



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026年4月23日

株式会社ユニテッドアローズ

H BEAUTY&YOUTH

開業10年を機に、現在地とこれからを提示する特別な取り組みを展開

— 別注アイテム、automoai とのアート個展、古着企画を展開 —

10th Anniversary

29th April 2016-2026



株式会社ユニテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「エイチ ビューティー&ユース」は、2026年4月29日（水）に10周年を迎えます。2016年のオープン以来、<H>は東京・南青山を拠点に、時代の空気を敏感に捉えながら、ファッションを軸とした独自の美意識を発信してきました。10周年の節目にあたり、これまでの歩みを振り返ると同時に、次の10年を見据えた取り組みを、商品・空間・表現を通じて展開します。

プロダクト | 編集力を反映した別注・限定アイテム（一部アイテムをご紹介します）

<H>がこれまで培ってきた編集視点をもとに、本企画のために制作した別注・限定アイテムを展開します。日常に自然と馴染みながらも、確かな存在感を持つプロダクト構成は、<H>が大切にしてきた価値観そのものを表現します。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/hby/20198

発売日：2026年4月29日（水）

展開店舗：H BEAUTY&YOUTH



UNITED ARROWS LTD.



KAPTAIN SUNSHINE



ATON



APFR



BOWTE



Homme girls



Homme girls



heres



heres



TanC TOKYO



INSCRIRE

【先行販売について】

一部商品につきましては、4月28日(火)に開催するインビテーション限定イベントにて、数量限定で先行販売を行います。なお、本イベントは招待制のクローズドイベントとなるため、一般の方はご入場いただけません。あらかじめご了承ください。

※先行販売対象商品の詳細、入荷点数および在庫数に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。



UNITED ARROWS LTD.

空間 | 店内全体を用いたスペシャルインスタレーション



店内では、期間限定でスペシャルな空間演出を実施します。ブランドごとに構成されたブースを通じて、プロダクトと世界観を立体的に体感できる設えを予定しています。

アート | AUTOMOAI × AMATEUR



10周年企画の一環として、アーティスト AUTOMOAI とのコラボレーションを実施します。

<H>が継続的に取り組んできたプロジェクト AMATEUR との連動企画として、オートモアイによる個展「黙る城/A Castle Falling into Silence」を開催。幅広い客層から高い支持を集める AUTOMOAI の作品を、約 40 点近く展示し、空間全体に静かにアートの印象を重ねることで、感性の“種まき”となるような体験を提案します。あわせて、コラボレーショングッズの発売も予定しています。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/hby/20186





UNITED ARROWS LTD.

オートモアイ | AUTOMOAI IG @auto_moai

2015年からモノクロでの作品の制作を開始、2018年からはカラーも多用し、匿名性の高い“存在”が画面に佇んでいるような作風で知られる。極めて客観的でもありながら、とてもパーソナルな情景にも見えてくるその作風は、人間同士の関係性や、作品と鑑賞者の関係性など、必要な情報が削ぎ落とされているからこそ見えてくる景色と情景を提示する。

H_VINTAGE | 古着コーナーのリニューアル



地下フロアの古着コーナーは、10周年の節目にあわせて新たに「H_VINTAGE」としてリニューアルします。

<H BEAUTY&YOUTH>のシーズンLOOKを手がけるスタイリスト Morishita Ryoji 氏とモデル兼フォトグラファー Mohamed Azhari Ahmed 氏が運営、中目黒を拠点に高い支持を集める古着店〈DISSONANCE (ディソナンス)〉

の協力のもと、従来のレギュラー古着に精通した世代に加え、より幅広い世代にも興味を持っていただける構成へとアップデート。買い付け内容からプロモーションまで見直し、ビンテージやラグジュアリーピースを含めたセレクションを<H>ならではの視点で再編集します。

なお、本リニューアルにあわせて「H_VINTAGE」専用のSNSアカウント

(https://www.instagram.com/h__vintage)も開設予定です。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/hby/20197

H BEAUTY&YOUTH が見据えるこれから

<H BEAUTY&YOUTH>は、これまで支えてくださったお客さま、クリエイター、パートナーの皆さまへの感謝を忘れず、次の10年に向けて、より自由で、より洗練された表現を追求してまいります。今後も、商品、空間、カルチャーを横断しながら、“高感度・高付加価値”という価値を東京から発信し続ける<H>の今後に、ぜひご期待ください。



UNITED ARROWS LTD.

■H BEAUTY&YOUTH について



東京のハイエンドなスポーツ・カジュアルスタイルを魅せる、「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」のピークに位置するコンセプトストア。

「東京大人のクールな服」をテーマに“City Man and Woman”のコンセプトのもと、都会的なハイエンドカジュアルをジェンダーレス、ボーダーレスに魅せながら提案します。当社最大規模の約 1,300 m²の 3 層フロアを、ウィメンズ・メンズ・リゾート・リラックスウエアなどのシーン別で構成。H オリジナルのウエアや国内でもレアなブランドの品ぞろえに加え、厳選された古着コレクションやヴィンテージウォッチ、アイウエア、アクセサリなど、幅広いカテゴリーの商品を展開。洗練されたデザイン空間でリラックスしながらファッションに没頭していただけるサロンのようなコンセプトストアです。

H BEAUTY&YOUTH

住所：〒107-0062 東京都港区南青山 3-14-17

公式 Instagram：@h_beautyandyouth

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング」等のブランドやレーベルを展開。