



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 7 月 24 日
株式会社ユナイテッドアローズ

『ときめきメモリアル』 × UACG 初のゲームコラボコレクション
ゲームカルチャーを現代の服へ。



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、展開ブランド「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ（以下、BY）」のカルチャープロジェクト「UACG」より、第4弾コレクションを発表します。今回初めてゲーム作品にフォーカスし、1994年の登場以来、恋愛シミュレーションゲームを代表する作品として親しまれてきた KONAMI の『ときめきメモリアル』とのコラボレーションが実現しました。アニメや漫画に続き、“世界に誇るカルチャー”としてのゲームをファッションへ。

本コレクションでは、作品の象徴的な要素を尊重しながら、現代のスタイルに馴染むアパレルとして提案しています。2026 年 8 月 7 日（金）より販売を開始、一部店舗でのポップアップを開催予定です。

URL : https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/by/21317

INSTAGRAM : <https://www.instagram.com/uacgofficial>

企画背景

『ときめきメモリアル』は、1994 年の登場以来、多くのプレイヤーから支持を集めた恋愛シミュレーションゲームです。その世界観やキャラクターが今なお多くのファンに親しまれている本作が持つ魅力を、ファッションとして表現したいという思いから、本企画にいたしました。また、本作はディレクター自身の世代ではないものの、リサーチや実際のプレイを通じて作品の魅力に惹かれたことも、企画の大きなきっかけとなっています。



UNITED ARROWS LTD.

クリエイティブの特徴

本コレクションでは、『ときめきメモリアル』という作品そのものだけでなく、当時のゲーム文化や体験構造に着目し、その要素をデザインへ落とし込んでいます。

プログラムコードを思わせるグラフィックや、ドット絵をモチーフにしたデザインなど、単なるビジュアルの引用にとどまらず、“ゲームという体験”を衣服へと翻訳している点が特徴です。

こうした解釈のもと、Tシャツに加え、ニット・ブルゾン・デニムスカートなど、アイテムの幅を大きく拡張しました。スタイリングの主役となるピースを中心に、ファッションとして楽しめるプロダクトを提案します。

ものづくりについて

本プロジェクトでは、原作の魅力を損なわないため、監修工程において細部に至るまで検証と修正を重ねました。場合によっては何度もやり直しを行いながら、完成度を高めています。

キャラクターの表情は、わずかな線や陰影の違いで印象が大きく変わるため、細かな調整を繰り返しています。また、ニットでは最大6色という制約の中でドット絵の特徴を落とし込む必要があり、表現と着用性の両立に高い難易度を伴いました。

さらに、シルクスクリーンやレーザープリントなど複数の技術を使い分けることで、ファッションとして長く着用できる品質に仕上がっています。

新たに登場するショップバッグについて

本コレクションでは、ショッパーとしてだけでなく、継続的に使用できるバッグとして設計したオリジナルのショップバッグを新たに展開します。

素材には透明感のあるビニールを採用し、中身が見える仕様に。アニメやピクセルなど複数の要素を内包するUACGロゴをモノグラム状に配置することで、ゲームのような流れや遊び心を感じられるデザインに仕上げました。“購入体験そのものも楽しめる”という視点から提案する、新たなプロダクトです。



UNITED ARROWS LTD.

<UACG> × <ときめきメモリアル> 展開アイテム（一部） ※価格はすべて税込み



©Konami Digital Entertainment

UACG TM BASIC T | ¥8,800 | S,M,L,XL

『ときめきメモリアル』より、藤崎 詩織、虹野 沙希、館林 見晴のパジャマイラストを採用し、“当時の空気感”まで纏えるようなプリントと加工を施したTシャツ

プリントには、手刷りのシルクスクリーンを採用。原画の細やかな階調は4色分解で、キャラクター特有の色味も表現しています。網点やインクの重なりが、90年代特有のアナログな質感を生み出します。

フロスト加工を施したボディは、着用初日からヴィンテージのような風合いに。空紡糸コットン天竺のドライな質感と適度な肉感が、グラフィックの存在感を引き立てます。



©Konami Digital Entertainment

UACG SHIORI S/S SKP PO | ¥24,200 | S,M

ヒロイン・藤崎 詩織の自己紹介シーンをモチーフにしたポロシャツ型ニット

当時のドット絵をベースに、インターシャ編みで横顔を丁寧に表現。6色という制約の中でドット絵の雰囲気や特徴を落とし込んだこだわりの一着です。インターシャ編みにより柄部分の厚みを抑え、シーズンレスに着用しやすい設計に。

ボディには強撚糸を使用し、さらっとした着心地と程よいハリ感に。体のラインを拾いにくいシルエットに仕上がっています。ドット絵のモチーフを取り入れながら、日常使いしやすいデザインに仕上げました。



UNITED ARROWS LTD.



©Konami Digital Entertainment

**UACG TM DENIM PLEATS SK | ¥24,200
| S,M**

『ときめきメモリアル』を象徴する“制服”から着想を得た、ラップ仕様のデニムプリーツスカート

フロントには藤崎 詩織のビジュアルをレーザー加工で表現し、ボディの色を活かした繊細な線描で仕上げました。プリーツ部分は形状が崩れにくいよう丁寧に縫製し、長く着用できる仕様に。

後ろはプリーツ、前はフラットなデニムという構造的デザインを持つ、UACGならではの立体的な一着です。

懐かしさと新しさが同居する『ときめきメモリアル』の魅力を、服というかたちで再解釈した UACG 第 4 弾。ゲームを知らない世代にとっても、新たな入口となるコレクションです。

<展開店舗>

- ・エイチ ビューティー&ユース
- ・ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ
新宿ウィメンズストア、東京スカイツリータウン・ソラマチ店、福岡店
- ・ユナイテッドアローズ公式オンラインストア
<https://store.united-arrows.co.jp/>
- ・その他、ZOZOTOWN、and ST、Rakuten Fashion

8月7日（金）～8月18日（火）の期間、展開4店舗においてポップアップを開催。また、8月7日（金）には、エイチ ビューティー&ユースにて発売を記念したレセプションを予定しています。

■ときめきメモリアル

1994年にPCエンジン向けに第1作目が登場し、2024年にシリーズ30周年を迎えた恋愛シミュレーションゲームシリーズです。プレイヤーは、私立きらめき高校に入学し、自分を磨きながら個性豊かな女の子たちと学園生活を過ごします。



UNITED ARROWS LTD.

“思い出をそのまま Nintendo Switch™で楽しめる” をコンセプトに、当時と変わらない手触り・遊び心地を大切に残した『ときめきメモリアル～forever with you～』のリマスター作品となる Nintendo Switch™用ソフト『ときめきメモリアル～forever with you～ エモーションナル』が、KONAMI から発売中です。

URL : <https://www.konami.com/games/tokimeki/1r/>

■UACG

UACG

UNITED ARROWS「UA」の略称に、「ANIME」

「COMIC(MANGA)」 「GAME」の頭文字を組み合わせた造語で形成されるプロジェクトです。

『消費されないアニメTシャツ』をコンセプトに、アニメ・漫画・ゲームというカルチャーを再解釈したアパレルアイテムをご提案。小ロット生産で素材選びから仕立てまで妥協のない技術を用いて、作品と同じく永く愛される一着を追求。日本が世界に誇るカルチャーを次代へ繋げるため、価値あるものづくりを徹底していきます。

URL : <https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/by/feature/res/uacg/>

ディレクタープロフィール：



本山 綺良莉

1997 年生まれ。大阪文化服装学院卒業後、2017 年、株式会社ユナイテッドアローズへ入社。ショップスタッフを経て、2022 年より「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」の PR を務め、現在は「スティーブン アラン」「エイチ ビューティー&ユース」を担当。アニメ・漫画・ゲームへの情熱を活かし UACG プロジェクトを企画。ディレクションを務める。

Instagram : @kira_motoyama

■ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ



BEAUTY & YOUTH
UNITED ARROWS

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーションな感覚で品揃えされたセレクトショップ。



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」

「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。