

Press Release

2025年12月4日  
株式会社ユナイテッドアローズ

スタイリスト金子綾氏 × IRIS 47 × ユナイテッドアローズによる  
トリプルコラボレーション  
～ハレの日も、日常も特別にする4型のアクセサリー～



株式会社ユナイテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「ユナイテッドアローズ（以下、UA）」は、アクセサリーブランド「IRIS 47（イリスフォーセブン）」、そしてスタイリスト金子綾氏とのトリプルコラボレーションによるスペシャルアイテムを発売します。

本コラボレーションでは、セレモニーシーンにもカジュアルシーンにも映える襟2型、ブローチ1型、ヘアクリップ1型の計4型のアクセサリーを展開。12月5日よりUAオンラインにて予約販売を開始し、2026年1月14日よりUA全店舗、UAオンラインにて発売予定です。

特設サイト URL : [https://store.united-arrows.co.jp/ua\\_columns/brand/ua/feature/curation/AYAKANEKO\\_IRIS47](https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/brand/ua/feature/curation/AYAKANEKO_IRIS47)  
UA NEWS : [https://store.united-arrows.co.jp/ua\\_columns/news/ua/AYAKANEKO](https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/ua/AYAKANEKO)

#### ■コラボレーションの背景

「大切なオケージョンシーンで、自分らしいスタイリングを叶えてくれるプラスワンアイテムを届けたい」そんな想いから、アクセサリーブランド「IRIS 47」と、洗練されたスタイルで多くの女性から支持されるスタイリスト金子綾氏を迎、トリプルコラボレーションが実現しました。

ハレの日の特別感を演出しながら、日常にも取り入れられるデザインで、長く愛用できるアイテムを提案します。



UNITED ARROWS LTD.



12月5日公開予定の金子綾氏 YouTube チャンネルでは、今回の別注アイテムを使ったセレモニーシーン・カジュアルシーンのコーディネートをご紹介。ハレの日だけでなく、日常にも取り入れられるスタイリングアイデアをお届けします。

■アイテム詳細 ※価格はすべて税込み



**オーガンジー つけ襟 ￥14,300**

ひらひらと軽やかなオーガンジー素材のつけ襟。どの角度から見ても立体的に見えるふんわりとした大きめのラウンドシルエットが華やかな印象を演出します。オーガンジーは2枚重なっており透け感があるのでどんなコーディネートでも馴染みやすく、背面は2段階ホック仕様で首まわりの調整が可能です。ホワイト・ブラックの2色展開。





UNITED ARROWS LTD.

### レースつけ襟 ￥14,300

異なる2種類のレースを組み合わせたレースのつけ襟。華奢なリボンで結ぶ仕様で、結び目を背面にまわすとすっきりとした印象に。つけ方次第でアレンジができる、結び目を前後に、レースを上下で使用したり、折り込んだりと着用するアイテムによって楽しめます。ホワイト・ブラックの2色展開。



### ブローチ ￥13,200

ふっくらとしたハートモチーフに大粒のイミテーションパールを合わせたブローチ。アクセサリー感覚で使えるよう、パールの上品さとカジュアルなハートモチーフのバランスにこだわった一点です。シルバー、ゴールドの2色展開。



### タフタリボンクリップ ￥13,200

タフタ素材で仕立てた、ボリュームのあるリボンクリップ。クリップ式で簡単に装着が可能で、後頭部につけても前から見えるサイズ感ですが、ソフトな素材感のため大きさになりすぎず軽くつけられます。リボンの形は、ピンと立たせたり落ち感を出したりと調整でき、スタイリングに合わせて表情を変えられます。ネイビー、ブラックの2色展開。



UNITED ARROWS LTD.

### ■金子 綾（かねこ あや）さん | プロフィール



スタイリスト。女性ファッション誌をはじめ、カタログや広告、ブランドとのコラボレーション、ディレクションなど幅広く活躍。『黒のおしゃれ EVERYDAY BACK!』(小学館)をはじめ、著書も多数手がける。

Instagram: @ayaaa0707

### ■IRIS 47（イリス フォーセブン）について



"IRIS"とはギリシャ神話に登場する、空と海を繋ぐべく、人類と神々を繋ぐ虹の女神。作り出すジュエリーが届くべき人の手に渡りますようにという思いを込めています。身につけることで自然体の自分を引き立てるようなジュエリーを提案するブランド。質と付け心地の良さを大切にエレガントでエッジの効いたジュエリーを展開しています。

### ■ユナイテッドアローズについて



「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

### ■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー＆ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。