



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 8 月 4 日

株式会社ユナイテッドアローズ

**「ベスト-アニバーサリー」「ユナイテッドアローズ」 コラボ第 5 弾
新婦の自分らしさを叶えるセパレート・パンツドレスと
新郎の“お色直しの 2 着目”タキシード
ファッション性を高めたウエディングコレクションを発表**

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユナイテッドアローズ」は、株式会社ベスト-アニバーサリー（代表取締役社長：塚田 健斗、本社所在地：東京都港区）とのコラボ第 5 弾として、ウエディングドレス 2 型、タキシード 1 型を発表します。今回は正統派の美しさを基盤にしながらより強くファッションの要素を取り入れたコレクションです。新婦に向けては、自分らしさを表現できる“ありそうでなかった”パンツドレスと、新郎に向けては、新婦のカラードレスとの調和を意識した、お色直し需要に応えるボルドータキシードを通じて、自分らしいウエディングスタイルを提案します。



■ 「ベスト-アニバーサリー」「ユナイテッドアローズ」 コラボ第 5 弾の背景について

「ユナイテッドアローズ」と「ベスト-アニバーサリー」は、2021 年のプロジェクト始動以来、「新婦だけではなく新郎も主役に」というコンセプトのもと、時代と共に多様化するウエディングシーンに寄り添ったフォーマルウェアを提案してまいりました。第 5 弾となる今回は、従来のオーセンティックを基盤としつつ、ユナイテッドアローズが持つ「フ



UNITED ARROWS LTD.

「ファッションの感性」を一層に反映いたしました。特別な 1 日にふさわしい非日常感と、各自のパーソナルな美しさを引き出す「包容力のあるドレスウェア」として、新婦向けドレス 2 デザインおよび新郎向けタキシード 1 デザインを、「ベスト-アニバーサリー」が展開する全国のドレスサロン「DESTINY Line」にて 2026 年 8 月末より順次展開します。

・コレクションコンセプト

「式のかたち」から「自分らしさ」へ。多様化する価値観に寄り添い、確かなクオリティと余白を持つコレクションを目指しました。現代のウエディングスタイルは、形式的な体裁を超え「自分たちがどんな 1 日にしたいか」「ゲストとどんな時間を共有したいか」という個々の想いを表現する場へと進化しています。

今回のコレクションは、オーソドックスな挙式に対応できる正統派の美しさの基盤にしつつ、洗練されたディテールを大胆に融合させ、自由でファッショナブルなウエディングシーンを演出します。

■ウエディングドレス 2 デザインについて

・セパレート・パンツドレス





UNITED ARROWS LTD.

No. : DUA003

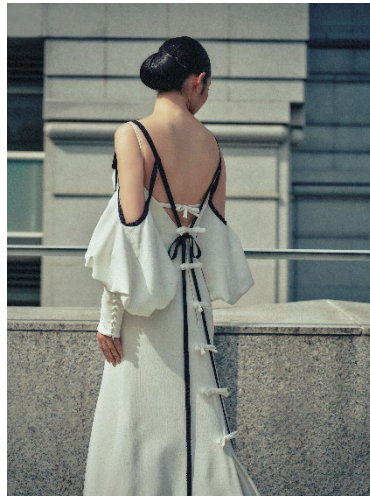
Color.オフホワイト

コンセプト：従来のウエディングの枠にとらわれない、自由でエッジの効いたモードスタイル。

ディテール：トップス、スリーブ、パンツ、スカートがそれぞれ独立した革新的なセパレート仕様。多様なコーディネートとの組み合わせによって、自分好みのスタイリングを愉しめます。

素材：モードな陰影を生み出す薄手のタフタ素材を使用し、シャープさと浮遊感が出る様、分量とシルエットを共存させた緻密なデザインで演出します。

・リボンバックスタイル スレンダードレス



No. : DUA004

Color.オフホワイト

コンセプト：ミニマルな気品の中に、ファッショントレンドを昇華させた大人のエレガンス。



UNITED ARROWS LTD.

ディテール：最大の魅力はトレンドを意識し、こだわり抜いたバックスタイルのリボンデザイン。女性らしいスタイルに劇的なスパイス（コントラスト）を加えるのが、ハーネスから着想を得たブラックのレイヤードピース。甘さの中にモードでドラマティックな変化をもたらします。

素材：上品なドレープ性と心地よい重量感を併せ持つクレープ素材を使用。※表裏に同素材で使用、身に纏った瞬間に美しいシルエットを紡ぎ出します。

オプション：レイヤードピースを外したミニマルなスタイル用に、ランダムにビジュースを散りばめたシアーなグローブも用意し、着こなしのニュアンス変化を愉しめます。

■タキシード 1 デザインについて

・ファンシータキシード



No. : BUA022

Color. ボルドー

コンセプト：準礼装として新婦のカラードレスに美しく調和するための「お色直しの 2 着目」に適した提案。

・マテリアル：イタリアの名門「BARBERIS CANONICO（バルベリス・カノニコ）社」のクリアサージ素材を採用。深みのあるボルドーカラーに高級感溢れる艶やかな光沢感を表現します。

スタイリング&シルエット：ボルドーを引き立たせるブラックカラーとのコンビネーション。モダンなサイズバランスへとアップデートしたオーセンティックな型を踏襲しつつ、大人の遊び心と品格を両立させています。



UNITED ARROWS LTD.

【参考：プレスリリース】

・「ベスト-アニバーサリー」「ユナイテッドアローズ」コラボ第4弾初のウエディングドレス&モーニングを含む新作タキシードデザインを発表 「ベスト-アニバーサリー」のドレスサロンに2025年5月より順次登場（2025年4月8日発表）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000362.000003197.html>

・ベスト-アニバーサリー×ユナイテッドアローズ コラボ3周年記念企画「ドレスを際立てるタキシード」の新作が2023年1月より順次登場（2022年12月21日発表）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000145.000003197.html>

・ユナイテッドアローズ×ベスト-アニバーサリー ブライダル用メンズタキシードのコラボレーション第2弾（2022年2月17日発表）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000075.000003197.html>

■ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。