



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 7 月 31 日

株式会社ユニテッドアローズ



令和 8 年熊本地震に対する緊急支援について

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、2026 年 7 月 28 日（火）に熊本県を中心に発生した地震により被災された方々への緊急支援を行います。

■支援の内容について

1、UA マイルの寄付

2026 年 8 月 1 日（土）から当面の間、お客様が UA マイル（※1）を寄付に充当された場合、当社がお客様に代わって認定 NPO 法人ピースウィンズ・ジャパンに寄付を行います（100 マイル＝2 円に換算）。集まった募金は、同法人の災害緊急支援プロジェクト「空飛ぶ捜索医療団"ARROWS"」による、令和 8 年熊本地震の緊急支援活動に活用されます。

https://lp.peace-winds.org/support_kumamoto_earthquake

2、夏物衣料を中心とした衣料品物資の寄贈

今後、被災地に向けて夏物衣料を中心とした衣料品物資の寄贈も行う予定です。

（※1）「UA マイル」：

店舗または「ユニテッドアローズ オンライン」でのお買い物の際に獲得できるマイル。1 円（税抜）のお買い物で 1 マイル（セール品は 2 円（税抜）で 1 マイル）が付与されます。獲得したマイルは UA クーポンに交換してお買い物へ利用できるほか、寄付に充当することもできます。

今回の地震によりお亡くなりになられた方々に謹んで深い哀悼の意を捧げます。被災者の皆様には、お見舞いと一日も早く平穏な日々が戻ることをお祈り申し上げます。



UNITED ARROWS LTD.

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。

2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標:「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイ

テッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。