



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026年2月27日
株式会社ユニテッドアローズ

ニューヨーク発のセレクトショップ「スティーブン アラン」 九州初となる店舗を福岡・天神に3月13日（金）オープン

米国本国のクラシックな空気感を受け継ぎ時間の経過とともに味わいを深める空間。
福岡との新たな出会いを機に「スティーブン アラン」のブランドステートメントと
福岡ローカルマップを収録したリーフレットも企画制作

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「Steven Alan（スティーブン アラン）」は、2026年3月13日（金）、九州初となる店舗を福岡市天神中心部のファッションビル「ソラリアプラザ」にオープンします。同店舗は、米国本国のクラシックな空気感を受け継ぎながら、時間の経過とともに味わいが深まるよう設計された空間が特徴です。また、福岡の街との新たな出会いを機に、「Steven Alan」のブランドステートメントと地元の魅力を紹介するローカルマップを収録したリーフレットを制作しました。ノベルティとしてお客様へお渡しします。



「Steven Alan」は、デザイナーのスティーブン・アラン氏により米国・ニューヨークで創設されたブランドです。1994年に自らの名前を冠したセレクトショップ「Steven Alan」をオープンし、オリジナル企画商品の展開をスタート。2013年4月より当社が日本国内における出店と運営を開始し、以来、適度にマイノリティかつマニアックで落ち着いた商品群とスタイリングによってお客様からの支持を集めています。ブランド独自の世界観を演出す



UNITED ARROWS LTD.

る店舗空間において、ウェアを中心に雑貨やライフスタイルアイテムも提案し、現在は、新宿、二子玉川、有楽町、横浜、大阪に5店舗を展開しています。

■「スティーブン アラン フクオカ」の概要

今回オープンする「スティーブン アラン フクオカ / STEVEN ALAN FUKUOKA」は、「Steven Alan」が大切にしている世界観を忠実に表現し、米国のクラシックで落ち着いた空気感を感じられる店舗に仕上げました。オーセンティックなテイストをベースとしながらも、ほどよい違和感を生む遊び心のあるギミックを随所に取り入れている点も特徴です。クラシックでありながら時間を重ねるほどに味わいが増し、やがてヴィンテージとして育っていくようなマテリアルを選定することで、ブランドの原点である米国カルチャーに根ざした“時代を経ても変わらない良さ”を空間全体で体現しています。



「スティーブン アラン フクオカ」イメージパース

店名：「スティーブン アラン フクオカ / STEVEN ALAN FUKUOKA」

オープン日：2026年3月13日（金）

住所：福岡県福岡市中央区天神 2-2-43 ソラリアプラザ 2F

店舗面積：約 106 m²



UNITED ARROWS LTD.

■ブランドステートメント & 福岡ローカルマップ収録のリーフレット「Hi! Fukuoka / See you soon.」

福岡初出店を機に、ブランドの想いをエリアのお客様により深く届けるためのスペシャルリーフレット「Hi! Fukuoka / See you soon.」を制作しました。このリーフレットには、「Steven Alan」が大切にしている価値観や「フクオカ」オープンへの想いを込めたブランドステートメントに加えて、スタッフが実際に福岡の街を歩き自分たちの目で選んだ“いま訪れたい素敵なお店”を紹介するローカルマップを掲載。飲食、カルチャー、ライフスタイルショップまで多様な魅力をもつ福岡のスポットをブランド独自の視点で紹介し、ガイドブックのような読み応えのある内容となっています。リーフレットはノベルティとして「フクオカ」店舗でお客様へお渡しするほか、取材・掲載協力店舗にも設置してご希望の方にお渡しします。

■「フクオカ」限定発売：「Pelemele」別注メンズジャケット 3 型

「フクオカ」オープンを記念して、「Steven Alan」と、クラシックと現代性を掛け合わせた軽快で上質なテイラーリングが特徴の日本発ブランド「Pelemele（ペールメール）」による別注のメンズジャケット 3 型を「フクオカ」店舗限定で発売します。ベースとなるのは、「Pelemele」の定番として支持されるカバーオールジャケット。ジャケットの端正さとワークカバーオールの軽快さ、シャツのような柔らかさを併せ持つ万能性を活かしながら、軽さを意識した設計や広めの身幅、やや深めのVゾーンなど、「Pelemele」らしい余白のあるシルエットを踏襲しています。別注仕様として、グレンチェック、オンブレチェック、ストライプの3種類の生地を採用し、それぞれ異なるムードを楽しめる一着に仕上げました。「Steven Alan」の代表アイテムであるシャツとの親和性も高く、第一ボタンを留めてアウターのように着こなすスタイルもおすすめです。

- ・発売日：2026年3月13日（金）
 - ・価格：3型とも52,800円（税込）
 - ・販売場所：「スティーブン アラン フクオカ」
- *その他の店舗やECサイトでの取り扱いはありません。

■2026年春夏シーズンのテーマについて

2026年春夏シーズンは、自然素材がもつ穏やかな質感と時を重ねて深まる“心地よさ”をテーマに展開。透明感やくすみを帯びた柔らかな色調を軸に、過度に飾らず、美しさと機能が調和した佇まいを提案します。



UNITED ARROWS LTD.



2026 年春夏シーズンイメージビジュアル

■ 「Steven Alan (スティーブン アラン) について

steven alan

1994 年、ニューヨークで創業。ひねりの効いたアメリカントラッド、オーセンティックなアメリカンカジュアルをベースに、シンプルで着心地がよいアイテムとスタイルを提案しています。オリジナルブランドのほか、優れた審美眼により選び抜かれた商品を取りそろえ、大人のファッションを楽しめる品ぞろえです。



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユニテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユニテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。