



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2025 年 7 月 28 日

株式会社ユナイテッドアローズ

江ノ電 × California General Store × アーティスト RYU AMBE

湘南の夏を彩る限定トリプルコラボアイテムが登場

親子で楽しめる全 8 アイテム、2025 年 8 月 2 日（土）発売開始



株式会社ユナイテッドアローズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「California General Store（以下、CGS）」は、江ノ島電鉄株式会社（本社：神奈川県藤沢市、代表取締役社長：黒田 聡）との初のコラボレーションに加え、湘南を拠点に活動するアーティスト＜RYU AMBE（リュウ アンベ）＞氏を迎えた、特別なトリプルコラボレーションアイテムを発売します。

URL：https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/15056

コラボレーションの背景

“Well-being Culture Store”をコンセプトに湘南のカルチャーを発信し続ける CGS にとって、江ノ電とのコラボレーションはまさに夢のようなプロジェクトです。今回は、江ノ電様へのご提案をきっかけに、茅ヶ崎在住で湘南を代表するアーティスト RYU AMBE 氏を迎え、地域の魅力を詰め込んだ特別なトリプルコラボが実現しました。

テーマは「ローカル／家族／江ノ電」。RYU AMBE 氏のポップでキュート、時にシニカルな世界観で、湘南らしい夏の江ノ電をキャッチーに描いたデザインが特徴の全 8 アイテムがそろいました。

この夏、親子でお揃いのアイテムを身に着けて、江ノ電に乗って江の島へ。湘南の風景の中で、たくさんの思い出を作っていただきたいという願いを込めて、今回のコラボレーションアイテムをお届けします。



UNITED ARROWS LTD.

発売を記念して、CGS、江ノ電において、RYU AMBE 氏によるイベント（シルクスクリーン・ライブペイント）を実施予定です。

商品概要 ※価格はすべて税込み

親子で楽しめるユニセックス&キッズアイテムを展開。江ノ電グリーンをアクセントにしたアイテム群と、街中でも着やすいモノトーンのアイテム群の2ラインをご用意しました。



Tシャツ（2型）

【価格】5,940 円

【サイズ】S.M.L.XL

【カラー】ブラック.ホワイト

キッズTシャツ

【価格】4,950 円

【サイズ】110.130

【カラー】ケリー.ホワイト



アイテム名

サコッシュ

キャップ

キッズキャップ

ステッカー

手ぬぐい

クージー

ナルゲンボトル

価格

4,950 円

5,940 円

4,950 円

693 円

2,200 円

1,397 円

3,960 円

カラー

ブラック.ホワイト

ブラック.ナチュラル

ケリー.ナチュラル

ケリー.ホワイト

ブラック.ホワイト

ブラック.ケリー

—



UNITED ARROWS LTD.

発売日：2025 年 8 月 2 日（土） 予定

取り扱い店舗：※店舗によって取扱商品が異なります

California General Store (CGS)

ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 湘南店

ユナイテッドアローズ オンライン

江ノ島電鉄（江ノ電）：ことのいち鎌倉、江ノ電グッズショップ藤沢、江ノ電グッズショップ江ノ島

イベント

<CGS>

内容：RYU AMBE 氏によるシルクスクリーンイベント

日程：8 月 2 日（土）、3 日（日）、9 日（土）、10 日（日）

場所：カリフォルニア ジェネラルストア

参加費：2,000 円～

URL：https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/15056

<江ノ電>

内容：RYU AMBE 氏によるライブペイント

日時：8 月 8 日（金）午前 9:00～12:00（予定）

場所：江ノ島駅構内 待合室

※駅構内となりますので、ご来場には乗車券・入場券が必要です

■江ノ島電鉄株式会社について



江ノ電グループは、鉄道・バスといった交通インフラを中核に据えつつ、観光、モビリティサービス、不動産、暮らしを支える周辺事業を展開しています。湘南・鎌倉地域に集う人々の、「かけがえのない時間（とき）」、「やすらぎの心」、「ゆたかな暮らし」の実現に貢献するグループ経営理念のもと、地域に根差したサービスを提供しています。



UNITED ARROWS LTD.

■アーティストプロフィール | RYU AMBE



1989年6月生まれ。ポップ、キュート、シニカル、などをキーワードとした表現を通し活動している。オリジナリティ溢れる色とキャラクターで、これまで数々のアパレルブランドや音楽フェスなどとコラボレーションをしたり、地元茅ヶ崎でのストリートアートが話題となり雄三ストリートやサザンストリート等街中至る所に壁画アートが描かれている。ライフワークとして、気になる街に住むように旅をしオリジナル作品「TRIP DIARY ZINE」を発表している。

■カリフォルニア ジェネラルストアについて

WELLNESS / SUSTAINABLE / FREEDOM / CULTURE

California
General Store

西海岸のサーフカルチャーにルーツを持つ「カリフォルニア ジェネラルストア」は、人々のライフスタイルを健やかに、自由かつ自然なマインドでいられるカルチャー、ファッション、コミュニティを創出する“Well-being Culture Store”です。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング」等のブランドやレーベルを展開。