



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 10 月 6 日

株式会社ユナイテッドアローズ

**モデル emma とスタイリスト中村璃乃が手掛ける「ER」
世界的アーティスト VERDY との初コラボレーションが実現
オリジナルロゴを採用したカプセルコレクション全 9 型を発売**



株式会社 TABAYA ホールディングスのグループ会社である株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開するブランド「ER（イーアール）」は、グラフィックアーティスト VERDY とのコラボレーションコレクションを発売します。

本コレクションでは、VERDY が ER のために制作したオリジナルロゴとハートモチーフを採用。スタジアムジャケットをはじめ、スウェット、T シャツ、ニット、キャップ、バッグなど全 9 型を展開します。ER にとって初となる大型アーティストコラボレーションとして、ファッションとカルチャーが交差する特別なコレクションが誕生しました。

■「ER × VERDY」について

ER は、「誰かの何かのきっかけに、人と人を繋ぐ」をコンセプトに掲げるブランドです。今回のコラボレーションでは、国内外のファッションシーンやカルチャーシーンで活躍し、多くのブランドやアーティストとの協業で知られる VERDY とタグを組みました。



UNITED ARROWS LTD.

VERDY が制作したハートモチーフとオリジナルロゴを各アイテムに採用。ERらしいベーシックなアイテムに、VERDYならではのグラフィック表現を融合させたカプセルコレクションです。



■VERDY コメント



emmaさんが作るブランド『ER』はポップで可愛らしく、元気な女の子たちにマッチするものだと思います。今回のコラボレーションでは、グラフィックアーティストとしてemmaさんのアイディアを具現化し、完成したグラフィックを、emmaさんたちが考える「ERらしいプロダクト」に落とし込んでもらいました。出来上がったものは、どれも『ER』らしさが感じられる可愛くてカッコいいものばかりで、とても魅力的なラインナップになっていると思います。

■ディレクターコメント

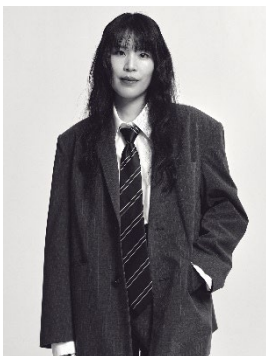
emma（モデル／ERブランドディレクター）



ERのブランド立ち上げ当初から、長年親交のあるVERDYとのコラボレーションは構想の一つでした。今回、その想いが形となり実現できたことをとても嬉しく思います。

今シーズンはVERDYのグラフィックを軸に、「赤」と「黒」をテーマカラーとしてコレクションを制作しました。完成したアイテムはどれもERらしさを感じられる仕上がりになっていますが、なかでもメインビジュアルでも着用しているスタジアムジャケットは、今回のコレクションを象徴するお気に入りのアイテムです。

中村璃乃（スタイリスト／ERブランドディレクター）

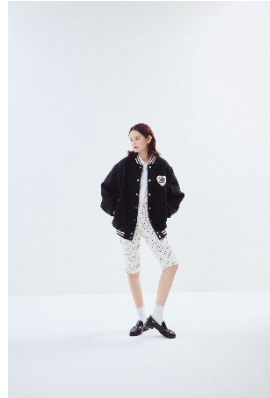


ERでも人気のスウェットやTシャツをベースに、シルエットやサイズ感、カラー表現にこだわって制作しました。赤と黒をテーマカラーにした今回のコレクションでは、特に赤の色味について何度も修正を重ね、納得のいく仕上がりを目指しました。ベーシックなアイテムを軸に、ストリートからマニッシュなスタイルまで幅広い着こなしを提案しています。なかでもスタジアムジャケットは、VERDYさんのグラフィックがより魅力的に映るよう、ワッペン仕様や細部の表現にもこだわった、コレクションを象徴する一着です。



UNITED ARROWS LTD.

■商品ラインアップ



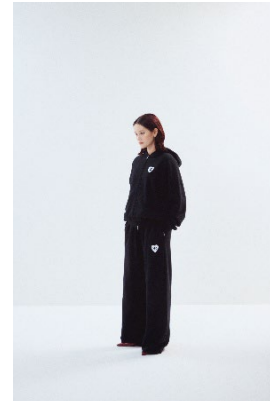
スタジアムジャケット

コラボハートロゴをあしらった相良刺繍ワッペンが目を惹く一着。ゆとりのあるボックスシルエットで、リラックス感のある着心地に仕上げました。素材には二重織りのパイルメルトンを使用し、しっかりとした生地感による重厚感と上質な存在感を備えながらも、軽やかで快適な着用感が魅力です。

価格：41,800 円(税込)

カラー：BLACK/ RED

サイズ：S/M



スウェットジップフーディー

コットン 100%素材のジップフーディー。ラグランスリーブとゆとりのあるシルエットで、フロントを閉じてトップスとしてはもちろん、開けて軽く羽織るスタイルにも活躍する一着です。コラボハートロゴは、ハート・ロゴともに刺繍で表現しています。

価格：19,800 円(税込)

カラー：BLACK/ LIGHT GRAY

サイズ：FREE

スウェットパンツ

コットン 100%素材のスウェットパンツ。ER のベーシックスウェットパンツをベースに、コラボレーション限定のハートロゴを刺繍で表現しました。リラックス感のある穿き心地と、さりげないアクセントが魅力の一着です。

価格：17,930 円(税込)

カラー：BLACK/LIGHT GRAY

サイズ：S/M



UNITED ARROWS LTD.



ニット

コラボロゴのインターシャを大胆に背中へあしらった、存在感のある一着。リブ使いやラグランスリーブなど、スウェットライクなデザインに仕上げることで、リラックス感のあるカジュアルな着こなしをお楽しみいただけます。

価格：16,940 円(税込)

カラー：BLACK/RED

サイズ：S/M



Tシャツ

左胸のワンポイントと、バックに大胆に配したコラボハートロゴが目を惹く半袖 T シャツ。シンプルなボディデザインで着回しやすく、存在感のあるロゴデザインが際立つ一枚に仕上げました。

価格：9,900 円(税込)

カラー：WHITE/BLACK/RED

サイズ：S/M



コットンキャップ

人気の ER 定番キャップをベースに、コラボロゴを刺繍で施した特別仕様。トートバッグと連動した 4 色展開をご用意しており、セットでお使いいただくのもおすすめです。シンプルながら存在感のあるデザインで、コーディネートアクセントとして活躍します。

価格：6,490 円(税込)

カラー：OFF WHITE/BLACK/DARK BROWN/DARK GREEN

サイズ：FREE



UNITED ARROWS LTD.



トートバッグ

軽量のポリエステル素材を使用したトートバッグ。フロントにはコラボロゴ、バックには VERDY のコピーライトを配した特別仕様に仕上げました。大きめのサイズ感で収納力があり、デイリー使いはもちろん、旅行やレジャーシーンにも活躍します。

価格：3,960 円(税込)

カラー：OFF WHITE/BLACK/DARK BROWN/DARK GREEN

サイズ：FREE



カラビナ

上質な本革を使用し、コラボハートロゴをあしらったカラビナ。バッグやベルトループへのアクセントはもちろん、ギフトにもおすすめのアイテムです。

価格：4,290 円(税込)

カラー：BLACK/RED



ソックス

日本国内で生産したソックス。足底にはパイル編みを採用し、クッション性のある快適な履き心地に仕上げました。コラボハートロゴの刺繍がさりげないアクセントとなる、デイリーに活躍する一足です。

価格：2,530 円(税込)

カラー：BLACK/RED（ロゴ部分のカラー）

サイズ：FREE（23-25cm）

ER × VERDY コレクション概要

発売日：2026 年 10 月 24 日(土)

販売店舗：ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 新宿ウィメンズストア、大阪店、
ユナイテッドアローズオンライン



UNITED ARROWS LTD.

秋冬イベント情報

<MORE VARIATION>

常設店舗のビューティー&ユース 新宿ウィメンズストアにて、VERDY に別注したアイテムの発売に合わせ、通常展開よりも多くのラインアップを揃えたモアバリエーションを開催予定です。

開催日時：2026 年 10 月 24 日(土)～2026 年 11 月 3 日(火・祝)

開催場所：ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 新宿ウィメンズストア

<POPUP STORE>

ER の 2026 年秋冬の新作をご覧いただける期間限定のポップアップストアを開催します。期間中ディレクターの emma、中村璃乃も在店予定です。

開催日時：2026 年 10 月 16 日(金)～2026 年 10 月 25 日(日)

開催場所：ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ 大阪店

ディレクター在店日時：2026 年 10 月 17 日(土) 13:00～1400

詳細は下記のイベントニュースよりご覧ください。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/by/22718

■VERDY プロフィール

VERDY / ヴェルディ

1987 年生まれ、大阪府出身のグラフィックアーティスト。プロジェクト「Girls Don't Cry」、「WastedYouth」のファウンダーであり、オリジナルキャラクター「Vick」、「Visty」のプロデューサー。

世界中のファッションブランドやカンパニーとコラボレーションし、同時にイベントやブランド、ホテルのクリエイティブディレクションも行う。自ら立ち上げたストリートカルチャーマガジンの編集長を務める傍ら、作家としても不定期で作品を発表するなど、デザイナーという枠組みに収まらず幅広く活動。自らが代表を務めるクリエイティブカンパニー、VK DESIGN WORKS に所属。

■ディレクタープロフィール

emma

2012 年、雑誌の表紙を飾りプロモデルとしてデビュー。

「ViVi(講談社)」専属モデル、「A-Studio(TBS)」9 代目 MC アシスタントを経て、さまざまなファッション誌でカバーを飾る傍ら、ファッションショーや、テレビ、イベントなどで活躍中。

2020 年には、ドラマと映画<妖怪人間ベラ>にて初のヒロイン役として出演。



UNITED ARROWS LTD.

現在はアパレルブランド・ER（イーアール）を立ち上げ、ディレクターとしても活動。
Instagram：@OKSS2121

中村璃乃

2014 年、文化服装学院卒業。卒業後、スタイリスト山脇道子氏に師事。2019 年スタイリストとしてデビュー。女性ファッション誌を中心に写真集や広告などで活躍中。

モデルの emma と共にアパレルブランド・ER のディレクターを務める。

Instagram：@linonakamura_

■ER、2026 Autumn Collection



ブランドの理念である“Rich Basic”を軸に、シンプルでありながら上質さを感じられるアイテムを展開。トレンドや時代に左右されることなく、これから先もずっと着続けたいと思える、そんな一着を提案します。

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/by/feature/2026/er_autumn/

■ER について

ER

2022 年に誕生した「ER」は、“誰かの何かのきっかけに、人と人を繋ぐ”をコンセプトに、年齢や性別にとらわれない自由なスタイルを提案するブランドです。ディレクターの emma と中村璃乃が「ありそうでなかったもの」「自分たちが本当に着たいもの」を軸に、シャツやスウェット、デニムなどのベーシックアイテムを展開。カルチャーとの親和性を活かし、ブランドやアーティストとのコラボレーションも積極的に行っています。

Instagram：https://www.instagram.com/_er_offi/



UNITED ARROWS LTD.

■ビューティー&ユース ユナイテッドアローズについて



BEAUTY & YOUTH
UNITED ARROWS

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップ。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。