい」「プライベートバンカー」「ホットスポット」「ペンション恋は桃

色 season3」に出演。今後も多数の作品への出演を控えている。

**■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて**

株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

**■株式会社ユナイテッドアローズについて**

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー＆ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。