



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026年3月5日
株式会社ユナイテッドアローズ

Nana Komatsu × ATTISESSION

モデル・俳優 小松菜奈が魅せる、しなやかなレディモード

2026年春夏コレクションの世界観を纏う最新ビジュアルを3月5日（木）より公開



特設ページ URL :

http://store.united-arrows.co.jp/s/brand/att/feature/2026/2026spring/att_nanakomatsu/

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社：東京都渋谷区）が展開する「ATTISESSION（アティセセッション）」は、モデル・俳優として国内外で高い評価を持つ小松菜奈さんを起用した新ビジュアルを2026年3月5日（木）より公開します。2026年春夏コレクションの世界観を纏い、アティセセッションが掲げる“可憐さと自立心を兼ね備えた現代女性像”を象徴するビジュアルが完成しました。

小松菜奈さん起用の背景

アティセセッションは、ブランドが理想とする女性像を「可憐さと自立心のある現代女性」と位置づけています。小松菜奈さんが持つ「自然体の美しさと揺るぎない芯の強さ」、そして「静かに存在感を放つ佇まい」は、ブランドが大切にしている世界観と深く呼応します。ミステリアスな奥行きと飾らない表現の中に意志を感じさせる小松さんの姿は、アティセセッションのターゲット層にとって“等身大でありながら特別”と映る存在です。その佇まいはまさに、ブランドが描く現代をしなやかに生きる女性像を体現しています。今回の起用を通じて、アティセセッションはブランドの世界観をより明確に、そして力強く発信してまいります。



UNITED ARROWS LTD.



2026 年春夏コレクションについて

2026 年春夏コレクションは、ブランドスタートから 5 シーズン目の節目を迎えるシーズン。テーマの“Ripple（波紋）”には、「日常の小さな揺らぎや選択が静かに広がり、新たなスタイルへとつながっていく」というブランドの進化を重ねています。

アティセッションの服は“日常着であり、鎧である”。

スニーカーを合わせれば軽やかに、ヒールを合わせれば凛としたモードへ。

オン・オフを自由に行き来できる、美しさと機能性の両立が今季コレクションの核となっています。

コンテンツ概要

Nana Komatsu × ATTISESSION

小松菜奈が魅せる

しなやかなレディモード

公開日：2026 年 3 月 5 日（木）

特設ページ URL：

http://store.united-arrows.co.jp/s/brand/att/feature/2026/2026spring/att_nanakomatsu/



UNITED ARROWS LTD.

着用アイテム（一部抜粋） ※価格はすべて税込み

小松菜奈さんが纏うアイテムの中から、注目のアイテムをご紹介します。



<ATTISESSION>ベルテッド ダブルブレスト ジャケット

¥29,920

クラシックなダブルブレストデザインが、今の気分に寄り添うボクシーシルエットのストライプ柄ジャケット。ウエスト部分に内側で留める仕様の共地ベルトをあしらい、装いにこなれ感&遊び心をプラスしました。きれいめにもカジュアルにも合わせやすく、オンオフ問わず活躍する汎用性のある一着。

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/att/item/5600026S0189>



<ATTISESSION>コットン ストライプ スリム シャツ

¥18,920

カービーなシルエットとミニマムなサイジングが<ATTISESSION>らしいストライプ柄シャツ。シェイプさせたウエストデザインが魅力的なスリムフィットのストライプシャツは、コットン100%で、表面感のきれいなストライプ素材を使用。ロングポイントの襟元&袖口の開き部分を長めに仕上げ、さりげないアクセントを添えたアイテムです。一枚着ではもちろん、羽織りとしても活躍し、汎用性がありロングシーズン着用が叶う一着。

ン着用が叶う一着。

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/att/item/5600026S0087>



<ATTISESSION>スリム ストレート デニム パンツ

¥20,900

セミワイドですっきりとしたストレートシルエットのデニムパンツは、コットンを使用した古着のような風合いが特徴。さりげなく施されたダメージと、ヴィンテージライクな雰囲気がある今シーズンにワードローブの定番として、新たに揃えておきたい一着。

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/att/item/5600025F0123>



UNITED ARROWS LTD.



<ATTISESSION>コットン ナイロン カットオフ トレンチ コート ¥47,960

シンプルながら存在感を放つ、主演級のロング丈トレンチコート。袖口や裾にあしらった裁ち切りディテールが、ラフなニュアンス感とエッジを添える一着です。ウエストベルトは内側にすっきりと収められる仕様で、その日のスタイルに応じてアレンジが可能。クリーンな印象のオフホワイトと、凛としたムードを引き立てるブラックの2色をご用意しました。

<https://store.united->

[arrows.co.jp/brand/att/item/5600026S0193](https://store.united-arrows.co.jp/brand/att/item/5600026S0193)



<ATTISESSION>ブリーチ スウェット フーディー ¥16,940

ヴィンテージライクな雰囲気がある今の気分寄り添うスウェット素材のフーディー。コンパクトなシルエットとスポーティーなムードがトレンド感あるジップアップパーカー。袖口&裾部分は編み立て仕様にし、ラインデザインをあしらうことですっきりとした印象を叶える一着です。胸元にもポケットディテールを加え、ミニマルなフォルムの中にさりげないアクセントをプラス。洗いと色落ちの加工を施し、古着のような風合いに仕上げ

ました。

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/att/item/5600026S0183>



<ATTISESSION>コットン ギャザー 6分袖 シャツ ¥15,950

定番のストライプ柄とは異なるさりげない表情が魅力的なヴィンテージライクの6分袖シャツ。肩部分に施したギャザーディテールと、ウエストシェイプのシルエットがガーリーな雰囲気を纏う<ATTISESSION>らしい一着です。一枚着ではもちろん、羽織りとしても活躍できる万能なアイテム。

<https://store.united->

[arrows.co.jp/brand/att/item/5600026Y0001](https://store.united-arrows.co.jp/brand/att/item/5600026Y0001)



UNITED ARROWS LTD.

小松菜奈さん | プロフィール

2008年にモデルデビュー。以降、数々の雑誌や広告に出演。2016年より「シャネル」のアンバサダーを務め、ファッションおよびビューティーの分野でグローバルに活動している。映画『湯き。』（2014）で長編映画初出演を果たし、同作で数々の新人賞を受賞。『沈黙-サイレンス-』（2016）でハリウッド作品に出演、以降主な出演作に『さよならなくちびる』（2019）、『余命10年』（2022）、『8番出口』（2025）などがある。

■ATTISESSION（アティセセッション）

ATTISESSION

「ATTISESSION」は、可憐さと自立心のある現代女性のためのワードローブをコンセプトに、シチュエーションにあわせてワードローブの仲間入りをする「とっておきの一着」を展開します。「BASIC」、「CLASSIC」、「ROMANTIC」、「COUNTER ATTITUDE（UNDER GROUND）」の4つの要素を軸として、ミレニアル・Z世代（以下、MZ世代）に向けたスタイル提案を行います。

Instagram：<https://www.instagram.com/attisession/>

展開店舗：

- ・アティセセッション 新宿店、大阪店
- ・ユナイテッドアローズ 渋谷スクランブルスクエア店、池袋 ウィメンズストア、横浜店、立川店、札幌店、広島店
- ・ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 新宿ウィメンズストア、丸の内店、西宮店、京都ウィメンズストア、金沢店、名古屋駅店、福岡店、ららぽーと福岡店、熊本店
- ・UA オンライン <https://store.united-arrows.co.jp/brand/att/>

ディレクター：



四谷 奈々可

1998年生まれ、25歳。石川県出身。文化服装学院のファッション流通科を卒業後、2020年、株式会社ユナイテッドアローズ入社。ユナイテッドアローズ 渋谷スクランブルスクエア店にて販売業務に従事、2022年春夏よりビューティー&ユース内にてWEB限定ラインの商品企画を行い、2023年6月にBY商品部へ異動。

Instagram：<https://www.instagram.com/7k0512/>

株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。