



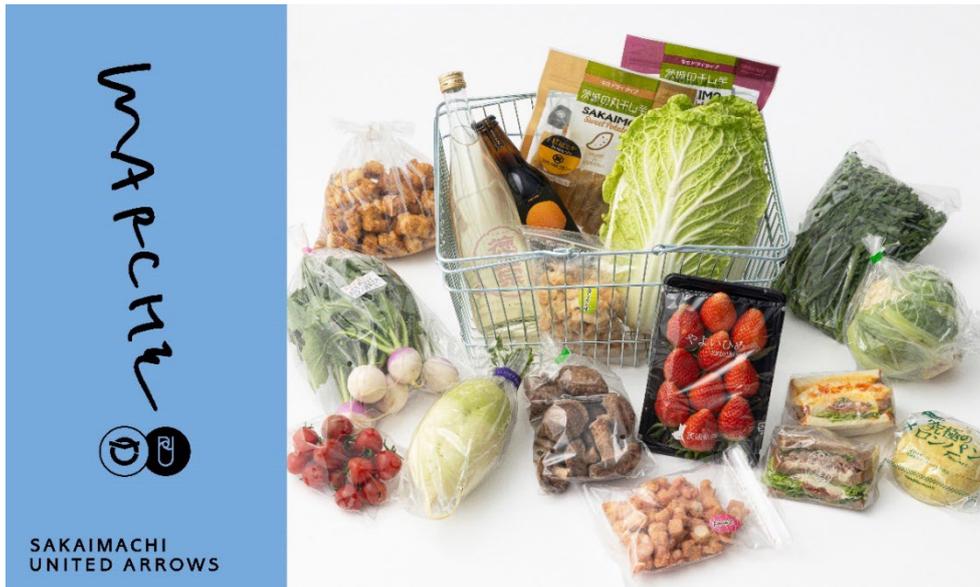
UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026年3月5日

株式会社ユナイテッドアローズ

ユナイテッドアローズ × 茨城県境町、包括連携パートナーシップ
“境町の魅力を都内で体感できる” ポップアップマルシェを開催！
採れたて野菜、特産品、コラボアイテム、限定ジェラートが千駄ヶ谷に集結
—3月19日（木）～25日（水）@UNITED ARROWS LTD. STORE（千駄ヶ谷）—



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎善則、以下 UA）は、包括連携パートナーシップを締結している茨城県境町とともに、境町の特産品や旬の食材、花、コラボアイテムを通じて、境町を“知る・味わう・持ち帰る”都内初の本格ポップアップマルシェ「SAKAIMACHI × UA MARCHE」を、2026年3月19日（木）～25日（水）の期間、千駄ヶ谷の UNITED ARROWS LTD. STORE で開催します。

（初日の3月19日（木）は16:00～18:00の営業となります。）

SAKAIMACHI × UA MARCHE

本企画は、境町が持つ、豊かな自然・食材・文化の魅力を、お客様に直接感じていただける場所をつくりたいという想いからスタート。当社は、地域の魅力を“お客様が自分ごととして体感できる場”に編集することをテーマに、境町と連携したマルシェを企画しました。

当日朝に境町で収穫された旬野菜や名物の特産品、UA×境町のコラボグッズ、YAYOI TOKYOとの限定ジェラート、The Little Shop of Flowers 監修の境町産フラワーブーケ、お買い上げで参加できる「境町ガチャ」など、境町の“いま”を立体的に楽しめる内容がそろいます。

当社は、地域と企業の新しい連携の形として、今後も境町の皆さまとともに取り組みを推進してまいります。



UNITED ARROWS LTD.

■① 当日朝に収穫した“旬の野菜”が届くフレッシュマルシェ



境町の農家で“その日の朝”に収穫した新鮮な野菜が店頭並びます。

境町の名産「ほしいも」や地元加工品もラインアップし、まるで産地に訪れたかのような“境町の食の豊かさ”を体感いただけます。

■② UA × 境町の限定コラボ商品



境町の地元ブルワリー「さかい河岸ブルワリー」と共同開発した新作コラボレーションビールが登場。境町の特産品を活かした“他にはない味わい”を楽しめる一本です。

ふるさと納税返礼品として人気のアイテムも展開予定です。

■③ YAYOI TOKYO × 境町：素材の味を生かした限定ジェラート



右上部イメージ



イタリア・ミラノで開催された FIPGC 世界大会で優勝経験を持つパティシエ・大塚陽介氏が監修した特別ジェラート。

境町産の素材の魅力を最大限に引き出した、こっただけで味わえる限定フレーバーです。

■④ The Little Shop of Flowers 監修：境町産の花を使用したブーケ



東京・祐天寺の人気フラワーショップが、境町で育った季節の花を使ったブーケをデザイン。

お部屋に春を運ぶ華やかさと、“境町の花時間”をご堪能いただけます。

※写真はイメージです。当日販売する花材・包装は異なります。



UNITED ARROWS LTD.

■⑤ 特産品・オリジナルグッズが当たる「境町ガチャ」



3,000 円（税込）以上のお買い上げで、境町産のお米（2 合）か、オリジナルトートバッグ（非売品）が当たる「境町ガチャ」にご参加いただけます。

イベント概要

期間	2026 年 3 月 19 日（木）～ 25 日（水）
営業時間	12:00～18:00 ※初日（3/19）は 16:00～18:00 営業
場所	UNITED ARROWS LTD. STORE （東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-18-5 ヒューリック将棋会館千駄ヶ谷ビル 1F）
アクセス	JR 中央・総武線「千駄ヶ谷」駅 徒歩 2 分 都営大江戸線「国立競技場」駅 徒歩 2 分

【境町 × UA 包括連携パートナーシップについて】

当社と境町は 2024 年に包括連携パートナーシップを締結し、「地域の魅力の発信」「新たなファン層の獲得」「まちの活性化」を目的に、さまざまな取り組みを展開してきました。

プロジェクト概要



都内から車で約 1.5 時間というアクセスの良さに加え、ふるさと納税寄付額 7 年連続 関東 1 位、「子育て支援日本一」を掲げた手厚い支援制度など、境町は移住者を集める先進的な自治体です。ユナイテッドアロ

ーズは、セレクトショップ出自の“編集力”を活かし、地域の魅力を再編集・提案する「町の応援団」として、境町とともに新たな地方創生モデルを構築しています。

本パートナーシップの第一弾では、「UA スタンド」を道の駅さかいに設置。「UA スタンド」では、「モノを売る」だけではなく、町の魅力を伝える観光案内所のような役割の場として、ふるさと納税返礼品を含むオリジナルフード・ドリンクやスーベニールグッズを販売。その他、町



UNITED ARROWS LTD.

立小・中学校の体操服のデザイン（2026年4月～着用開始）や、町内外を走る自動運転バス、高速バスのラッピングデザインなどを実施。第二弾では、境町役場スタッフ制服や、国内最大級の規模を誇る「利根川大花火大会」の運営スタッフTシャツの制作など、地域の公共空間や教育現場における「装い」の価値を見直す取り組みを実施しています。

（ご参考）

2024年11月25日配信プレスリリース：

ユナイテッドアローズと茨城県 境町が包括連携パートナーシップを締結、境町在住アーティストデザインの広報誌やグッズ、ラッピングバスから町の“観光案内所”「UA スタンド」設置、体操服やプロデュース酒まで

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000314.000003197.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000314.000003197.html)

2025年9月4日配信プレスリリース：

ユナイテッドアローズ × 茨城県境町 包括連携パートナーシップ 地域の魅力をファッションの力で発信する、ユナイテッドアローズと境町の共創プロジェクト～第二弾では、花火大会Tシャツ・役場制服・保養所の3施策を展開～

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000398.000003197.html>

■茨城県 境町について



埼玉と千葉に隣接し、古くは水運を活かした文化交流の場として栄えた「河岸のまち」。近年、子育て・住居支援やスポーツ施設の充実により、町外からの移住者が増加中。また自治体初の自動運転バスの運行などの最先端の技術を取り入れた事業も盛んに行っている。

■法人向けコンサルティングサービス「PRODUCED by UNITED ARROWS」



ユナイテッドアローズが培ってきた本物のクリエイティビティを活かして企業様と新たな価値を共創するイノベーション事業。「COLLABORATION」と「UNIFORM」の2つのプロジェクトを軸に、ユナイテッドアローズのホスピタリティあふれる接客を通じて、企業様の課題解決のお手伝い

と、新たな価値創造に貢献いたします。

<https://www.united-arrows.co.jp/service/produce/>



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユニテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユニテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。