



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2025 年 10 月 3 日
株式会社ユナイテッドアローズ

「UNITED ARROWS BEAUTY」初のコラボレーションアイテムが登場
美髪コームブランド「LOVECHROME®」との限定セット（専用ケース）を発売
～ファッションとして楽しめる美髪アイテム～



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する、ミレニアル世代をターゲットとしたユニセックスのビューティーブランド「UNITED ARROWS BEAUTY（ユナイテッドアローズ ビューティー）」は、美髪コームブランド「LOVECHROME®（ラブクロム）」との初のコラボレーションアイテムを 2025 年 10 月 24 日（金）に発売します。

NEWS： https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/ua/16599

UA BEAUTY： <https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/uabeauty/>

コラボレーションの背景

洋服屋ならではの感覚で、ビューティーとファッションの境界線をつなぐアイテムを作りたいという思いから、スタッフにも愛用者の多い LOVECHROME®へお声がけし、今回のコラボレーションが実現しました。

本コラボでは、“ファッションとして成立するコーム”をテーマに、LOVECHROME®の人気インラインモデル「(R)K24GP ツキ ゴールド」と「(R)PG ツキ プレミアムブラック」にあわせた専用ケースを UA BEAUTY が監修。ボトムスのベルトループやバッグ、キーホルダーなどに付けられるチャームのようなデザインで、コームをより身近に、ファッションのように楽しめるアイテムです。

UA BEAUTY 初の異業種コラボレーションとして、ファッションとビューティーの融合を体現するアイテムにぜひご注目ください。



UNITED ARROWS LTD.

商品詳細



LOVECHROME®のインラインモデル「(R)K24GP ツキ ゴールド」と「(R)PG ツキ プレミアムブラック」にあわせた専用ケースは、フェイクスエード生地にスタッズを施し、自由なカラーリングとエッジなムードを表現しました。ゴールドにはシックなブラックのケース、プレミアムブラックにはベージュ×パープルのバイカラーでカジュアルに落とし込めるデザインにしました。ミラー付きで出し入れしやすく、機能性にも優れています。ケース内側にさりげなくダブルネームを配置しました。

商品名：UA BEAUTY × LOVECHROME® コラボレーションセット

内容：美髪コーム（LOVECHROME®インラインモデル）＋専用ケース

価格：

K24GP ツキ ゴールド（ケース：ブラック）¥14,630（税込）

PG ツキ プレミアムブラック（ケース：ベージュ×パープル）¥8,360（税込）

販売店舗：

ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店

ユナイテッドアローズ 渋谷スクランブルスクエア店

ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 丸の内店

エイチ ビューティー&ユース



UNITED ARROWS LTD.

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング ルミネ新宿店
ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 自由が丘店
ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング ルミネ池袋店
ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング ルミネ横浜店
ユナイテッドアローズ オンライン

LOVECHROME®直営店舗

LOVECHROME TOKYO HAIR & SCALP LAB OMOTESANDO

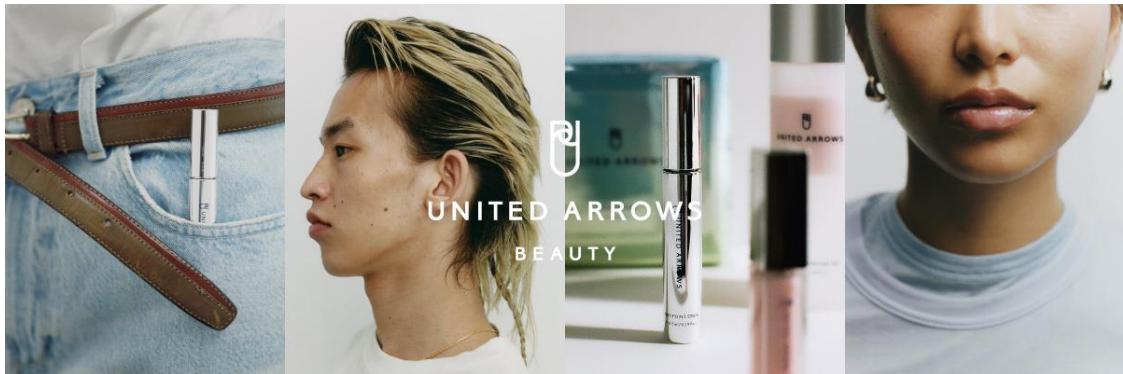
LOVECHROME TOKYO Hair & Scalp LAB 渋谷スクランブルスクエア店

LOVECHROME TOKYO HAIR & SCALP LAB 渋谷ヒカリエ ShinQs 店

LOVECHROME 公式 EC

当社は、「真心と美意識をこめてお客様の明日を創り、生活文化のスタンダードを創造し続ける。」を経営理念に掲げ、お客様に心の豊かさ、生活の豊かさを提供すること、美意識を追求しつづけることにより、日本のファッションのスタンダードを創り上げてきました。2023 年 5 月に発表した中期経営計画のひとつである「非アパレル事業の拡大」の一環として、今後もミレニアル世代をターゲットとしたアプローチにも注力してまいります。

UNITED ARROWS BEAUTY について



「UNITED ARROWS BEAUTY」では次代のファッションは、肌、身体を整えることからはじまると考えています。洋服を纏う前のおしゃれであるスキンケア、ヘアケアを提案したいという想いから誕生しました。確かな生産背景で開発された「ベストクオリティ」、毎日惜しみなく使える「ベストプライス」のアイテムを、手に取りやすく日常に馴染むデザインでお届けします。洋服屋である我々が「スタイルのある肌と髪」をスキンケア、ヘアケアを通じて創り上げ、ファッションの新たなスタンダードを提案します。

アイテムラインアップ

「UNITED ARROWS BEAUTY」は洋服を纏う前のおしゃれであるスキンケア、ヘアケアを提案したいという想いから 2024 年に誕生しました。ローンチと同時に発売した、「BB クリーム」「酵素洗顔パウダー」、「ヘアオイル」など、肌と髪のケアを補完するラインア



UNITED ARROWS LTD.

ップを展開。2025 年 1 月には、新製品「ウォーターリークレンジング VG」、「ヘアポイントスティック」、「リッププランパー」、「フェイスマスク」全 4 アイテムが登場しました。確かな生産背景で開発された「ベストクオリティ」、毎日惜しみなく使える「ベストプライス」のアイテムを、手に取りやすく日常に馴染むデザインでお届けします。

取り扱い店舗：

ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店

ユナイテッドアローズ 渋谷スクランブルスクエア店

ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 丸の内店

エイチ ビューティー&ユース

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 自由が丘店

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング ルミネ新宿店

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング ルミネ池袋店

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング ルミネ横浜店

ユナイテッドアローズ オンライン、アマゾン、楽天市場、ゾゾタウン

URL：<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/uabeauty/>

Instagram アカウント：https://www.instagram.com/unitedarrowsbeauty_official/

LOVECHROME<ラブクロム>について

LOVECHROME®

LOVECHROME®は、2011 年のブランド誕生以来、美容師や美髪を求めるプロフェッショナルに支持されてきた美髪コームブランドです。特殊加工技術「JP CHROME-TECH®」により、摩擦を抑え、静電気を吸着・拡散。髪をやさしく解きほぐし、頭皮へのダメージも軽減する設計で、髪にも頭皮にもやさしい美髪道具として高い評価

を得ています。

公式 HP：<https://www.lovechrome.jp/>

Instagram：@lovechrome_tokyo、Facebook：lovechrome.jp

株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。