



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 8 月 20 日

株式会社ユナイテッドアローズ

株式会社ユナイテッドアローズ
D.LEAGUE 史上初となる関西拠点の新チーム
「ONODERA USER RUNBULLS」の
オフィシャルゴールドパートナーに。
チームのオフィシャルウェアとスーツのサプライヤーとして
「ユナイテッドアローズ&サンズ」のアイテムを提供

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、日本のプロダンスリーグ「D.LEAGUE」に 2026 年 10 月開幕の 2026～27 シーズンより新規参入するプロダンスチーム「ONODERA USER RUNBULLS（オノデラ ユーザー ランブルズ）」のオフィシャルゴールドパートナーに参画することをお知らせします。あわせて、チームのオフィシャルウェアとスーツのサプライヤーとして、「ユナイテッドアローズ&サンズ（UNITED ARROWS & SONS）」のアイテムを提供します。



「ONODERA USER RUNBULLS」は、D.LEAGUE 史上初めて関西・大阪を活動拠点とするチームです。実力派ダンサーを数多く輩出してきた関西の地域性を生かしたプロダンスチームで、ダンスを起点とした人材育成や地域活性化にも積極的に取り組むべく、今年 6 月より始動しています。



UNITED ARROWS LTD.

当社は、同チームの関西エリアから新たなカルチャーの創出を目指す姿勢や熱量、そして「地域に根差す」というコンセプトに共感し協賛を決定しました。また、若年層を中心に支持を集める D.LEAGUE との取り組みは、当社にとって新たなコミュニケーション機会であるとともに、ファッションを通じた価値創造につながると考えています。オフィシャルゴールドパートナーへの参画を通じて、関西・大阪から生まれるカルチャーを全国、そして世界へ発信する活動をサポートします。

■「ユナイテッドアローズ&サンズ」のウェアでチームの個性と一体感を表現

当社は「ONODERA USER RUNBULLS」のオフィシャルウェアおよびスーツのサプライヤーとして、「ユナイテッドアローズ&サンズ」のアイテム提供を行います。

・オフィシャルウェアについて



デニムジャケットとパンツのセットアップを採用。カジュアルでありながら品のある佇まいを備え、チームカラーのブルーを基調とした軽快さと一体感を感じさせるスタイルにより、チームコンセプトである「RUN FOR THE ONE 世界の「ひとり」のために走り抜く」のチームの一体感と前進するエネルギーを表現します。チームのプロモーション活動やメディア出演時などに選手が着用する予定です。

・オフィシャルスーツについて





UNITED ARROWS LTD.

「ユナイテッドアローズ&サンズ」と「N.HOOLYWOOD」デザイナーの尾花 大輔氏との協業ライン<DAISUKE OBANA>の定番シリーズ「ESSENS」のジャケット、半袖カット、パンツを提供します。フォーマルな場にふさわしい上品さとダンサーの抜け感を併せ持ったコレクションでチームメンバーをサポート。選手の会場移動、メディア取材等公式な場面で着用される予定です。



2026 年 8 月 16 日（日）に MUFG スタジアム（国立競技場）で開催された 2026/27 明治安田 J 2 リーグ 第 2 節 横浜 FC vs ジュビロ磐田にて行われた ONODERA スペシャルダンスパフォーマンスの様子

■D.LEAGUE について



D.LEAGUE とは、“世界中すべての人に「ダンスがある人生」をもたらす”をミッションに、活動を通じてダンスへの認知・理解・共感を実現し新しい文化と産業構造を創造する、2020 年に発足した日本発のプロダンスリーグです。世界トップレベルのダンサーが集い、ジャンルの垣根を越え、年間シーズン制で競い合う、日本のダンスシーンを牽引するリーグです。

D.LEAGUE 公式サイト：

<https://home.dleague.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

■ONODERA USER RUNBULLS について



“ダンスで、世界の架け橋になる。”

関西・大阪を拠点に「D.LEAGUE 26-27SEASON」へ初参戦するプロダンスチーム。

ダンスが持つ熱いエネルギーを通じて、人と人、文化と未来をつなぎ、“世界の架け橋”として社会課題の解決や次世代の人財育成に挑戦してまいります。

公式サイト：<https://onodera-user-run.co.jp/onodera-user-runbulls-audition/>

■ユナイテッドアローズ&サンズ(UNITED ARROWS & SONS)について



ストリートから生まれるカルチャーを、時代を超えて受け継がれるにふさわしいクオリティとともに提案するコンセプトストア。「ユナイテッドアローズの息子(= SONS)」という立ち位置から始まり、父親が大事にしてきたものを次世代に継承するために旬のカルチャー、ファッション、音楽などをご提案します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。