



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 8 月 18 日

株式会社ユナイテッドアローズ



## チャリティプロジェクト『united LOVE project 2026』

「スウェット」にフォーカスしたスペシャルなコラボレーションアイテム発売

令和 8 年熊本地震支援活動へ売上の一部を寄付

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユナイテッドアローズ」は、国内外の様々なブランドとのコラボレーションによるチャリティプロジェクト『united LOVE project』として、2026 年 8 月 21 日（金）、「スウェット」にフォーカスしたスペシャルアイテム 4 種を発売します。商品の売上の一部を認定 NPO 法人ピースウィンズ・ジャパンが行う災害緊急支援プロジェクト「空飛ぶ捜索医療団"ARROWS"」に寄付し、令和 8 年熊本地震の支援活動に役立てていただきます。



国内外の様々なブランドとのコラボレーションによるチャリティプロジェクト『united LOVE project』。2010 年よりスタートし、今年で 16 年目を迎える本プロジェクトは、「ファッションを楽しみながら、チャリティを」という当時の気持ちを大切に毎年取り組んでいるプロジェクトです。今秋は季節をつなぐアイテムとして、ワードローブに加えた



UNITED ARROWS LTD.

い”スウェット“にフォーカス。＜BOWTE（バウト）＞、＜CINOH（チノ）＞、＜dahl'ia（ダリア）＞、＜NOMADIS（ノマディス）＞の国内の 4 ブランドに別注しました。

商品の売上の一部（1 点につき 100 円）は、[認定 NPO 法人ピースウィンズ・ジャパン](#)が行う災害緊急支援プロジェクト「[空飛ぶ捜索医療団"ARROWS"](#)」に寄付し、令和 8 年熊本地震の支援活動に役立てていただきます。

## ■『united LOVE project 2026』アイテム詳細について

### ＜BOWTE（バウト）＞



#### ハーフスリーブ スウェット ¥44,000

丁寧で妥協のないものづくりを背景に、美しいテーラードと日本のファブリックを使ったニュースタンダードなアイテムを提案するブランド＜BOWTE（バウト）＞。ブランドで展開していたハーフスリーブスウェットの、デザインと素材をアップデート。ハイネックから女性らしい抜け感を演出するボートネックへ変更しました。ブランドオリジナルの裏毛素材は、コットンにリネンの天然の亜麻色が程よくブレンドされた奥行きのある色合いは、唯一無二の存在感を放ちます。立体感のあるブランドマークのワッペンがアクセントになる一着です。

### ＜CINOH（チノ）＞



#### ポロ スウェット ¥38,500

「クリエイティビティ」「エレガンス」「トラッド」を軸に、今だけでなくワードローブや記憶に残るものづくりを追求し、高揚感のあるリアルクローズを提案するブランド＜CINOH（チノ）＞。シーズンコレクションで展開していたパールデザインをポイントに、半袖のポロシャツ型を別注しました。季節の変わり目には一枚で、シーズンが進むとインナーにシャツやカットソーとのレイヤードを楽しめる、ほどよくゆとりのあるサイズ感です。上品さと抜け感を兼ね備えたアイテムです。



UNITED ARROWS LTD.

<dahl'ia（ダリア）>



クルーネック スウェット ¥36,300

手の込んだアイテムや、ベーシックなアイテムを斬新かつかわいらしいデザインで提案するブランド<dahl'ia（ダリア）>。ブランドで展開していたバルーンスリーブのラグーシャツをベースに、クルーネックスウェットへアレンジしました。首元と袖にはオリジナルレースを贅沢にあしらい、レイヤードしているかのような華やかなデザインに。カジュアルなスウェットにフェミニンなエッセンスを加えた、特別感のある一着です。

<NOMADIS（ノマディス）>



ハーフジップ スウェット ¥20,900

「自由にわがままに。自分の可能性に心を躍らせているあなたに彩りを添えたい。」をコンセプトに掲げる日本発のブランド<NOMADIS（ノマディス）>。今回の為に型を一からお作りし、フロントには“Amor（LOVE）”、バックには“Trouve le beau en chaque jour.（毎日の中に美しさを見つけて）”のメッセージをプリントしました。程よくゆとりのあるシルエットに、サイドポケットや同色のロゴ刺繍をあしらった、デイリーに取り入れやすいデザインに仕上がっています。

## ■発売の概要について

- ・発売日：2026年8月21日（金）
- ・展開店舗：以下のユナイテッドアローズ各店舗

TABAYA United Arrows／渋谷スクランブルスクエア店／渋谷シックス ウィメンズストア／アトレ恵比寿 ウィメンズストア／高輪店／丸の内店／日本橋店／麻布台ヒルズ ウィメンズストア／六本木ヒルズ店／新宿店／大丸東京 ウィメンズストア／池袋店／池袋 ウィメンズストア／北千住 ウィメンズストア／二子玉川店／柏店／横浜店／そごう横浜 ウィメンズストア／エディット ユナイテッドアローズ 横浜店／立川店／大宮店／大丸神戸 ウィメンズストア／神戸三宮店／心斎橋店／ルクア大阪 ウィメンズストア／なんば店／エディット ユナイテッドアローズ 梅田店／京都店／大丸京都 ウィメンズストア／札幌店／旭川店／仙台店／新潟店／金沢店／名古屋店／名古屋駅店／広島店／広島 ウィメン



UNITED ARROWS LTD.

ズストア／福岡店／アミュプラザ博多 ウィメンズストア／大分店／熊本店／UNITED ARROWS ONLINE

\* 価格は全て税込みです。

\* 商品のデザインや仕様、価格、取扱いの有無等は予告なく変更になる可能性があります。

#### ■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ（重要課題）を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity（循環するファッション）」、「Carbon Neutrality（カーボンニュートラルな世界へ）」、「Humanity（健やかに働く、暮らす）」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

#### ■ユナイテッドアローズについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。

「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。