



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 9 月 10 日

株式会社ユナイテッドアローズ

ユナイテッドアローズ、ジョンマスターオーガニックと協業

肌から考えるコンフォートウェアブランド

「john masters UNITED ARROWS」始動



株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開するユナイテッドアローズは、プレミアムコスメブランド「john masters organics（ジョンマスターオーガニック）」と協業し、コンフォートウェアブランド「john masters UNITED ARROWS（ジョンマスター・ユナイテッドアローズ）」をローンチします。

本ブランドは、john masters organics が培ってきた自然の力を生かした製品づくりと、UNITED ARROWS が育んできた日常着の美学を融合し、両ブランドに共通する価値観である「肌の感覚で選び取る心地よさ（＝コンフォート）」を起点に生まれました。この価値観に、現代のライフスタイルを見つめる視点を重ね、ラウンジウェアからシティウェア、ホームエッセンシャルまで、シーンをシームレスにつなぐプロダクトを 2026 年秋冬シーズンより展開予定です。

当社は本取り組みを通じてライフスタイル領域をさらに強化するとともに、お客様との接点を広げ、より長期的で多面的な関係構築を目指します。

特設ページはこちら

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/jmua/>



UNITED ARROWS LTD.

■ ブランドについて



自然と人をつなぐ john masters organics と、
装いを紡ぐ UNITED ARROWS。

約 30 年、違う道を歩んだ二つに共通するのは、
肌と感覚を信じる、シンプルな姿勢。

触れる質感、包むフォルム、映る色。
人は、考えるより先に感じている。

心地いいこと。美しいこと。
そのどちらも、あたりまえにあること。

肌から生まれた Feel-Good Things。
john masters UNITED ARROWS



UNITED ARROWS LTD.

■ 協業の背景

近年、リモートワークの定着やライフスタイルの多様化により、「家で着るもの」「外で着るもの」といった従来の境界は曖昧になり、生活のあらゆるシーンを自然体で心地よく過ごせるプロダクトが求められています。

そんな時代だからこそ、本ブランドが着目したのは「肌に寄り添う時間の長さ」。日々のスキンケアで大切にされてきた肌へのやさしさや使い心地は、一日をともにする衣服や日用品にも受け継がれるべき価値であると考えました。

john masters UNITED ARROWS は、john masters organics の美容思想と UNITED ARROWS のファッションの知見を掛け合わせ、その発想を、ウェアを軸としたプロダクトに落とし込みました。場所や時間を問わず心地よく過ごせる日常着を中心に、生活に美しく寄り添うアイテムを提案します。

■ 展開アイテム（一部）

ファーストシーズンは、ブランドを象徴するウェアシリーズを中心に展開します。

Skincare スキンケア

うるおいの発想を、素材に。

john masters organics が大切にしてきた、肌を想うものづくり。その発想を受け継ぎ、一部の商品にはビタミン E※を配合した原料、アルガンオイル加工を施した素材を採用しています。

素材ごとの特性に合わせた加工により、やわらかな風合いとなめらかな肌あたりを実現。毎日素肌に触れるものだからこそ、目には見えない部分にまでこだわりを重ね、自分自身をやさしくいたわる時間に寄り添います。

※酢酸トコフェロール(保湿成分)



ファブリックコスメ モイスチャーリブタンクトップ	¥5,940	6717-600-0001
アルガンオイル ヘンリーネックトップス	¥12,980	6712-200-0005
アルガンオイル パンツ	¥13,970	6714-200-0003
アルガンオイル トップス	¥11,000	6712-200-0004



UNITED ARROWS LTD.

Fabric 素材

やわらかな肌あたりで、心地よさをまとう。

肌に直接触れるものだからこそ、心地よさは素材選びから。

空気をたっぷり含んだ「MOCO シリーズ」は、ふんわりと身体を包み込む軽やかさとなめらかさ。

「パイルシリーズ」は、とろみのあるやわらかな肌触りで、快適な着心地を叶えます。シルクやコットン、カシミヤ、アルパカなどの天然繊維をブレンドした素材は、なめらかな風合いと。素肌になじむ心地のよさが魅力。

触れた瞬間から心までほどけるような着心地を届けます。



MOCO V ネックカーディガン

¥15,400

6728-100-0001

MOCO コットンシルクカーディガン

¥17,930

6728-100-0003

アルパカシアーカーディガン

¥17,600

6728-1000-000

パイルフードパーカー

¥17,930

6727-600-0001

Silhouette シルエット

身体に沿う、考えぬかれたシルエット。

毎日袖を通したくなる理由は、肌触りだけではありません。UNITED ARROWS が培ってきたものづくりの知見を活かし、美しさと着心地を兼ね備えたシルエットを追求しました。デコルテラインを美しく見せることと、日々のスキンケアのしやすさを両立するネックラインのカッティング。身体に沿ったタイトフィットと、体が泳ぐルーズフィットをバランスよくとりいれ、女性らしいコントラストを。リラックスした時間も心地よく過ごせるよう、生活に寄り添う細やかな工夫も重ねています。



UNITED ARROWS LTD.



アルガンオイル ワンピース	¥17,930	6726-200-0000
MOCO パンツ	¥11,000	6714-100-0005
スキッパーニット	¥15,950	6713-100-0003
パイル デコルテトップス	¥11,000	6712-600-0003

■販売・展開

2026 年秋冬シーズンにローンチし、9 月 17 日（木）より一部既存店舗およびオンラインストアで販売を開始します。さらに 9 月 24 日（木）からは POP UP ストアを開催し、ブランド認知の拡大を図ります。また、UNITED ARROWS および john masters organics 双方の EC チャンネルを活用し、オンライン・オフラインを横断した販売を行います。今後は段階的な出店も視野に入れながら、ブランドの世界観を体感いただける場づくりを進めてまいります。

<取り扱い店舗>

ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング

ルミネ新宿店、二子玉川ライズ店、ルミネ池袋店、ルミネ有楽町店、ルミネ横浜店、札幌ステラプレイス店、グランフロント大阪店、アミュプラザ博多店

※2026 年 9 月 10 日 時点の取り扱い店舗です

UNITED ARROWS ONLINE

<https://store.united-arrows.co.jp/>

※全ラインナップ展開は、オンラインストアのみとなります

<POP UP ストア>

・NEWoMan 新宿

開催日程 2026 年 9 月 24 日（木）～10 月 12 日（月）

（月～土 11:00 ～ 20:30 / 日・祝日 11:00 ～ 20:00）

場所：ニューマンスクエア（1F イベントスペース）※ブルーボトルコーヒー横



UNITED ARROWS LTD.

・渋谷スクランブルスクエア

開催日程 2026 年 10 月 16 日（金）～11 月 3 日（火）

場所：2F Space2

<ノベルティキャンペーン開催>



ご購入金額に合わせて 3 種のノベルティをご用意いたしました。
詳細は、特集ページ内をご覧ください。

※NEWoMan 新宿、渋谷スクランブルスクエアにて実施。

■ john masters UNITED ARROWS について



john masters organics の美容思想と UNITED ARROWS のファッションの知見を掛け合わせ、その発想を、ウェアを軸としたプロダクトへと昇華。

場所や時間を問わず心地よく過ごせる日常着を中心に、生活に美しく寄り添うアイテムを提案するブランドです。

■ john masters organics について



“自然の力で、人の未来をひらく。” NY のトップスタイリスト、ジョン・マスターが設立したプレミアムコスメブランド。「人と自然の繋がりと循環」を大切にし、植物科学の知見を生かし、自然由来成分の力を引き出した製品を届けてきました。自然がもたらす豊かな成分や心地よい香り。そのひとつひとつを五感で感じることで、自分の軸を取り戻し、前へ進む力につながると考えています。自然と人を繋

ぎ、その先にある人の未来をひらく。

それが、ジョンマスターオーガニックの変わらない思想です。

■ 株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。