



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2025年9月3日
株式会社ユナイテッドアローズ

**俳優・モデル 長谷川京子さんが纏う“8つの秋のエッセンス”
ユナイテッドアローズ ウィメンズが秋の新プロモーション
「Autumn, Refined Essence」を公開**



株式会社ユナイテッドアローズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「ユナイテッドアローズ」は、2025年秋のプロモーションとして、俳優・モデルの長谷川京子さんを初めて起用したスペシャルコンテンツ「Autumn, Refined Essence」をブランドサイトにて公開しました。

特設ページ URL：

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/ua/feature/2025/autumn_refined_essence/

本コンテンツでは、長谷川京子さんが纏うユナイテッドアローズの最新秋スタイルを紹介。これから始まる待ち遠しい季節に向けて、“ワンランク上の洗練を纏う、8つの欠かせないエッセンス”をピックアップし、ブランドの世界観と長谷川さんの持つ芯のある美しさが融合したスタイリングをご提案します。

ハーフスリーブニットや着回しの効くりバーベスト、トレンドカラーアイテムなど、今季注目のアイテムを長谷川さんが着こなし、都会的で洗練された秋のムードを表現。現代女性の多様なライフスタイルに寄り添うファッションを通じて、美しい秋の予感をお届けします。



UNITED ARROWS LTD.

スペシャルコンテンツ「Autumn, Refined Essence」

コンテンツでは、長谷川京子さんが着こなすキーアイテムを通じて、秋のスタイルを多角的に表現しました。以下にその一部をご紹介します。



FOX CASHMERE KNIT TOP (フォックスカシミアニット) 25,960 円

ふわふわのニットは秋冬シーズンの醍醐味

秋の気分を楽しむのに最適な、ふわふわのハーフスリーブニット。フォックスカシミアの肌触りの良さは、オシャレをする高揚感を味わえるアイテム。今年らしい深みのあるブラウンカラーをチョイスして、パンツ×スカートの重ね着スタイルに挑戦。



ASYMMETRY WIDE-REG PANTS (アシンメトリーワイドパンツ) 20,900 円

思い切ったカラーチョイスも合わせ次第で日常にマッチ

トレンドカラーとして注目のレッドも、ラフに着られるパンツなら気負いなく取り入れられるはず。程よくモードなアシンメトリーデザインが都会的で、さまざまなトップスに合わせやすい。今回はアンサンブルに合わせて品のあるスタイルに。



JACKET (ジャケット) 51,920 円

セットアップスタイルで表現する芯のある女性像

今シーズンもムードが高まる、ハンサムなワーキングウーマンスタイル。肩パッド入りのテーラードジャケット。セット



UNITED ARROWS LTD.

アップなら断然かっこよく仕上がります。



REVER VEST (リバーベスト) 57,970円

アウターを始めるなら着回しの効くリバーベストを

冬の訪れが遅くなっている昨今、活躍する場面が増えてきたベストタイプのアウター。シンプルなノーカラーデザインでリバーシブルでの着用が可能。気候に合わせてインナーを変化させれば長く出番が続くのも魅力です。

- 01_FRILLED KNIT TOP (フリルニットトップス)
- 02_ASYMMETRY WIDE-REG PANTS (アシンメトリーワイドパンツ)
- 03_SKIPPER COLLAR BLOUSE (スキッパーブラウス)
- 04_JACKET&PANTS (ジャケット & パンツ)
- 05_PLEATED SKIRT (プリーツスカート)
- 06_FOX CASHMERE KNIT TOP (フォックスカシミアニット)
- 07_REVER VEST (リバーベスト)
- 08_SEASONAL ACCESSORIES

特設ページ URL :

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/ua/feature/2025/autumn_refined_essence/

長谷川 京子さん | プロフィール



10代でモデルデビュー。2000年に女優デビュー。ドラマ、映画、舞台CMなど多数出演するほか、TV番組のMCも務める。自身のブランド「ESS by」ではプロデューサーとして新たな分野にチャレンジしている。



UNITED ARROWS LTD.

ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サー

ビスを通してご提供します。

株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。