



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026 年 9 月 10 日

株式会社ユナイテッドアローズ

「行こ。服はもう決まってる。」

着る人、売る人、つくる人。それぞれの結論を描く新動画を公開

「グリーンレーベルの結論。」秋プロモーションを開始



株式会社ユナイテッドアローズ（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「UNITED ARROWS green label relaxing/ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング（以下 GLR）」は、「グリーンレーベルの結論。」シリーズの 2026 年秋プロモーションを 9 月 10 日（木）より開始します。

今シーズンは"それぞれの結論"をテーマに、俳優・MEGUMI さんが出演するブランドムービーに加え、ショップスタッフや開発チームにフォーカスした動画コンテンツを新たに公開します。また、素材や着心地、シルエットにこだわった新作 5 アイテムを発売するほか、人気スタッフ 11 名によるスタイリングコンテンツも展開。商品だけでなく、その背景にあるものづくりや販売現場の想いにも焦点を当て、結論シリーズの新たな魅力を発信します。

特設サイト：

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/ketsuron_autumn/

「グリーンレーベルの結論。」2026 秋プロモーション

「グリーンレーベルの結論。」は、忙しい毎日を送る女性たちに向けて、"正解をくれる服"を提案するシリーズです。一枚で着映えするデザイン、手入れのしやすさ、快適な着心地などが支持される本シリーズ。2026 年秋は、商品の魅力に加え、実際に着る人、販売する人、つくる人、それぞれの視点を通して新たな価値を発信します。

今シーズンは新作 5 アイテムの展開に加え、シリーズ初となる動画コンテンツやスタッフ



UNITED ARROWS LTD.

参加型企画を実施。商品の魅力だけではなく、それを届ける人、つくる人の想いにもスポットを当てます。

秋プロモーションのポイント

1. 「それぞれの結論」を描く3本の動画コンテンツを公開

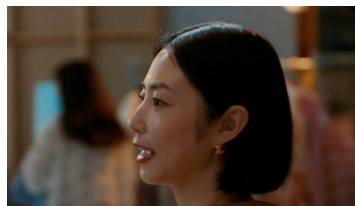
今シーズンは、同じ一着をめぐる"それぞれの結論"をテーマにした動画コンテンツを新たに制作しました。

着る人の結論



俳優・プロデューサーとして多方面で活躍する MEGUMI さんが出演。

忙しい毎日のなかで、服選びに迷わないことが生み出す時間や心の余白を描きます。ブランドムービーのコピー「行こ。服はもう決まってる。」には、自信を持って一日をスタートできる結論シリーズの価値を込めました。



売る人の結論



ショップスタッフが登場するインタビュー動画を制作。

日々売り場でお客様と向き合うスタッフが、「体型をカバーしたい」、「自分に似合う服を見つけたい」といったリアルな声を通して、結論シリーズが多くのお客様に支持される理由を、日々接客を行う現場視点で語ります。

つくる人の結論



MD・デザイナー・パタンナー・生産管理など、商品開発に携わる4人の作り手が登場。「結論。こだわり抜いた服。」お客様の声をもとに、素材やシルエット、着心地の細部まで検証を重ねる商品開発の背景を紹介します。



UNITED ARROWS LTD.

2. 人気スタッフ 11 名による「結論コーデ」を公開



全国の人気スタッフ 11 名が提案する「1 週間の結論コーデ」を 9 月 17 日（木）公開予定。結論シリーズの商品を用いた 1 週間コーディネートを紹介し、リアルな着こなしや着回し力を提案します。

3. 「正解をくれる服」新作 5 アイテムを発売

2026 年秋は、新たに以下の 5 アイテムが登場します。素材・立体的なパターンにこだわったシルエット、高い着回し力など、たくさんのこだわりを詰め込んだ結論シリーズをぜひお楽しみください。



ミルフィーユタックシャツ

¥9,900(税込)

ゆったりと風をはらむシルエットと、後ろのタックディテールが立体感を生むブラウス。羽織りとしても、一枚着としても活躍。短すぎない丈感でどんなボトムスにも合わせやすい万能な一着。



UNITED ARROWS LTD.



ミルフィューレースブラウス

¥9,900(税込)

レースの透け感と、すこし長めの丈が魅力のデザインブラウス。一枚ではもちろん、ニットと重ねたときに裾から覗くレースがスタイリングの主役になります。着回し力の高い頼もしい一着。



ふれてモールニット

¥8,910(税込)

ふれた瞬間に伝わる、軽やかさと柔らかさ。秋口からすぐ袖を通せる、肌ざわりのよいモールニット。光りすぎず、マットすぎず。袖のさりげないボリュームが一枚でもサマになる頼もしい一着。



コーデュロイニーハイフレア

¥11,990(税込)

膝の位置を少し高めに設定し、美脚見えするように仕上げたセミフレアシルエットのパンツ。360°どこから見ても美しいシルエットになるよう、パターンにもこだわりました。細めのコーデュロイが、カジュアルになりすぎず上品な印象に。



クッシュョニーローファー

¥11,000(税込)

きちんと見ると、スニーカーのような心地よさを両立したローファー。足を包み込むインソールと、アッパー裏のクッション構造で、一日中ストレスフリーな履き心地。ON・OFFで頼れる万能な一足。



UNITED ARROWS LTD.

本シリーズでは、俳優・MEGUMI さんを継続起用。2026 年秋はブランドムービーに出演し、"着る人の結論"を表現します。

プロフィール | MEGUMI



1981 年生まれ、岡山県出身。俳優・プロデューサー。映画『台風家族』『ひとよ』（ともに 2019 年）への出演で、ブルーリボン賞助演女優賞を受賞。近年は映像プロデューサーとしても活動の幅を広げ、コンテンツスタジオ「BABEL LABEL」にプロデューサーとして参加。企画・プロデュースを手がけた Netflix 作品『ラブ上等』は世界的ヒットを記録、現在は『ラブ上等 2』が配信中。2026 年 6 月 5 日公開の映画『FUJIKO』では、長編映画として初めて企画・プロデュースを担当。また、国際文化交流イベント「JAPANESE NIGHT」

のファウンダーとして、日本映画・日本文化の魅力を世界に発信している。

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



UNITED ARROWS
green label relaxing

株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつける「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。