



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 1 月 27 日

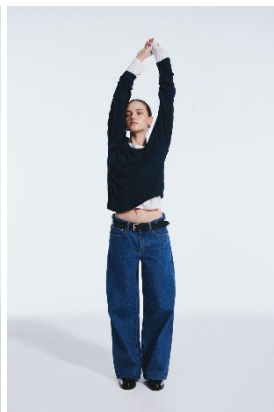
株式会社ユナイテッドアローズ

## ビューティー&ユース、新規展開ブランド「ER」

OSOI・NEW ERA・DOCTOR HONZAWA DENIM との別注アイテムやポップアップ  
ストア情報、2026 年春夏 シーズン LOOK を公開



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する、ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ（以下、「BY」）は、新たに展開するブランド「ER（イーアール）」の 2026 年春夏シーズンの別注アイテムやブランドの世界観を体感できるポップアップイベント、シーズン LOOK を公開します。



2026 春夏シーズンテーマは「Rich Basic」。素材やシルエットにこだわった新作に加えて、カルチャーの要素を取り入れたコラボレーションや別注アイテム、ユニセックスアイテムの展開を通じて、ER の新たな魅力をお届けします。



UNITED ARROWS LTD.

### 別注アイテムについて

2026年春夏は、OSOI、NEW ERA、DOCTOR HONZAWA DENIM との別注を展開します。

#### ●OSOI（オソイ）



シルバー

価格：48,400 円（税込）

※ 2 月伊勢丹 POP UP より発売



ブラック

価格：50,600 円（税込）

※4 月阪急 POP UP より発売

#### ● NEW ERA（ニューエラ）



ロゴ キャップ 2 型

価格：7,700 円（税込）

サイズ：S、M、L

#### ●DOCTOR HONZAWA DENIM（ドクター ホンザワ デニム）



・デニムジャケット

価格：29,920 円（税込）

カラー：ロイヤルブルー、ダークブラウン

サイズ：S、M

・デニムパンツ



UNITED ARROWS LTD.

価格：23,980 円（税込）

カラー：ロイヤルブルー、ダークブラウン

サイズ：S、M、L

・ ハーフパンツ

価格：18,920 円（税込）

カラー：ロイヤルブルー、ダークブラウン

サイズ：S、M

## ●今後の展開（ポップアップ、EC 販売）

### ポップアップ

#### <東京・伊勢丹新宿店>

・ 日程：2 月 18 日（水）～2 月 24 日（火）

・ 会場：伊勢丹新宿店 本館 2F ステージ 2

・ 特典：お買い上げ金額に応じて、ノベルティをご用意しています（数量限定／なくなり次第終了）。



ER ロゴ入り カップ&ソーサー

（税込 33,000 円以上のお買い上げ）

ER ロゴ刺繍入り トートバッグ&ポーチの 3 点  
セット（税込 66,000 円以上のお買い上げ）

・ ディレクター在店予定：期間中、ディレクターの emma・中村璃乃が来店予定です。詳細は決定次第、公式 SNS 等でお知らせします。

#### <東京・ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 新宿ウィメンズストア >

・ 日程：3 月 20 日（金）～3 月 29 日（日）

#### <大阪・阪急うめだ本店>

・ 日程：4 月 1 日（水）～4 月 7 日（火）

### EC 販売

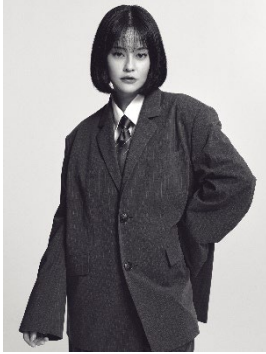
・ 2 月 25 日（水）ユナイテッドアローズ オンライン内に「ER」のレーベルサイトを公開

・ 3 月 4 日（水）販売開始



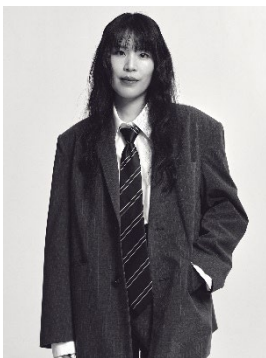
UNITED ARROWS LTD.

## ディレクターコメント



### emma (モデル／ER ブランドディレクター)

今回のコレクションでは、これまで積み重ねてきた ER らしさに加えて、新しい素材やシルエット、別注アイテムやユニセックスサイズなど表現の幅を広げる挑戦ができました。バッグやシューズまでトータルコーディネートをご提案できるようになったことも大きな進化です。私たちが“本当に着たい”を軸に磨いてきた ER の世界観を、ポップアップで実際に体感していただけたら嬉しく思います。



### 中村璃乃 (スタイリスト／ER ブランドディレクター)

今回のコレクションは、スタイリングの広がりを中心に、色や柄の組み合わせ、ディテール、サイズバランスまで細かな部分にこだわって制作しました。シンプルなものにも長く着られる工夫を散りばめ、ユニセックスのアイテム展開など、着まわしの幅が広がるラインナップになっています。ポップアップでは、実際にスタイリング提案も行う予定ですので、ぜひ ER の新しい魅力に触れていただけたら嬉しいです。

## ■プロフィール

### emma

2012 年、雑誌の表紙を飾りプロモデルとしてデビュー。

「ViVi(講談社)」専属モデル、「A-Studio(TBS)」9 代目 MC アシスタントを経て、さまざまなファッション誌でカバーを飾る傍ら、ファッションショーや、テレビ、イベントなどで活躍中。

2020 年には、ドラマと映画＜妖怪人間ベラ＞にて初のヒロイン役として出演し、2021 年からは 2 年連続で SPACE SHOWER MUSIC AWARDS のメイン MC を務める。

現在はアパレルブランド・ER (イーアール) を立ち上げ、ディレクターとしても活動。

Instagram : @OKSS2121

### 中村璃乃

2014 年、文化服装学院卒業。

卒業後、スタイリスト山脇道子氏に師事。2019 年スタイリストとしてデビュー。

女性ファッション誌を中心に写真集や広告などで活躍中。

モデルの emma と共にアパレルブランド・ER のディレクターを務める。

Instagram : @linonakamura\_



UNITED ARROWS LTD.

## ■ERについて



2022 年に誕生した「ER」は、“誰かの何かのきっかけに、人と人を繋ぐ”をコンセプトに、年齢や性別にとらわれない自由なスタイルを提案するブランドです。ディレクターの emma と中村璃乃が「ありそうでなかったもの」「自分たちが本当に着たいもの」を軸に、シャツやスウェット、デニムなどのベーシックアイテムを展開。カルチャーとの親和性を活かし、ブランドやアーティストとのコラボレーションも積極的に行っています。

Instagram : [https://www.instagram.com/\\_er\\_offi/](https://www.instagram.com/_er_offi/)

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC3VKQ-rt1sw6vyrxgmR3GHA>

## ■ビューティー&ユース ユナイテッドアローズについて



BEAUTY & YOUTH  
UNITED ARROWS

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップ。

## ■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。