



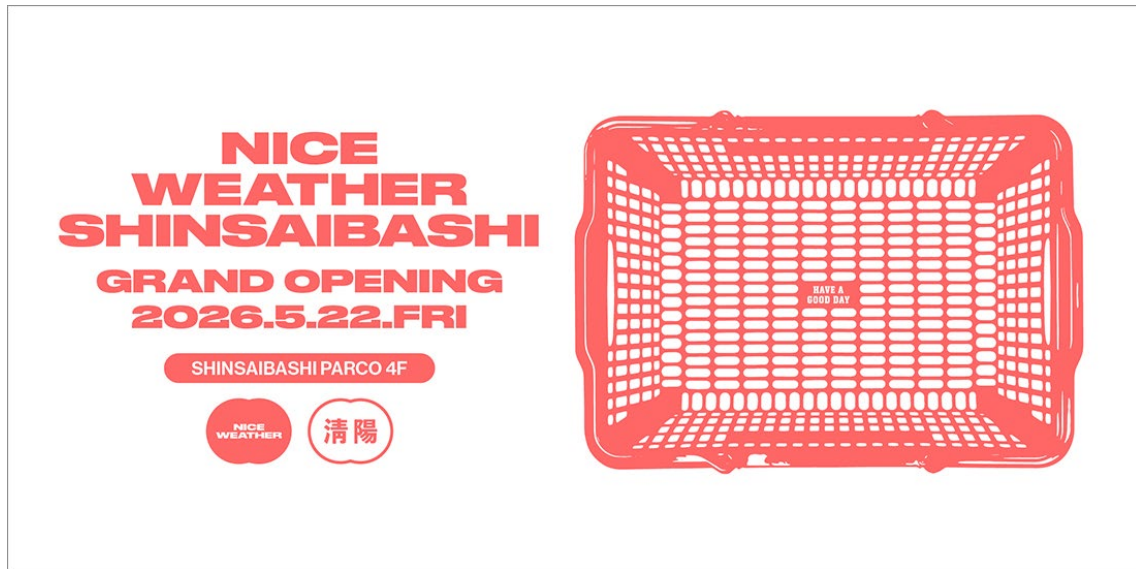
UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026年4月27日
株式会社ユナイテッドアローズ

韓国発ライフスタイルショップ「NICE WEATHER」 心齋橋店を5月22日（金）にオープン バーチャルアーティスト「Kizuna AI（キズナアイ）」との コラボTシャツ5種も同時発売

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、韓国発のライフスタイルセレクトショップ「NICE WEATHER（ナイスウェザー）」の新店舗として、心齋橋店を2026年5月22日（金）にオープンします。また、オープンを記念して、「Kizuna AI（キズナアイ）」とのコラボレーションによる限定Tシャツ5種を発売します。韓国発のライフスタイルショップ「NICE WEATHER」と、日本発のバーチャルアーティスト「Kizuna AI」による国やジャンルを越えたコラボ企画です。



■ 「NICE WEATHER 心齋橋店」について：

ヴィンテージのTシャツを扱うシリーズも開始

心齋橋店は、日本国内5店舗目、関西エリアでは阪急うめだ本店に続く2店舗目の出店となります。Tシャツやスウェットなどのウェア、バッグ、キャップ、コスメなどのフルラインナップが揃うほか、雑貨や菓子類を気軽に手に取れるコンビニエンスストアのようなカウンターを取り入れ、「NICE WEATHER」ならではの世界観を体感できる空間です。



UNITED ARROWS LTD.

また、心齋橋店オープンにあわせて、ヴィンテージを扱うシリーズをスタートします。ヴィンテージのTシャツに「NICE WEATHER」が制作したグラフィックをオーバープリントするなどのアレンジを加えて、個々のアーカイブアイテムが持つ背景や空気感と「NICE WEATHER」の世界観を重ね合わせたラインアップです。心齋橋店オープン当日の5月22日（金）より全店舗にて展開を開始します。

■心齋橋店オープン記念：「Kizuna AI（キズナアイ）」とのコラボレーションアイテムについて

「Kizuna AI」は、世界初のバーチャルYouTuberとして誕生して以来、日本発のデジタルカルチャーを世界へと広げてきた存在です。現在は音楽やビジュアル表現を軸に、バーチャルとリアルの境界を越える活動を続けています。

カルチャーやファッションの発信地である心齋橋 PARCO への出店を記念して、韓国ルーツの「NICE WEATHER」と日本発祥の「Kizuna AI」が、国やジャンルを超えてファッションを通じた表現を実現させました。本企画では、「Kizuna AI」のアイコンや世界観をもとに、外部クリエイター2名と「NICE WEATHER」の視点で再構築したグラフィックを落とし込んだTシャツ全5種を展開します。これらのアイテムは、5月2日（土）より[公式ECサイト](#)にて先行予約を開始し、5月22日（金）の心齋橋店オープンと同時に全店舗で発売します。

■Tシャツ5種の概要について

いずれのTシャツも価格は7,920円（税込）です。

・イラストレーター・アーティストの**ももえ**氏デザインによるTシャツ（2種）





UNITED ARROWS LTD.

* 背面デザインは同一です。



キャラクターイラストを起点に平面と立体、イラストレーションとアートの境界を横断する表現を特徴とするももえ氏が「Kizuna AI」を独自の視点で描き下ろし、「NICE WEATHER」らしいカルチャー感をも落とし込んだデザイン。

・アーティスト・イラストレーターのフェイスオカ (Face Oka) 氏デザインのTシャツ (2種)



目と口だけで構成されたフェイスアイコンを用い、ユーモアの奥に静かな違和感を忍ばせた表現で知られるフェイスオカ氏。表情をあえて隠しつつ、「Kizuna AI」を知る人にならずにすぐ伝わる象徴的なアイコンを用いたデザインに仕上げています。



UNITED ARROWS LTD.

・ 「NICE WEATHER」オリジナルデザインTシャツ（1種）



「Kizuna AI」のアイコンであるハートと「NICE」のロゴを組み合わせせた「NICE WEATHER」オリジナルの1着。

■ **「NICE WEATHER 心斎橋店」の概要について**

オープン日：2026年5月22日（金）

住所：大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-8-3 心斎橋 PARCO 4F

「NICE WEATHER 心斎橋店」店舗イメージ：





UNITED ARROWS LTD.



ノベルティ：

5,500 円（税込）以上のお買い上げで「NICE WEATHER」のエコバッグをプレゼントします。カラーは「Kizuna AI」を想起させるピンクです。

■ 「NICE WEATHER」 2026 年夏展開商品(一部)について

・Tシャツ

価格：7,920 円



・Tシャツ

価格：8,910 円



・シャツ

価格：12,980 円



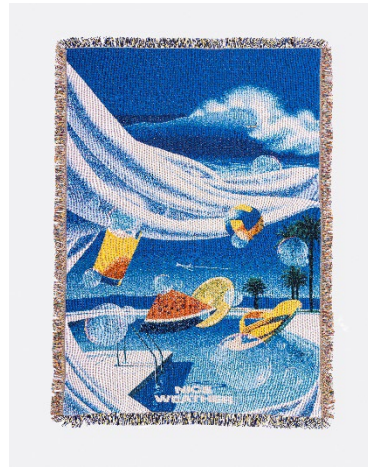
・キャミソール

価格：5,940 円



・スローケット

価格：8,800 円





UNITED ARROWS LTD.

* 価格は全て税込みです。

* 商品のデザインや仕様、価格、取扱いの有無等は予告なく変更になる可能性があります。

■ Kizuna AI (キズナアイ) について



©Kizuna AI

アーティスト / バーチャルタレント。2016年12月「あなたとつながりたい」というテーマで活動を開始した世界初のバーチャルYouTuber、バーチャルタレント。登録者数300万人超のYouTubeチャンネル「A.I.Channel」をはじめ、主要SNSの総フォロワー数は1,000万人を突破。テレビ出演やCM、本格的な音楽アーティスト活動など、バーチャルとリアルの壁を越える先駆者としてVTuber市場の拡大を牽引。2022年よりさらなるアップデートを目的とした無期限活動休止（スリープ）期間に入り、3年の時を経て2025年2月26日に活動再開を果たした。現在は、言語や心の壁を越えて世界中の人とつながるための手段として“音楽”を活動の軸に据え、日々奮闘している。活動10周年イヤーとなる2026年、これまでの軌跡をもとに、さらに次の時代にむけて新たな挑戦を続ける。©Kizuna AI

■ 「NICE WEATHER (ナイスウェザー)」について

**NICE
WEATHER**

韓国・ソウルにて2020年に誕生したライフスタイルセレクトショップ。コンビニを文化的に再解釈した「次世代のデパート」をコンセプトとしたショップでは、ファッション、日用雑貨、ビューティーから食料品まで幅広いカテゴリーのアイテムを展開。ブランド名の「NICE WEATHER」は、天気の良い日のような晴れやかな気持ちを体験してほしいという思いが込められています。日本国内では、新宿店、Echika 表参道店、阪急うめだ本店、ナイスウェザー/カリフォルニア ジェネラルストア 船橋店の4店舗とECサイトを展開。



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユニテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユニテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。