



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 1 月 7 日
株式会社ユナイテッドアローズ

株式会社ユナイテッドアローズ 新ブランド「ER」の独占販売をスタート

～モデル emma とスタイリスト中村璃乃が手がけるブランド、2026 年春夏シーズンより展開～



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開するビューティー&ユース ユナイテッドアローズ（以下、「BY」）は、2026 年春夏シーズンより、モデル emma 氏とスタイリスト中村璃乃氏がブランドディレクターを務めるブランド「ER（イーアール）」の独占販売をスタートします。「ER」は 2022 年に誕生し、感性とリアルを融合した自由なスタイル提案で注目を集めてきました。このたび、BY の所属ブランドとして展開することで、より多くのお客様にブランドの世界観をお届けします。

本取り組みは、当社の中期経営計画における主要戦略の一環として、次世代に響く新規ファッションブランド開発を目的に、新たな顧客層の獲得を図ってまいります。

ブランド「ER」について

「ER」は、“誰かの何かのきっかけに、人と人を繋ぐ”をコンセプトに、ファッションを通じて自己表現を楽しむすべての人に向けたブランドです。

ブランドディレクターを務めるモデルの emma とスタイリストの中村璃乃は、文化服装学院で共に学んだ学生時代から 12 年、友人であり、モデルとスタイリストという関係性の中で多くの経験を重ねてきました。その中で培った感性やアイディアを集結させ、「ありそ



UNITED ARROWS LTD.

うでなかったもの」「自分たちが本当に着たいもの」を軸に、年齢や性別にとらわれず自由に楽しめるアイテムを提案します。

今回、BY において「ER」を始動することで、ブランドの世界観と当社の企画・販売力を掛け合わせ、より多くのお客様に新しい価値を提供してまいります。

■ディレクターコメント



emma (モデル／ER ブランドディレクター)

「ブランドを立ち上げてから 3 年。大切に育ててきた「ER」というブランドを新たにユニテッドアローズ社とのプロジェクトとして展開できることがとても楽しみです。私たちがの感性を信じて、たくさんの方の誰かの何かのきっかけになれる様なブランドとして、より多くの方の手に届くことを願っています。」



中村璃乃 (スタイリスト／ER ブランドディレクター)

「新たなステージでの挑戦となりますが、30 代に入った私たちの新たな目線とこれまでの感性を信じて、ありそうでなかった服を提案していきたいと思っています。これまで周りに支えられながら、2 人で大切に育ててきた ER をもっと沢山の方に認知していただき、長く愛してもらえるブランドにしていきたいです。」

■プロフィール

emma

2012 年、雑誌の表紙を飾りプロモデルとしてデビュー。「ViVi(講談社)」専属モデル、「A-Studio(TBS)」9 代目 MC アシスタントを経て、さまざまなファッション誌でカバーを飾る傍ら、ファッションショーや、テレビ、イベントなどで活躍中。2020 年には、ドラマと映画「妖怪人間ベラ」にて初のヒロイン役として出演し、2021 年からは 2 年連続で SPACE SHOWER MUSIC AWARDS のメイン MC を務める。

現在はアパレルブランド・ER (イーアール) を立ち上げ、ディレクターとしても活動。

Instagram : @OKSS2121

中村璃乃

2014 年、文化服装学院卒業。卒業後、スタイリスト山脇道子氏に師事。2019 年スタイリストとしてデビュー。女性ファッション誌を中心に写真集や広告などで活躍中。

モデルの emma と共にアパレルブランド・ER のディレクターを務める。



UNITED ARROWS LTD.

Instagram : @linonakamura_

■ERについて



2022 年に誕生した「ER」は、“誰かの何かのきっかけに、人と人を繋ぐ”をコンセプトに、年齢や性別にとらわれない自由なスタイルを提案するブランドです。ディレクターの emma と中村璃乃が「ありそうでなかったもの」「自分たちが本当に着たいもの」を軸に、シャツやスウェット、デニムなどのベーシックアイテムを展開。カルチャーとの親和性を活かし、ブランドやアーティストとのコラボレーションも積極的に行っています。

Instagram : https://www.instagram.com/_er_offi/

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC3VKQ-rt1sw6vyrxgmR3GHA>

■ビューティー&ユース ユナイテッドアローズについて



BEAUTY & YOUTH
UNITED ARROWS

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップ。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。