



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026年4月28日
株式会社ユニテッドアローズ



チャリティプロジェクト『united LOVE project 2026』 「ボーダー」にフォーカスした

スペシャルなコラボレーションアイテムを発売

売上の一部は自然災害発生時などにおける支援活動へ

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みの一環として、展開する事業「ユニテッドアローズ」において、国内外の様々なブランドとのコラボレーションによるチャリティプロジェクト『united LOVE project』を今夏も実施します。2010年よりスタートし、今年で16年目を迎える本プロジェクトは、「ファッションを楽しみながら、チャリティを」という当時の気持ちを大切に毎年取り組んでいるプロジェクトです。



今回は、「ユニテッドアローズ」ウィメンズの春夏のディレクションテーマのひとつである「TO BE CHIC」より、スタイリングのポイントとなるボーダーを軸にしたスペシャルなアイテムを<MUVEIL（ミュベール）>、<Scye（サイ）>、<PROTAGONISTA（プロ



UNITED ARROWS LTD.

タゴニスタ) >、<TICCA (ティッカ) >、<A VACATION (ア ヴァケーション) > <manipuri (マニプリ) >の6つのブランドに別注しました。

商品の売上の一部(1点につき100円)は、認定NPO法人ピースウィンズ・ジャパンが行う災害緊急支援プロジェクト「空飛ぶ捜索医療団"ARROWS"」(<https://arrows.peacewinds.org/>)に寄付し、国内外での自然災害発生時などにおける支援活動に役立てていただきます。

■『united LOVE project 2026』アイテム詳細について

<Scye (サイ) >



ポロシャツ ¥20,900 /ポロワンピース ¥30,800

クラシックとモダンを融合した新しいスタイルを提案するブランド<Scye (サイ) >。ブランドで人気のマルチカラーボーダーのポロシャツとポロワンピースの配色を別注しました。落ち着いたあるブラウンとネイビーをベースに、さりげなく効かせたピンクのアクセントカラーが印象的な一着です。配色バランスが、大人のカジュアルスタイルに程よい遊び心をプラスします。

<MUVEIL (ミュベール) >





UNITED ARROWS LTD.

カットソー ¥35,200

大人のリアルクローズを提案するブランド<MUVEIL (ミュベール)>。6分袖のトップスのサイドに施されたボタンが、着こなしの幅を広げます。ボタンを留めるとシンプルに、外すとレースが覗くデザインへと変化。シルエットが変わることで、シーンや気分に合わせて異なるスタイルを楽しめる一着です。さりげないデザイン性が、大人の装いに程よい華やかさを添えます。

< PROTAGONISTA (プロタゴニスタ) >



レイヤードカットソー ¥29,700

「ボーダーレス」「タイムレス」「リラックス」を掲げるブランド<PROTAGONISTA (プロタゴニスタ)>。ブランドで展開されているレイヤードトップスをベースに、ボーダートップスの生地を別注しました。袖丈は7分袖へと変更し、ルーズなサイジングをややコンパクトに調整したことで、程よく力の抜けたバランスに。レイヤードはもちろん、単品使いもでき、着こなしの幅が広がる一着です。

< TICCA (ティッカ) >



カットソー ¥17,600

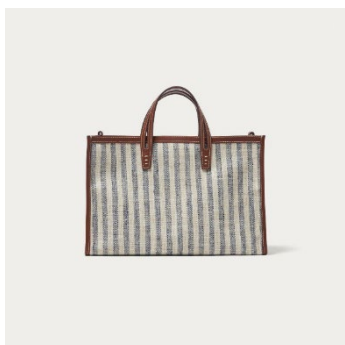
ワークの意匠を持ちながらモードな顔を見せ、タフさと上品さを併せ持つブランド<TICCA (ティッカ)>。ブランドで展開されていたバスクシャツをベースに、ボートネックのフロントとレースアップデザインのバックを組み合わせたボーダーTシャツ。別注し



UNITED ARROWS LTD.

たポーター生地を使用し、袖丈は7分袖へと変更しました。前後で異なる表情を楽しめる2WAY仕様のデザインで、レースアップが大人のカジュアルなスタイリングに程よい抜け感を与える一着です。

<A VACATION (ア ヴァケーション) >



バッグ ¥62,700

使い勝手のよいバランスと情緒的なデザインが魅力のブランド<A VACATION (ア ヴァケーション) >。ブランドで人気のモデル「BREAD M」を、別注のストライプ生地で仕立てました。ネイビーベースのストライプが持つトラッドな雰囲気、ブラウンレザーのディテールが程よく引き締め、上品な印象に。スタイリングに取り入れやすく、オン・オフ問わず活躍するアイテムです。



ベルト ¥33,000

人気のリボンバックルが印象的なベルトを、コバとステッチを配色にした2026年春夏シーズンの新作モデルをベースに、カラーを別注しました。ブルーを基調とした配色がさりげないアクセントとなり、スタイリングに程よい変化をプラスします。カジュアルからきれいめまで合わせやすく、特にデニムスタイルとの相性が良いアイテムです。



UNITED ARROWS LTD.

<manipuri (マニプリ) >



ストール ¥15,400

伝統的な手織りと最新機械を融合させた革新的なデザインが魅力のブランド<manipuri (マニプリ) >。ブランドの過去のアーカイブ柄をベースに、今回のプロジェクトテーマに合わせて特別にアレンジを加えました。さわやかなブルーのボーダーに、鮮やかなオレンジの文字を効かせた配色がポイントの一点です。コントラストのあるカラー使いが、これからの季節の強い日差しのもとでも映える、印象的なデザインに仕上げています。

* 価格は全て税込みです。

* 商品のデザインや仕様、価格、取扱いの有無等は予告なく変更になる可能性があります。

■発売の概要について

- ・ 発売日：2026年5月7日（木）
- ・ 展開店舗：以下のユナイテッドアローズ各店舗

TABAYA United Arrows / 渋谷スクランブルスクエア店 / 渋谷シックス ウィメンズストア / アトレ恵比寿 ウィメンズストア / 高輪店 / 丸の内店 / 日本橋店 / 麻布台ヒルズ ウィメンズストア / 六本木ヒルズ店 / 新宿店 / 大丸東京 ウィメンズストア / 池袋店 / 池袋 ウィメンズストア / 北千住 ウィメンズストア / 二子玉川店 / 柏店 / 横浜店 / そごう横浜 ウィメンズストア / エディット ユナイテッドアローズ 横浜店 / 立川店 / 大宮店 / 大丸神戸 ウィメンズストア / 神戸三宮店 / 心斎橋店 / ルクア大阪 ウィメンズストア / なんば店 / エディット ユナイテッドアローズ 梅田店 / 大丸京都 ウィメンズストア / 札幌店 / 旭川店 / 仙台店 / 新潟店 / 金沢店 / 名古屋店 / 名古屋駅店 / 広島店 / 広島 ウィメンズストア / 福岡店 / アミュプラザ博多 ウィメンズストア / 大分店 / 熊本店 / UNITED ARROWS ONLINE



UNITED ARROWS LTD.

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ（重要課題）を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity（循環するファッション）」、「Carbon Neutrality（カーボンニュートルな世界へ）」、「Humanity（健やかに働く、暮らす）」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■ユナイテッドアローズについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。

「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。