



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026 年 7 月 23 日

株式会社ユナイテッドアローズ

**ROKU がサンリオキャラクターズとコラボレーション
ハローキティをはじめとする 6 キャラクターを起用した全 7 型の限
定コレクションを発売**



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L671914



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社：東京都渋谷区）が展開する「ROKU（ロク）」は、株式会社サンリオが展開する「サンリオキャラクターズ」とのコラボレーションによる限定コレクションを、8 月 4 日（火）より店舗で発売し、ユナイテッドアローズ オンラインでは 8 月 6 日（木）より予約販売を開始します。本企画は、ROKU とサンリオキャラクターズとのコラボレーションのもと、byeA.のプロダクトやデザインの視点を取り入れたアイテムを展開します。

本コレクションでは、全 6 キャラクター（ハローキティ、タキシードサム、ハンギョドン、バッドばつ丸、ポムポムプリン、けろけろけろっぴ）を起用。リボンやモチーフ、ディテール



UNITED ARROWS LTD.

ルなど、ROKU にちなんだ“6”の要素を各キャラクターに取り入れ、細部にアレンジを施しました。

ラインアップは、巾着、ミラー、ビッグトートバッグ、エコバッグ、バンダナ、T シャツ、キーホルダーの全7型。小物からバッグ、アパレルまで幅広いアイテムを展開します。

また、キャラクターをさりげない配置やディテールとして取り入れることで、日常のスタイリングに取り入れやすいバランスとし、大人が日常の中で自然に楽しめる仕様としています。サンリオキャラクターズの持つ、世代を問わず親しまれてきた「可愛い」という感覚を、日常の中でふと感じられるようなコレクションです。

■キャラクターごとの“6”アレンジ

各キャラクターには、それぞれ異なる“6”の要素を取り入れています。



ハローキティ

リボンに“6”の要素を取り入れたデザイン



タキシードサム

胸元のリボンのディテールで“6”を表現



ハンギョドン

頭上に“6”の要素を重ねたディテール



バッドばつ丸

サングラスに“6”の要素を落とし込んだデザイン



ポムポムプリン

ベレー帽の重なりで“6”を表現



けろけろけろっぴ

“6”をモチーフにしたドーナツを手にしたアレンジ



UNITED ARROWS LTD.

■アイテム詳細

本コレクションでは、byeA.の既存プロダクトをベースにしたバッグをはじめ、日常使いしやすい小物やアパレルを展開します。



<ビッグトートバッグ（10,450 円）／エコバッグ（6,050 円）>

日常使いから軽い外出まで対応するサイズ感。キャラクターは内側や一部に配置し、シンプルな装いにも取り入れやすい仕様。

<キーホルダー（2,640 円）>

各キャラクターごとに“6”の要素を施した PVC 素材。バッグやポーチに取り付けることで、さりげないアクセントとして楽しめます。

<巾着型ポーチ（4,400 円）／ケース付きミラー（2,200 円）>

バッグの中に収まる小物として展開。日常の中でふと目に入ることで気分が上がるようなアイテム。

<バンダナ（2,200 円）>

複数キャラクターを組み合わせた柄を採用し、スタイリングのアクセントとして使用可能。

<T シャツ（ロク オオサカ・オンライン限定）（11,000 円）>

キャラクターをさりげなく取り入れたデザインで、日常のスタイリングに取り入れやすいバランスに仕上がっています。



UNITED ARROWS LTD.

※価格はすべて税込み

※仕様・価格は変更となる場合があります

■発売情報

・発売日

店舗発売日：2026 年 8 月 4 日（火）

ユナイテッドアローズ オンライン 予約販売開始日：2026 年 8 月 6 日（木）

・販売店舗

ROKU 全店舗（アオヤマ、シンジュク、ナゴヤ、オオサカ）

ユナイテッドアローズ オンライン

※T シャツはロク オオサカおよびユナイテッドアローズ オンライン限定

※多くの反響が予想されるため、店舗発売初日は入店抽選方式での販売を予定しています。ご購入に関する入店抽選方法、購入制限、お取り寄せなどの詳細はこちらからご確認ください。

ブランドニュース URL：https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/roku/21773

byeA.（バイエー）について

ありふれたものにズレやアイデアを仕掛けることで、見慣れたものに新たな視点や問いを生み出したアイテムを展開するブランドです。

キャッチーで手に取りやすく、日常のスタイリングにさりげない違和感と会話のきっかけを添えてくれます。

ROKU（ロク）について



上品な大人の女性に向けたカジュアルスタイルを提案するブランド。

“SPORTS”“MILITARY”“ETHNIC”“MARINE”“WORK”“SCHOOL”の6つのエレメントを軸に、モードからヴィンテージまで幅広いスタイルを展開しています。

HP：<https://store.united-arrows.co.jp/brand/roku/>

Instagram：@6_____roku



UNITED ARROWS LTD.

株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。