



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 9 月 24 日

株式会社ユナイテッドアローズ



女性の健康支援×循環するファッション
乳がんの早期発見・診断・治療の大切さを呼びかけるピンクリボン運動に賛同
「オデット エ オディール」がシューズとバッグを対象にした
下取りキャンペーンを 10 月のピンクリボン月間に開催
店舗での引き取りに加えて宅配回収も可能に

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、当社のサステナビリティ活動のスローガン「SARROWS（サローズ）」のもと、女性向けのシューズブランド「オデット エ オディール（ODETTE É ODILE）」において、ピンクリボン月間にあたる 2026 年 10 月 1 日（木）～31 日（土）の間、シューズとバッグの下取りキャンペーンを実施します。回収品はリユース・リサイクル等で再流通され、その買取金は乳がんの早期発見・診断・治療の大切さを呼びかけるピンクリボン運動に活用されます。今回から店舗での引き取りに加えて「宅配 PASSTO」活用によるご自宅からの回収も可能になりました。



「オデット エ オディール」の下取りキャンペーンは 2009 年にスタートしました。ウィメンズブランドとして女性のために貢献したいという思いのもと、2010 年からピンクリボン運動に役立てるための活動へとコンセプトを変更し、その後形を変えながら定期的の実施しています。



UNITED ARROWS LTD.

お持ちいただいたシューズとバッグの回収後は、[株式会社 ECOMMIT\(エコミット\)](#)の資源循環サービス「[PASSTO \(パスト\)](#)」を通してリユース・リサイクルへ。リユース品の買取金は[認定 NPO 法人 乳房健康研究会](#)へ寄付され、乳がんの啓発活動に役立てられます。リユースが難しい品も再資源化に振り分け、循環するファッションの実現を目指します。

■「オデット エ オディール」下取りキャンペーンについて

ご不要になったウィメンズのシューズ、バッグを「[オデット エ オディール](#)」の各店舗（*1）へお持ちいただくと、各店舗および「[ユナイテッドアローズ オンライン](#)」で利用できる2,000 円オフのデジタルクーポンを進呈します（*2）。

（*1）新宿伊勢丹店は回収およびクーポン利用ともに対象外です。

（*2）「[宅配 PASSTO](#)」ご利用の場合は、「[ユナイテッドアローズ オンライン](#)」限定デジタルクーポンが発行されます。

- ・開催期間：店頭受付は 2026 年 10 月 1 日（木）～31 日（土）、配送受付は 10 月 25 日（日）発送完了分まで。
- ・受付の方法：店頭は「[オデット エ オディール](#)」各店舗（新宿伊勢丹店を除く）、配送は「[宅配 PASSTO](#)」（北海道・沖縄県・離島を除きます）。
- ・下取り対象品および条件：リユース可能な状態のウィメンズのシューズ、バッグ。店頭受付の場合はお一人様最大 4 点まで。「[宅配 PASSTO](#)」利用の場合は点数の上限はありません。
- ・点数を問わず 2,000 円オフのデジタルクーポン 1 枚を進呈します。
- ・対象者：UA クラブ会員様。当日入会も可能です。
- ・ブランドに関わらず回収させていただきます(当社商品以外でも可)。

■デジタルクーポンについて

- ・ご利用可能期間：2026 年 10 月 1 日（木）～11 月 3 日（火・祝）
- ・ご利用可能店舗・商品：「[オデット エ オディール](#)」各店舗（新宿伊勢丹店を除く）、「[ユナイテッドアローズ オンライン](#)」内「オデット エ オディール」「シー ユナイテッドアローズ」商品。
- ・対象商品の 1 会計、合計金額が 16,500 円（(税込)）以上でご利用いただけます。
- ・おひとり様、店舗とオンライン各 1 回のみのご利用とさせていただきます。

詳細は「[オデット エ オディール 下取りキャンペーン開催のお知らせ](#)」にてご確認ください。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/oeo/22121



UNITED ARROWS LTD.

■「オデット エ オディール」について

ODETTE É ODILE UNITED ARROWS

“The last piece of styling—”

「靴はスタイリングを彩る最後の大切なエッセンス。おしゃれを愛する女性が高揚する靴を。風を切って歩けそうなほど、自信をくれる靴を」をコンセプトに、フェミニンシックなムードをまとった高感度で高品質なシューズを提供するブランド。

■「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ（重要課題）を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity（循環するファッション）」、「Carbon Neutrality（カーボンニュートラルな世界へ）」、「Humanity（健やかに働く、暮らす）」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。