



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026年6月25日
株式会社ユナイテッドアローズ

**俳優・MEGUMIさんが魅せる「退屈じゃない、夏のベーシック」
シリーズ初のサンダルを含む新作3型が登場、プレゼントキャンペーンも実施**



株式会社ユナイテッドアローズ（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「UNITED ARROWS green label relaxing/ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング（以下 GLR）」は、俳優・MEGUMI さんを起用したプロモーション「グリーンレーベルの結論。」シリーズ〈夏プロモーション 第2弾〉を実施します。今回は、シリーズとして初となるサンダルに加え、真夏本番に向けた新作3型を発売し、装いの幅を広げる提案を行う他、プレゼントキャンペーンも予定しています。

特設サイト：

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/ketsuron_summer/

■ 「グリーンレーベルの結論。」シリーズ、〈夏プロモーション第2弾〉のポイント

第1弾ではトップス・ボトムを中心に展開してきた本シリーズ。第2弾では、全方位映え プリーツワンピ・ダブルフレアオールインワン・リングエアサンダルを加えることで、より一層、日常のスタイリングを完成させるラインアップへと広がります。真夏の装いにおいて求められる「涼しさ」「着心地」「一枚で決まる華やかさ」を叶えるアイテムをそろえました。



UNITED ARROWS LTD.



■第二弾夏の結論アイテム



ダブルフレアオールインワン¥13,970

結論ポイント

- ・透け感のある異素材を重ねた、こなれたレイヤードデザイン
- ・裾のダブルフレアが、腰回りをすっきり見せ
- ・さらりとしたドライタッチで、通気性がよく快適な着心地



UNITED ARROWS LTD.



全方位映えプリーツワンピース ¥13,970

結論ポイント

- ・ 360° どこから見ても華やかな立体感のあるプリーツが目を惹く
- ・ 腰まわりは細めプリーツで、縦ラインを際立たせてスタイルアップ
- ・ 洗濯機洗いOKで、どんな日も頼れる一着



リングエアサンダル ¥7,920

結論ポイント

- ・ 上品なリングパーツが、シンプルな足元に華やぎをプラス
- ・ ソフトな中底で、ふわっと心地よい履き心地
- ・ トングデザインでも指股が痛くなりにくい設計

■ プレゼントキャンペーンについて



グリーンレーベル リラクシング公式 X・Instagram にて、「この夏どこにでかけよう。結論シリーズ『リングエアサンダル』プレゼントキャンペーン」を実施します。

応募者の中から抽選で、対象の「リングエアサンダル」をプレゼント。当選時にはお好きなカラー・サイズをお選びいただけます。

【応募期間】2026年6月25日（木）～7月6日（月）23時59分まで
キャンペーンページをご確認ください。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/glr/21139



UNITED ARROWS LTD.

■ MEGUMI さん起用の継続プロモーションについて

本シリーズでは、俳優・MEGUMI さんを継続起用。トレンドとリアルのバランス感覚、肩の力が抜けた佇まいは、「続いていく毎日の服」としての結論シリーズを体現する存在です。季節の進行にあわせて、アイテム・店頭・WEB・ビジュアルを連動させたプロモーションを展開しています。

<MEGUMI さんコメント>

一枚でシルエットが完成する、という安心感がまず嬉しい。ダブルフレアが腰まわりをきれいに見せてくれるから、スタイルを気にしなくていい。さらりとした素材は、夏の暑い日でも軽やかで気持ちいい。異素材の組み合わせで、華やかさも手を抜いていない。これが、夏の結論の一着だと思えます。

プロフィール



1981 年生まれ、岡山県出身。俳優・プロデューサー。映画『台風家族』『ひとよ』（ともに 2019 年）への出演で、ブルーリボン賞助演女優賞を受賞。近年は映像プロデューサーとしても活動の幅を広げ、コンテンツスタジオ「BABEL LABEL」にプロデューサーとして参加。企画・プロデュースを手がけた Netflix 作品『ラヴ上等』は世界的ヒットを記録した。2026 年公開予定の映画『FUJIKO』では、長編映画として初めて企画・プロデュースを担当。また、国際文化交流イベント「JAPANESE NIGHT」のファウンダーとして、日本映画・日本文化の魅力を世界に発信している。

■ ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



UNITED ARROWS
green label relaxing

株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■ 株式会社ユナイテッドアローズについて



1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。