



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2025 年 9 月 4 日

株式会社ユニテッドアローズ

ユニテッドアローズ × 茨城県境町 包括連携パートナーシップ

地域の魅力をファッションの力で発信する、ユニテッドアローズと境町の共創プロジェクト

第二弾では、花火大会 T シャツ・役場制服・保養所の 3 施策を展開



株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）と茨城県 境町（町長：橋本 正裕）は、2024 年に締結した包括連携パートナーシップの取り組みの一環として、地域の魅力をファッションの力で発信するプロジェクトを継続的に展開しています。このたび、第二弾として以下の 3 つの取り組みを実施しました。

1. 境町花火大会 スタッフ T シャツの制作

国内最大級の規模を誇る「利根川大花火大会」（2025 年 9 月 13 日開催）において、運営スタッフ約 350 名が着用するオリジナル T シャツをユニテッドアローズが制作しました。

T シャツのデザインは、イラストレーター金安亮氏による描き下ろしイラストを採用。花火大会の華やかさと地域の魅力をアートに落とし込んだデザインで、スタッフにも「着たい」と思ってもらえるような親しみやすさを追求し、イベントの一体感を高めることを目指しました。



UNITED ARROWS LTD.



オリジナルTシャツ

着用者：境町役場職員、さかいまちづくり公社スタッフ、誘導スタッフなど

制作：ID UNITED ARROWS

Tシャツイラスト：金安亮氏

着用日：2025年9月13日（土）予定

さらに、第一弾で好評を博した「さかい河岸ブルワリー」とのコラボレーションも再び実現。境町名産の「さしま茶」を使用したビール「さしま茶ウエストコーストピルスナー」を、花火大会にあわせて限定醸造・販売予定です。



さかい河岸ブリュワリー × UNITED ARROWS

「さしま茶ウエストコーストピルスナー」

境町名産のさしま茶を使用した、さかい河岸ブルワリーでも初めてとなるラガービール。花火のように香りが華やかにはじけるイメージでホップをたくさん投入しました。さしま茶とホップが爽快到に広がり暑い夏にごくごく飲めるビールです。

販路：2025年9月13日（土）予定、道の駅さかい（さかい河岸ブルワリー）

2. 境町役場スタッフ制服の刷新（ポロシャツ）

町民サービスの最前線に立つ役場スタッフが着用するポロシャツを、ユニテッドアローズが新たにデザインしました。袖にはユニテッドアローズの企業ロゴと境町の町章を掛け合わせたオリジナルロゴを配置し、速乾性・家庭洗濯可能な機能性素材を採用するなど、ボディから新たに設計しました。職員のモチベーション向上と、町の印象変化への期待が込められています。



スタッフ制服（ポロシャツ）

着用者：境町役場スタッフ

制作：ID UNITED ARROWS

着用開始：2025年9月初旬予定



UNITED ARROWS LTD.

3. 軽井沢保養所の完成報告（境町 軽井沢保養所 Produced by UNITED ARROWS）

第一弾で予告していた町民向けの保養所が軽井沢に完成。当社は空間デザインに協力し、天然木を活かした内装や、世界中から選書した本棚など、子供たちの感性を刺激する工夫を随所に施しました。林間学校や英語合宿などの利用を想定し、室内での過ごし方にも配慮。境町の教育支援の一環として、職員や子供たちが心身を癒し、学びを深める場として活用されています。



今後もユナイテッドアローズと境町は、地域の魅力を引き出し、各種コンテンツとともに町の魅力を町内外に発信、持続可能な未来を共創する取り組みを進めてまいります。

プロジェクト概要

都内から車で約 1.5 時間というアクセスの良さに加え、ふるさと納税寄付額 7 年連続関東 1 位、「子育て支援日本一」を掲げた手厚い支援制度など、境町は移住者を集める先進的な自治体です。ユナイテッドアローズは、セレクトショップ出自の“編集力”を活かし、地域の魅力を再編集・提案する「町の応援団」として、境町とともに新たな地方創生モデルを構築しています。

本パートナーシップの第一弾では、隈研吾建築都市設計事務所とのコラボレーションによる、「UA スタンド」を道の駅さかいに設置。「UA スタンド」では、「モノを売る」だけでなく、町の魅力を伝える観光案内所のような役割の場として、ふるさと納税返礼品を含むオリジナルフード・ドリンクやスーベニールグッズを販売。その他、町立小・中学校の体操服のデザイン（2026 年 4 月～着用開始）や、町内外を走る自動運転バス、高速バスのラッピングデザインなど、地域の公共空間や教育現場における「装い」の価値を見直す取り組みを実施しました。

ロゴについて



ユナイテッドアローズの企業ロゴと境町の町章を掛け合わせたオリジナルのプロジェクトロゴを制作。本ロゴはプロジェクトの象徴として、全体コンテンツに使用しています。



UNITED ARROWS LTD.

(ご参考) 2024 年 11 月 25 日配信プレスリリース：

ユナイテッドアローズと茨城県 境町が包括連携パートナーシップを締結境町在住アーティストデザインの広報誌やグッズ、ラッピングバスから町の“観光案内所”「UA スタンド」設置、体操服やプロデュース酒まで

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000314.000003197.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000314.000003197.html)

■茨城県 境町について



埼玉と千葉に隣接し、古くは水運を活かした文化交流の場として栄えた「河岸のまち」。近年、子育て・住居支援やスポーツ施設の充実により、町外からの移住者が増加中。また自治体初の自動運転バスの運行などの最先端の技術を取り入れた事業も盛んに行っている。

■法人向けコンサルティングサービス「PRODUCED by UNITED ARROWS」



ユナイテッドアローズが培ってきた本物のクリエイティビティを活かして企業様と新たな価値を共創するイノベーション事業。「COLLABORATION」と「UNIFORM」の2つのプロジェクトを軸に、ユナイテッドアローズのホスピタリティあふれる接客を通じて、企業様の課題解決のお手伝い

と、新たな価値創造に貢献いたします。

<https://www.united-arrows.co.jp/service/produce/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。