



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2025 年 8 月 5 日

株式会社ユナイテッドアローズ



**不要な衣料品をさまざまなカタチでリサイクル。
廃棄物削減と循環型ファッションの推進に向けてお客様とともに取り組む
「UA RECYCLE ACTION」**

8 月 15 日（金）～31 日（日）、全国各店舗にて開催

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、不要となった衣料品を回収しさまざまなカタチでリユースやリサイクルにつなげる「UA RECYCLE ACTION（UA リサイクル アクション）」を開催します。今回は、2025 年 8 月 15 日（金）～31 日（日）の間、当社の全国各ブランドの店舗（アウトレット店舗等一部除く）にて衣料品の回収を承ります。回収した衣料品は、株式会社 ECOMMIT(エコミット)の資源循環サービス「PASSTO（パスト）」を通して、国内外でリユースされるほか、新たな資源として生まれ変わります。



「UA RECYCLE ACTION」とは、「SARROWS」の 2030 年に向けた活動目標「Circularity（循環するファッション）」のもと、不要になった衣料品のリユースやリサイクルによる廃棄物削減と循環型ファッションの推進を目指して、毎年 2 月と 8 月に定期的に取り組んで



UNITED ARROWS LTD.

いる活動です。前回 2025 年 2 月の回では 9,268 名にご参加いただき、回収実績は 7,198.1 kg でした。

不要となった衣料品をお持ち込みいただいたお客様には、感謝の気持ちを込めて全国の店舗や「ユナイテッドアローズ オンライン」でご利用いただけるリサイクルクーポン（1,000 円分）をお渡しいたします。

■「UA RECYCLE ACTION」の概要

- ・開催期間：2025 年 8 月 15 日（金）～31 日（日）
- ・開催店舗：当社が展開する全国各ブランドの店舗。一部、対象外店舗があります。
- ・対象者：UA クラブ会員様。当日の入会も可能です。

<注意事項>

- ・お持ち込みは期間中に 1 回のみ、最大 5 点とさせていただきます。
- ・お持ち込み点数に関わらず、リサイクルクーポン（1,000 円分）を 1 枚お渡しいたします。
- ・クーポンは UA クラブマイページ内「クーポン一覧」に表示されるデジタルクーポンとなります。また、発行に当たりキャンペーン規約への同意が必要になります。
- ・お持ち込みいただく衣料品はブランドに関わらず回収させていただきます（当社商品以外も可）。

・回収対象は衣料品のみです。バッグやシューズ、およびネクタイ、帽子、靴下、アクセサリ等の雑貨類、水着や肌着等のアンダーウェア、本革製品、肌着、水着、制服・体操着、ユニフォームは回収の対象外です。

- ・スーツ等上下セットの衣類については、それぞれ 1 点としてカウントさせていただきます。
- ・お持ち込みの前に必ずお洗濯をお願いいたします。
- ・お持ち込みいただいた品物の返却はできかねます。
- ・UA クラブ会員ご本人様のお持ち込みの品物のみ回収させていただきます。
- ・18 歳未満のお客様のご参加には、保護者の同伴または同意書のご提出が必要になります。

■リサイクルクーポンについて

- ・ご利用可能期間：2025 年 8 月 15 日（金）～9 月 30 日（火）
- ・ご利用可能店舗：全国各ブランドの店舗、「ユナイテッドアローズ オンライン」。一部、対象外店舗があります。
- ・このクーポンは、11,000 円（税込）以上のお会計にご利用いただけます。
- ・「ユナイテッドアローズ オンライン」でご利用の際は、2025 年 9 月 30 日（火）23:59 までに決済をお済ませください。
- ・リサイクルクーポンの発行、利用方法や対象店舗等の詳細はこちらからご確認ください。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/ltd/uarecycleaction2508



UNITED ARROWS LTD.

■「PASSTO」について

捨てない社会をかなえる「PASSTO（パスト）」～ あなたの街の循環ステーション ～



「PASSTO」は、“PASS TO”を短縮した造語で、「次の人に渡す、未来に渡す」を意味しています。PASSTO は、生活者の身近な場所で資源循環の入口となり、使わなくなった不要品を「回収」し、最適な使い道の「選別」、再活躍させる「リユース・リサイクル」の循環をつくれます。PASSTO でお預かりした衣類のリユース・リサイクル率は約 98%。単純焼却された場合と比べて、CO2 排出量の削減にも貢献しています。

PASSTO official website : <https://www.passto.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/passto.jp>

PASSTO コンセプトムービー : https://www.youtube.com/watch?v=seu_1WqX1fA

■株式会社 ECOMMIT について

ECOMMIT

ECOMMIT は「捨てない社会をかなえる」ために、ものが循環するインフラをビジネスで実現する循環商社です。全国 7 箇所に自社の循環センターを持ち、不要になったものを回収・選別・再流通しています。さらに、“ものの流れ”をデータ化する自社開発のトレーサビリティシステムにより、リユース・リサイクル率の算出や、CO2 削減量のレポートニングまで行うことで、企業や自治体のサステナビリティ推進に向けたサービスを包括的に提供しています。

<https://www.ecommit.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。