



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026年3月23日

株式会社ユナイテッドアローズ

俳優・MEGUMIさんが魅せる「退屈じゃないベーシック」。

「グリーンレーベルの結論。」シリーズ

2026年春プロモーション、新作6型と新CM「結論シリーズ 春リネンバランスシャツ篇」が登場



株式会社ユナイテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「UNITED ARROWS green label relaxing/ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング（以下 GLR）」は、「グリーンレーベルの結論。」2026年春プロモーションを展開しています。“退屈じゃないベーシック”をテーマにした「グリーンレーベルの結論。」シリーズの新作6型を発売。4月1日（水）より、新CM「結論シリーズ 春リネンバランスシャツ篇」をスタートします。

特設サイト：https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/blr/feature/2026/ketsuron_spring/

■グリーンレーベルの結論シリーズとは

本シリーズは、“失敗しない服”をテーマに、誰もが似合うベーシックでありながら、ちょうどいいトレンド感を備えたアイテムを提案する GLR の人気プロモーションです。ファッションの“答え”を「結論」として提示することで、日々の服選びに安心感とときめきを届けてきました。

2026年春は、“退屈じゃないベーシック”をキーワードに、季節の移ろいに寄り添った軽やかな素材・シルエットを採用し、春から初夏まで長く着られるデザインにアップデートし



UNITED ARROWS LTD.

ました。俳優・MEGUMI さんを引き続き起用し、日常に寄り添うリアルクローズを、レイヤードスタイルで魅力的に着こなします。

素材・立体的なパターンにこだわったシルエット、高い着回し力、お好きなカラーが見つかる豊富なカラーバリエーションなど、たくさんのこだわりを詰め込んだ GLR の結論シリーズをぜひお楽しみください。



<MEGUMI さんコメント>

「今回着用したシャツは、まず“素材の気持ちよさ”に惹かれました。年齢を重ねると、ただ洒落ているだけじゃない、もう一個わがままが出てきますよね。その願いを満たしてくれる一着。着るだけで洒落るから、毎日のコーデがふっと軽くなるのも嬉しいです。6色から“好きな色で、さっと”選べるのも心強い。丈感は“ちょうどいい短さ”で、長すぎない設計がスタイルをきれいに見せてくれる。忙しい日に迷わず手に取れる“結論のシャツ”、この春、気持ちまで軽くしてくれる存在になったら嬉しいです。」

プロフィール



1981 年生まれ、岡山県出身。俳優・プロデューサー。映画『台風家族』『ひとよ』（ともに 2019 年）への出演で、ブルーリボン賞助演女優賞を受賞。近年は映像プロデューサーとしても活動の幅を広げ、コンテンツスタジオ「BABEL LABEL」にプロデューサーとして参加。企画・プロデュースを手がけた Netflix 作品『ラブ上等』は世界的ヒットを記録した。2026 年公開予定の映画『FUJIKO』では、長編映画として初めて企画・プロデュースを担当。また、国際文化交流イベント「JAPANESE NIGHT」のファウンダーとして、日本映画・日本文化の魅力を世界に発信している。



UNITED ARROWS LTD.

■ アイテム詳細



リネンバランスシャツ ¥10,890

計算されたシルエットで、着るだけでサマになるデザイン。どんなボトムともバランスが取りやすい万能な一着です。

結論ポイント

- ・程よいハリと柔らかさのあるリネンで、心地よく快適
- ・着るだけでサマになる、計算されたシルエット
- ・シーンごとに選べる豊富なカラバリ



リネン 2WAY シャツ ¥10,890

ボタンのアレンジでシルエットを変えられ、気分に合わせて着こなしができる一枚。羽織りにも1枚着にも使える万能な一着です。

結論ポイント

- ・程よいハリと柔らかさのあるリネンで、心地よく快適
- ・ボタンの留め方次第でカジュアルデザインも楽しめる
- ・シーンごとに選べる豊富なカラバリ



シアーエアジャケット ¥14,960

程よい光沢感と、透け感のあるシアー生地 of デブルジャケット。

羽織るとその軽やかさに驚くはず。暑い時期にも快適な着心地です。

結論ポイント

- ・シアー素材で涼しげ&軽やかな着心地
- ・ラフすぎず、程よいきちんと感でどんなシーンにも
- ・マシンウォッシュ可能&着用時シワになりにくい



UNITED ARROWS LTD.



シアーエアミドルスリーブジャケット ¥14,960

カーディガンのように気軽に羽織れて、幅広い着回し力もポイントの一着。

真夏に向け肘にかかる袖丈で軽快な印象に仕上げました。

結論ポイント

- ・シアー素材で涼しげ&軽やかな着心地
- ・肘にかかる袖丈で軽快な印象に
- ・マシンウォッシュブル&着用時シワになりにくい



ビューティーネック 2WAY カーデ ¥7,920

程よいシアー感と張り感のある素材が魅力のカーディガン。

首まわりをきれいに見せるVネックが、女性らしく上品な印象を引き立てます。着回しが利く前後2WAYデザインで、クルーネックニットとしても活躍する一着です。

結論ポイント

- ・首元がきれいに見えるVネックデザイン
- ・程よいシアー感とハリのある素材
- ・クルーネックニットとしても楽しめる前後2WAY仕様



ニーハイワイドパンツ ¥11,990

脚をすらりと美しく見せるワイドシルエットのパンツ。

程よいボリューム感で、楽さとスタイルアップを兼ね備えた一着です。トップスを選ばず、オンからオフまで幅広いコーディネートを楽しめます。

結論ポイント

- ・足をすらっと見せる、きれいなワイドシルエット
- ・楽に穿けて、きちんと見えるバランスの良さ
- ・トップスを選ばず、オンオフ着まわせる万能さ



UNITED ARROWS LTD.

■TV CMのみどころ、こだわりポイント



<結論シリーズ 春 リネンバランスシャツ篇>

ON と OFF を軽やかに行き来する女性の姿を通して、どんなシーンにも自然になじむリネンシャツの魅力を描いた本作。やわらかな陽射しが心地よい春から初夏へと移ろう季節の中、街を歩くシーンから開放的な風景へと場面がシームレスにつながります。

トップスの色はシーンごとに変化。豊富なカラーバリエーションに加え、光や風をまとうように洋服の印象が移ろう演出で、リネンならではの軽やかな素材感と、スタイリングが崩れにくいハリ感を表現しました。

「どんな日も着たくなる。でも、それだけじゃつまらない。ほどよくいまの空気をまっとうて、私を前に進めてくれる。」という MEGUMI さんのナレーションには、洋服への迷いをなくしながら、自分らしいコーディネートを楽しめる一着であることへの想いを込めています。

どんな日にも迷わず手に取れる。そして、日常を少し前向きにしてくれる。“退屈じゃないベーシック”をテーマにしたグリーンレーベルの結論シリーズを、15秒に凝縮したCMです。

<TV CM 概要>

タイトル :【グリーンレーベルの結論】「結論シリーズ 春 リネンバランスシャツ篇」

放映開始日 : 2026年4月1日(水)

特設サイト : https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/ketsuron_spring/



UNITED ARROWS LTD.

■ ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



UNITED ARROWS
green label relaxing

株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■ 株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。