



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2025年7月3日  
株式会社ユニテッドアローズ

**「ユニテッドアローズ&サンズ」**  
**2025年7月18日(金)、渋谷パルコにオープン**  
**「SARTORIAL STREET & CHIC」をテーマに、**  
**ブランドの世界感を象徴するストリートとクラシックが融合した空間を演出**

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO 松崎 善則：東京都渋谷区）は、「ユニテッドアローズ&サンズ（UNITED ARROWS & SONS）」の店舗を、2025年7月18日（金）、渋谷パルコ（東京都渋谷区）にオープンします。2025年1月の「ユニテッドアローズ 原宿本店」営業終了に伴う一時休業を経て、今後は拠点を渋谷に移し、独自の視点でファッションとカルチャーを発信してまいります。



「ユニテッドアローズ&サンズ」は、ストリートから生まれるカルチャーを、時代を超えて受け継がれるにふさわしいクオリティとともに提案するコンセプトストアです。2010年4月のユニテッドアローズ 原宿本店内へのオープン後は、ストリートとクラシックを組み合わせた大人向けの洗練されたスタイルを軸に、国内外の様々なブランドやアーティストとのコラボレーションや、カルチャー、アート、音楽を融合させた独自のスタイル提案によって、ファッション業界内外から常に高い注目を集める存在となりました。2025年1月のユニテッドアローズ 原宿本店の営業終了に伴い一時的に店舗営業を休業していましたが、この度、渋谷パルコに場所を移して再オープンします。



UNITED ARROWS LTD.

## ■「ユナイテッドアローズ&サンズ 渋谷」の概要について

店舗のコンセプトは、「SARTORIAL STREET & CHIC」。従来通り、トラッドなスタイルをベースにストリートから生まれる良質でメゾンライクなアイテムを取り入れつつ、新たにスタートするブランドを加えて、“渋谷”ならではのユニークな視点でのご提案をしていきます。

店内は、エントランスから厳選されたスニーカーやコスメ、中央にアクセサリーやミニマムなアイテム群が並ぶこれまでにないモダンな印象。奥へ進むと、ユナイテッドアローズ 原宿本店時代の象徴的な什器が構える、ドレスシーで重厚感のあるフロアへと切り替わる構成。「ユナイテッドアローズ&サンズ」の新たな世界感を象徴する、ストリートとクラシックが融合した空間になっています。



ユナイテッドアローズ&サンズ 渋谷 店舗イメージパース

- ・店名：ユナイテッドアローズ&サンズ 渋谷
- ・オープン日：2025年7月18日（金）
- ・住所：東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷パルコ 3F
- ・店舗面積：約145㎡



UNITED ARROWS LTD.

## ■展開商品（一部）について

オープンを記念して、さまざまなブランドに別注したアイテムも発売します。

### 【Brooks Brothers × NEAT】

アメリカで最も歴史ある衣料ブランド「Brooks Brothers（ブルックス ブラザーズ）」と、日本のパンツ専門ブランド「NEAT（ニート）」によるコラボレーション第3弾。今回は、本企画のために開発した、インディゴ糸を使用したオリジナルのヘリンボーンデニム生地を採用。シャツ、トラウザーズ、ショーツ、キャップの4型を展開します。

・シャツ 価格：33,000円



「NEAT」のデザイナー西野 大士氏が所有していた、1990年代に「Brooks Brothers」で展開されていた「スポーツシャツ」をベースにデザイン。シルエットは、ゆとりのある身幅に加え、現行のスポーツシャツよりやや短めの着丈に設定し、シャツとしてはもちろん、軽めの羽織としても活躍するバランスに仕上げました。また、ブラウンのホーン調のボタンがレトロな印象を添えてアクセントに。襟元のサイズネームは、当時の仕様を忠実に再現しています。さらに、裾近くの前立てには、本企画に込めた想いを綴った、西野氏監修のオリジナルネームをあしらっています。

・トラウザーズ 価格：38,500円



西野氏が「Brooks Brothers」在籍時にパーソナルオーダーで製作したパンツをベースに、その当時のデータをもとにシルエットや裾幅のバランスまで忠実に再現。クラシックな2インプリーツ仕様のデザインとなっています。生地にはシャツと同様の今回のために開発したインディゴヘリンボーンデニムを使用。渡りにはゆとりを持たせつつ、膝下から自然にテーパードするシルエットは、品のあるリラックス感を演出します。裾はフランシ仕上げとなっており、ダブル・シングル・たたき仕上げなど、好みに応じたお直しで自分らしい一本に仕上げただけです。



UNITED ARROWS LTD.

・ ショーツ 価格：34,100 円



上記パンツのパターンをベースにショーツとしてアレンジしたモデル。2 インプリーツでワイドな渡りと裾幅を持たせながら、一般的な「Brooks Brothers」の既製品ショーツ（股下約 8~9 インチ）に比べて、股下を約 12 インチと長めに設定し、重心が下に落ちるようリラックスしたシルエットが特徴です。生地には他アイテムと同様、オリジナルのインディゴヘリンボーンデニムを使用しています。

・ キャップ

インディゴヘリンボーンデニムモデル 価格：13,200 円



後部に「Brooks Brothers」と「NEAT」両ブランドの刺繍を配した、ダブルネーム仕様のスペシャルモデル。シャツと同じインディゴヘリンボーンデニムを使用したモデルに加え、西野氏のエッセンスが光るレトロスポーティな配色のコットンツイル生地を2タイプを展開します。

コットンツイルモデル 価格:9,900 円





UNITED ARROWS LTD.

本企画のために特別に開発したインディゴヘリンボーンデニムは、40番単糸×10番単糸の構成で、経糸にインディゴ糸を採用。シャツからパンツまで対応できる、柔らかさとしっかり感を両立した程よい厚みのある生地仕上げにしています。さらに、縫製後に加工を施すことで、生地柔らかさや縫い目のパッカリング、色落ちなどを程よく表現。着用を重ねることで、自然なエイジングを楽しめる素材感となっています。

**【mita sneakers × UNITED ARROWS & SONS】**

・パンツ 価格：25,300円、ショーツ 価格：23,100円



東京・上野にある日本を代表するスニーカー老舗ショップ「mita sneakers（ミタスニーカーズ）」と共同制作したパンツとショーツを発売します。ロープロファイルタイプのシューズを大人の男性が履く際に合わせやすいよう、決して太すぎない適度なワイド感と微テーパードをかけ合わせたシルエットをベースに、アクティブに動いてもシルエットが崩れないようクリーステッチもプラス。素材には、薄さ、軽さ、快適さの三拍子が揃い、撥水性も兼ね備えたマットな表面感のタフタ素材を採用しています。ブラック、オリーブの2色展開です。



UNITED ARROWS LTD.

**【wander .etc for UNITED ARROWS & SONS】**

・シューズ 価格：31,900 円



ジャカルタ発のフットウェアブランド「ワンダー」のモカシンシューズを別注。アッパー、ソール、シューレースのすべてをダークブラウンで統一。また、シックな見た目にマゼンダピンクの差し色入れることで「ユナイテッドアローズ&サンズ」らしい遊び心が顔を覗かせます。ソールもそれぞれのブランドロゴをプリントした特別仕様になっています。

\* 価格は全て税込みです。

\* 商品のデザイン・仕様、価格、取り扱いの有無等は予告なく変更になる場合があります。



UNITED ARROWS LTD.

#### ■オープン記念ノベルティについて



店舗オープンを記念して、22,000円（税込）以上お買い上げいただいたお客様に、バッグフックをプレゼントいたします。バッグフックは、テーブルなどに引っかけて鞆を掛けられるだけでなく、スマートフォンスタンドとしてもご使用いただけるアイテムです。数量限定でなくなり次第終了となります。

#### ■ユナイテッドアローズ&サンズ(UNITED ARROWS & SONS)について



ストリートから生まれるカルチャーを、時代を超えて受け継がれるにふさわしいクオリティとともに提案するコンセプトストア。「ユナイテッドアローズの息子（=SONS）」という立ち位置から始まり、父親が大事にしてきたものを次世代に継承するために旬のカルチャー、ファッション、音楽などをご提案します。

#### ■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。