

Press Release

2025年12月4日

株式会社ユナイテッドアローズ



ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動

Sustainability Action

**今年で11年目、クリーンな再生羽毛を使用したダウンウェアを展開
「ユナイテッドアローズ グリーンレベル リラクシング」が
「グリーンダウンプロジェクト」のリサイクルダウンを使用したダウンウェアを発売**

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、展開するブランド「ユナイテッドアローズ グリーンレベル リラクシング」（以下、GLR）より、「グリーンダウンプロジェクト」のリサイクルダウンを使用したダウンウェアを販売します。2015年から開始した本取り組みは今年で11年目となります。



「グリーンダウンプロジェクト」とは、様々な企業や団体が会員として登録し、羽毛製品の回収→羽毛の精製→リサイクルダウンの製品化→販売を循環して行うことで、羽毛のリサイクル社会を目指すプロジェクトです。GLRではこの取り組みに賛同し、2015年以降継続してリサイクルダウンを使用したダウンの企画販売と、年間を通して全店舗におけるダウンウェアの回収を行っています。



UNITED ARROWS LTD.

【参考】「グリーンダウンプロジェクト」



Green Down
Project

<https://www.gdp.or.jp/>

GLR 店舗で回収されたダウンウェアは、羽毛の精製加工を行う河田フェザー株式会社 (<https://kwd.jp/>) により、解体、洗浄・回復、乾燥等の工程を経て、細部のホコリ等を取り除く作業が行われます。高品質な羽毛の精製を叶えるのは、同社独自の加工技術と同社が拠点を構える三重県多気郡明和町の豊かな自然環境です。現地の豊富な天然水を使った洗浄・回復によって羽毛を傷つけることなく汚れをきれいに落とし、よりクリーンな羽毛を生み出しています。

■「グリーンダウンプロジェクト」のリサイクルダウンを使用した商品について
メンズ 3 アイテム、ウィメンズ 4 アイテムを展開します。

■参考：特集「“技アリ”ダウンアウターで真冬を乗り切る！」（メンズ）

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2025/downjacket/>

*「グリーンダウンプロジェクト」以外のアイテムの紹介も含みます。

<メンズ>

品名：DICROS スタンド ダウン ブルゾン 一撥水—

価格：30,910 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200025F0890>



トレンド感のあるスタンドカラーですっきりとしたミニマルなデザインに仕上げました。フロントは務歯（ムシ）隠し仕様でクリーンな表情に。ファスナー付きポケットで機能性も確保。襟に内蔵されたフードは取り出して着用可能で、裾のドローコードを絞ることでシルエットのアレンジも楽しめます。



UNITED ARROWS LTD.

品名：DICROS フード ダウン ブルゾン 一撥水—

価格：33,990 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200025Y0090>



ミドル丈のフード付きダウンブルゾン。程よくゆとりのあるシルエットで、ウエスト部分のドローコードを絞ればシルエットのアレンジも可能。フロントは比翼仕立てでファスナーが見えないクリーンな表情に。両サイドからアクセスできるフラップ付きのフロントポケットもデザインのポイント。身頃裏には内ポケットも備えています。

品名：T/W フード ダウン ブルゾン

価格：31,900 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200025Y0088>



ミニマルなデザインでクリーンに仕上げたダウンブルゾン。やや短めの着丈とファスナーやポケットの主張を抑えたすっきりとした表情が特徴です。フロントは両開きのジップを比翼仕立てで隠し、サイドにはスリットポケットを配置。身頃裏には内ポケットを備え機能性にも配慮しました。ドローコードで裾のシルエットの調整も可能。ポリエステルとウールを組み合わせたTW生地を素材に使用し、程よいハリ感と上質な風合いを実現しています。



UNITED ARROWS LTD.

<ウィメンズ>

品名：フード ロング ダウン

価格：37,950 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3500025Y0124>



カジュアルにもきれいめにも合わせやすく着回し力抜群のロング丈ダウンコート。ボトムを選ばない着丈で着映えする一着に。ウエストをシェイプしたすっきりとしたシルエットながら、タイトすぎない絶妙なサイズ感もポイント。フードとフェイクファーはどちらも取り外し可能で、気分やシーンに合わせたアレンジが楽しめます。上下から開閉できるダブルジップ仕様で動きやすさとデザイン性を両立。オンにもオフにも活躍する一着です。

品名：フード ショート ダウン

価格：29,920 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3500025Y0126>



上記フード付きダウンと同シリーズのショート丈版。フードは取り外し可能、袖口はゴム仕様で風を防ぎ、裾のドロストコードでシルエットを調整することもできます。上下から開閉できるダブルジップで動きやすさとデザイン性を両立しました。こちらもオンオフどちらのシーンでも頼れる一着です。



UNITED ARROWS LTD.

品名：キルティング ライト ダウン コート 撥水

価格：25,960 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3500025Y0125>



サイズ感と中わたの分量にこだわり軽やかに羽織れるキルティングダウンコートに仕上げました。きらりと光るボタンやキルト幅の大きさがデザインのポイント。フードは取り外し可能で、気分やシーンに合わせた着こなしが楽しめます。ウエスト内側にはドロストコードを備え、シルエットの調整も自在です。

品名：タフタ リバーシブル ダウン ウオッシャブル 撥水

価格：27,940 円

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3600025Y0206>



コーディネートの幅が広がるミドル丈のリバーシブルダウン。軽やかな着心地でステッチ面とステッチレスの 2 つの表情を楽しめます。スタンドカラーは今年らしいムードを演出し、襟を倒せばビッグカラーとしても着用可能。裾のドロストコードを絞ることでコクーンシルエットへのアレンジもできます。

* 価格は全て税込みです。

* GLR の各店舗、「ユナイテッドアローズ オンライン」等で販売します。

■ダウン商品の回収について

GLR 全店舗にて年間を通して回収を受け付けています。回収をご希望の場合は、ご来店の上スタッフへお声掛けください。なお、回収はダウン混率 50%以上 のダウンウェア商品に限定させていただきます。



UNITED ARROWS LTD.

■ユナイテッドアローズ グリーンレベル リラクシングについて



訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標:「Circularity (循環するファッショhn)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレベル リラクシング」等のブランドやレベルを展開。