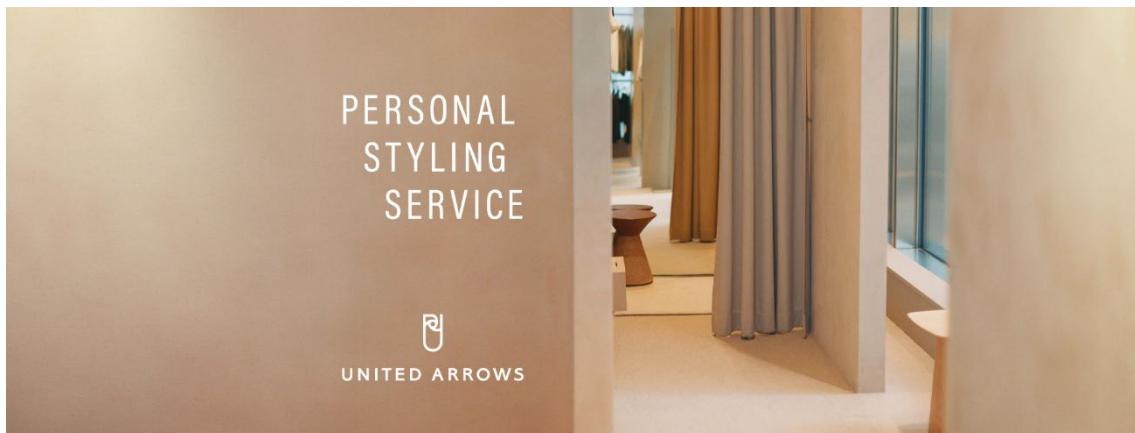


News Release

2026年2月5日

株式会社ユナイテッドアローズ

**ユナイテッドアローズ  
2月より予約制「パーソナルスタイリングサービス」を開始  
～全国21名の選抜スタッフによる新たな顧客体験～**



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユナイテッドアローズ（以下、UA）」は、2026年2月より、予約制の「パーソナルスタイリングサービス」を一部対象店舗にて開始します。本サービスは、スタイリングの専門知識を持つ販売員が丁寧なカウンセリングを行い、お客様一人ひとりのライフスタイルや体型の悩みに寄り添い、パーソナライズされたコーディネートをご提案する、完全無償の体験型サービスです。

\* 予約フォーム URL | <https://reserva.be/ualtdpersonalstylingservice>

**UAのパーソナルスタイリングサービス**

近年、ファッションの選び方は多様化し、オンラインでの購買が広がる一方で、「自分に合うスタイルを相談したい」というニーズは高まっています。UAでは、創業来大切にしてきた“接客力”をベースに、販売員の専門性を活かしたスタイリング提案の価値を、より



UNITED ARROWS LTD.

多くのお客様に届けるため本サービスを導入します。

本サービスでは、全国のユナイテッドアローズ店舗から選抜された21名のスタッフがスタイルリングを担当します。予約フォームを通じて事前にニーズを把握し、当日は丁寧なヒアリングを行いながら、シーン別にパーソナライズした提案を実施します。さらに、購入後もお直し、シューシャインなどの商品メンテナンスや、買取などのアフターサポートをご利用いただけるほか、購入履歴をもとにした継続的なご提案により、お客様との長期的な関係構築と生涯顧客価値の最大化を目指します。

オウンドメディア「ヒトモノウツワ～ユナイテッドアローズが大切にしていること～」において、インタビュー記事を公開しています。併せてご覧ください。

ヒトとモノとウツワ  
ユナイテッドアローズが大切にしていること

装いの伴奏者。  
UAパーソナルスタイリングサービスが描く、  
これからの“接客”。

PERSONAL STYLING SERVICE

[https://store.united-arrows.co.jp/ua\\_columns/hitomonoutuwa/hito/18894](https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/hitomonoutuwa/hito/18894)

## サービス概要

- ・名称：パーソナルスタイリングサービス
- ・開始日：2026年2月5日（木）
- ・特徴：
  1. アポイント制による事前ニーズやご要望を把握
  2. プロフェッショナル販売員によるカウンセリング
  3. パーソナライズされた多様なコーディネート提案
  4. 購入履歴を活用した継続提案
  5. アフターサポート（お直し・シューシャイン・クリーニング・買取など）



- ・対象店舗：ユナイテッドアローズの一部店舗
- ・予約方法：予約フォームより受付（<https://reserva.be/ualtdpersonalstylingservice>）

今回のサービスでは、販売員の専門性を“人的資本”として活かし、他社にはない無償のスタイルリングサービスによって、より豊かな購買体験をお届けします。

#### ■ユナイテッドアローズについて



「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

#### ■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。

「ユナイテッドアローズ」「ビューティー＆ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。