



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026年5月14日

株式会社ユニテッドアローズ

**俳優・MEGUMIさんが魅せる「退屈じゃない、夏のベーシック」**  
**「グリーンレーベルの結論。」シリーズ、〈夏プロモーション、第一弾〉を実施**  
**新CM「結論シリーズ 夏ギャザーハイウエストブラウス篇」公開**



株式会社ユニテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「UNITED ARROWS green label relaxing/ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング（以下GLR）」は、俳優・MEGUMIさんを起用したプロモーション「グリーンレーベルの結論。」シリーズを実施します。

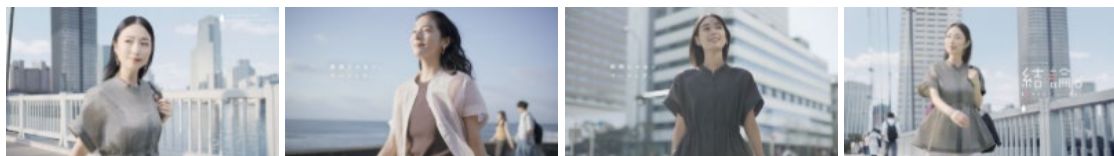
近年、暑さが長引く気候変化を背景に、「真夏も、きちんとおしゃれを楽しみたい」という声が高まる中、本シリーズを“長い夏”を見据えた仕様へと進化させました。本施策では、季節の進行にあわせてプロモーションを段階的に展開し、アイテム提案を行います。

第1弾となる今回は、新作アイテムの展開とあわせて、新CM「結論シリーズ 夏ギャザーハイウエストブラウス篇」を公開。また、6月末には新作アイテムを追加した第2弾プロモーションを実施予定です。

特設サイト：

[https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/ketsuron\\_summer/](https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/ketsuron_summer/)

■ 新CMのみどころ





UNITED ARROWS LTD.

東京のウォーターフロントに架かる橋の上から始まるオープニング。都市の喧騒と開放感が共存する空間の中で、主人公の女性が振り返るシーンが印象的に切り取られています。特にこだわったのは、ハイウエストのギャザーが生み出す美しいシルエットと、光をまとうようにやわらかく輝くブラウスの素材感。

シーンは街から海辺へと展開。風を感じる開放的なロケーションで、ホワイト、モカ、ブラックなど、色の異なるブラウスをまとった複数の女性が登場することで、豊富なカラーバリエーションとともに、どんな自分にも寄り添う服の懐の深さを表現しています。

「さりげなく、今っぽく。シルエットがきれいで、着心地もいい。どんな毎日でも愛せる。退屈じゃない、ベーシック。」というコピーには、トレンドを意識しながらも着飾りすぎない、主張しすぎない。それでも「今」をたしかに感じさせる一着への想いが凝縮されています。どんな日にも迷わず手に取れる。でも、着るたびに気分が上がる。グリーンレーベルの結論シリーズが提案する“退屈じゃないベーシック”を、15秒に凝縮したCMです。

#### ■ステートメント

さりげなく、今っぽく。  
むりなく、合わせやすい。  
シルエットがきれいで、着心地もいい。  
この服なら、どんな毎日でも愛せる。  
退屈じゃないベーシック。  
グリーンレーベルの結論。

グリーンレーベルの

結論。

みんなに、いい服を。

#### ■夏の結論アイテム

本プロモーションでは、涼しさ・軽やかさ・着回し力を軸にした新作アイテムを展開。「暑いからといって妥協したくない」そんな想いに応えるラインアップです。





UNITED ARROWS LTD.



ギャザーハイウエストブラウス ¥9,900

**結論ポイント**

- ・ギャザーのウエストマークでメリハリをプラス
- ・ふんわりシルエットで、軽やかで女性らしい印象に
- ・一枚でも羽織っても、着るだけで華やかに決まる



リボンハイウエストシャツ ¥9,900

**結論ポイント**

- ・リボン使いのウエストマークで、シルエットすっきり
- ・後ろ結びのアレンジで、さりげないアクセントを
- ・軽やかなシアー素材で、肌離れのよい快適な着心地



ドライクロスニーハイワイド ¥10,890

**結論ポイント**

- ・さらりとしたドライタッチで、通気性がよく快適な着心地。
- ・股上を高めを設定し、脚をすらりと見せるワイドシルエット
- ・イージーなウエスト仕様で、ラクさとスタイル UP 見えを両立



ドライクロスフレアスカート ¥10,890

**結論ポイント**

- ・さらりとしたドライタッチで、通気性がよく快適な着心地。
- ・メリハリのあるシルエットで、スタイル UP 見え
- ・歩くたびに揺れるフレアが、華やかな印象に



UNITED ARROWS LTD.



デイリーメッシュカーデ ¥8,910

#### 結論ポイント

- ・肌離れが良いメッシュ素材で、真夏まで軽やかな着心地
- ・透かし柄とアクセント映えするポケット & ボタン
- ・羽織でも一枚でも活躍する、着回し力の高さ

#### ■ MEGUMI さん起用の継続プロモーションについて

本シリーズでは、春に続き俳優・MEGUMI さんを起用。トレンドとリアルのバランス感覚、肩の力が抜けた佇まいは、「続いていく毎日の服」としての結論シリーズを体現する存在です。季節の進行にあわせて、新アイテム、店頭ポップ、特設 LP、CM を連動させた統一感のあるプロモーションを展開します。

#### <MEGUMI さんコメント>

「今回のブラウスは、まず袖を通したときの“軽やかさ”に驚きました。夏って、きれいに見せたい気持ちと、暑さでラクをしたい気持ちがどうしてもぶつかりますよね。ハイウエストのギャザーがウエストをきゅっと拾ってくれるから、シルエットはきれいなのに、着ていてちっとも重くない。光が透けるようなやわらかい素材感も気分が上がります。色も豊富で、その日の自分に合わせて選べるのが嬉しい。汗ばむ日も、人と会う日も、これ一枚で“ちゃんとして見える”って、夏の救世主ですよ。長くなった夏と一緒に乗り切ってくれる、頼れる結論の一着です。」

#### プロフィール



1981 年生まれ、岡山県出身。俳優・プロデューサー。映画『台風家族』『ひとよ』（ともに 2019 年）への出演で、ブルーリボン賞助演女優賞を受賞。近年は映像プロデューサーとしても活動の幅を広げ、コンテンツスタジオ「BABEL LABEL」にプロデューサーとして参加。企画・プロデュースを手がけた Netflix 作品『ラヴ上等』は世界的ヒットを記録した。2026 年公開予定の映画『FUJIKO』では、長編映画として初めて企画・プロデュースを担当。また、国際文化交流イベント「JAPANESE NIGHT」のファウンダーとして、

日本映画・日本文化の魅力を世界に発信している。



UNITED ARROWS LTD.

### <TV CM 概要>

タイトル：【グリーンレーベルの結論】「結論シリーズ 夏 ギャザーハイウエストブラウス篇」

放映開始日：2026年5月14日（木）

特設サイト：[https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/ketsuron\\_summer/](https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/ketsuron_summer/)

### ■ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



UNITED ARROWS  
green label relaxing

株式会社ユニテッドアローズが展開するブランドの一つ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

### ■株式会社ユニテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユニテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。