



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026年2月26日

株式会社ユニテッドアローズ

**スタイリスト TEPPEI 氏とユニテッドアローズ社が監修した、
ファッション学校などの学生らが被写体の
アートブック『ひとゝ服』を全国一部の書店にて発売
～平均 19.9 歳のファッション志向の若者たちと考える"今、服を着ることの意味"～**



株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、ユニテッドアローズの全ブランドのプロダクトから、時代に合った感性と視点でアイテムをセレクトし、新たな手法で提案するキュレーションストアプロジェクトである、「UA CURATED」を10月よりスタートし、2026年2月までにコンセプトの異なる6つの企画が始動しています。

その中の1つの企画として、平均購買年齢が30代から40代を推移するユニテッドアローズ社が世代を超えた新しい可能性を探る挑戦として、スタイリスト TEPPEI 氏を迎え、「ファッションを通じて、まだ出会ったことのない自分と出会う」をテーマに掲げ、平均 19.9 歳のファッションに強い関心を持つ若年層が TEPPEI 氏と選んだアイテムを身にまとい、被写体として作品の一部となるアートブック「ひとゝ服」を制作しました。



UNITED ARROWS LTD.

今回登場するモデルは 10 校以上の学校の協力のもとオーディションに参加していただき、服飾学校や大学のファッション系サークルに所属する学生、高校生、そして来年度ユナイテッドアローズ社に入社予定の新卒者など、多様な若者たちが参加しています。「今、服を着ることの意味」や「これからの世代におけるファッションの可能性」について共に考え、新たな価値を創出することを目指しています。

当社は、中期経営計画（2024 年 3 月期～2026 年 3 月期）の主要戦略のひとつに「UA CREATIVITY 戦略：企業ブランドのリブランディング」を掲げています。本取り組みにより、企業イメージの刷新と次世代への認知拡大に向けた活動を推進していきます。

■「ひとゝ服」書籍詳細

監修：TEPPEI、株式会社ユナイテッドアローズ

判型：B5 版 ページ数：本文 48P+表紙 4P

予価：2,800 円+税

発売日：2026 年 3 月 11 日

発行元：muddle books

取扱い：六本木 蔦屋書店 ほか全国一部書店ならびに発行元でのオンライン販売 ※一部先行発売あり





UNITED ARROWS LTD.



<コンセプト>

「ひとゝ服」は、スタイリスト TEPPEI 氏のディレクションのもと、平均 19.9 歳のファッション志向の若者たちが"まだ知らない自分"と出会う物語です。これは平均購買年齢が 30 代から 40 代の間を推移するユナイテッドアローズが世代を超えた新しい可能性を探る挑戦として生まれたプロジェクトです。その根底には若者が持つファッション性と真剣に向き合うことが、ひいては顧客である大人たちへの良質なファッションへの提案に必ず繋がるという思いがあります。選び抜かれた服を纏うことで、若者たちの心の奥に眠る新しい自分がそっと目を覚ます。そして、その瞬間を一冊のビジュアルブックに閉じ込める。TEPPEI 氏が被写体一人ひとりと向き合い生み出したスタイリングと若い感性が溶け合う唯一無二の世界観を全国の書店を通じて、ブックという形で社会へ届けます。

ストア URL : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/re/202510/curated/peopleandclothing/>

<コラボレーター プロフィール>



スタイリスト TEPPEI 氏

1983 年生まれ、滋賀県出身。スタイリスト。2000 年代初頭のスナップブームの中心的人物で、その個性的なスタイルは国内外で熱狂的な人気を集める。現在はファッションブランドの広告やショーの現場で活躍。スタイリングの他に、アーティストイメージやビジュアルディレクションも手掛ける。独自のファッション哲学と思考で世代を問わず多くの支持を集めている。



UNITED ARROWS LTD.

■UA CHOOSE (ユア・チューズ)



ストア URL : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/re/202510/uachoose/>

本プロジェクトでは、被写体のリアルな感性に寄り添った web ストア「UA CHOSE (ユア・チューズ)」も展開。「自分らしさ」をテーマに、ユナイテッドアローズの商品群から若者たちが本当に欲しいアイテムを自らセレクトし、飾らない今の思いを語ってくれました。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。