



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026 年 10 月 7 日

株式会社ユナイテッドアローズ

本田翼さんが着こなす、ビューティー&ユースの秋。
「BEAUTY&YOUTH meets TSUBASA HONDA」公開



株式会社 TABAYA ホールディングスのグループ会社である、株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開するブランド「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ（以下、BY）」は、俳優・モデルとして活躍する本田翼さんを起用したスペシャルコンテンツ「BEAUTY&YOUTH meets TSUBASA HONDA」を公開します。

特設ページ URL：

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/by/feature/2026/hondatsubasa/>



本企画は、秋冬シーズンに向けた全 2 回の特別連載です。Vol.1 では BY の定番アイテムであるパンツにフォーカスし、本田翼さんが着こなす、4 つのスタイリングを提案します。親しみやすさと高いファッション感度を兼ね備え、カジュアルをベースにトレンドやモー



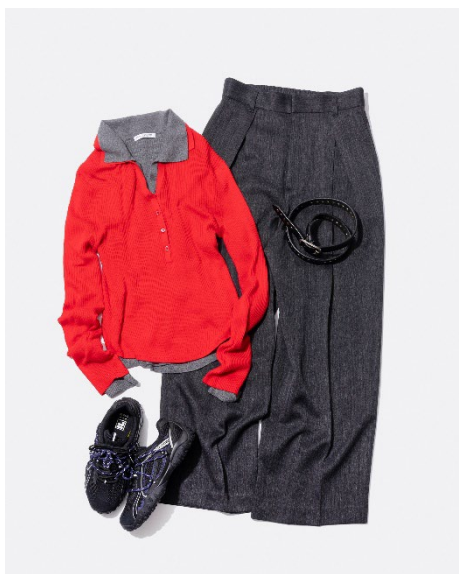
UNITED ARROWS LTD.

ドを自然体で取り入れる本田翼さん。その飾らない魅力と、自分らしくファッションを楽しむ姿勢は、ベーシックアイテムを軸に多彩な要素を自由に楽しむスタイルを提案するBYの価値観と重なります。共感と呼ぶリアルなスタイリングを通じて、BYが提案するこの秋おすすめのパンツスタイルをお届けします。

「BEAUTY&YOUTH meets TSUBASA HONDA」 Vol.1

本田翼さんが着こなす、BYのパンツスタイル。

BYの定番アイテムであるパンツを主役に、この秋おすすめの4つのスタイリングを提案。トレンドカラーを取り入れた着こなしから、都会的なカジュアルスタイル、洗練されたデニムスタイルまで、本田翼さんが着こなす秋のパンツスタイルをご紹介します。



レッド×グレーで纏うトレンドムード

ウール調の素材感がシーズンムードを高めるパンツは秋の始まりにワードローブへ迎えたい一着。

ニット（レイヤード）＜BEAUTY&YOUTH＞
¥13,970

パンツ ＜BEAUTY&YOUTH＞¥16,940

シューズ＜FILA＞¥12,100



ボアブルゾンを落ち感パンツで都会的に

ボリュームのあるブルゾンに同じトーンのパンツをあわせ、ラフさと端正さをミックスした大人のカジュアルスタイル。

ブルゾン＜BEAUTY&YOUTH＞¥17,930

カーディガン＜BEAUTY&YOUTH＞¥13,970

パンツ＜BEAUTY&YOUTH＞¥16,940

シューズ＜ARTESANOS for BEAUTY&YOUTH＞
¥27,940



UNITED ARROWS LTD.



スタイリッシュに着るデニムスタイル

シルエットがきれいなフレアデニムにはプレーンなジャケットを合わせスマートに。

ジャケット<BEAUTY&YOUTH>¥27,940

フーディー<BEAUTY&YOUTH>¥17,930

デニム<BEAUTY&YOUTH>¥18,920

シューズ<BEAUTY&YOUTH>¥13,970



潔くワントーンで挑戦したいホワイトコーデ

コーデュロイパンツとざっくりとした編地のニットの異なる素材感でスタイリングに奥ゆきを演出。

ニット<BEAUTY&YOUTH>¥18,920

パンツ<BEAUTY&YOUTH>¥17,490

シューズ<EMU for BEAUTY&YOUTH>¥19,800

本田翼さん



プロフィール

俳優・ファッションモデル。1992年6月27日生まれ。モデル活動や話題のCMや映画、ドラマに多数出演。



UNITED ARROWS LTD.

コンテンツ概要

BEAUTY&YOUTH meets TSUBASA HONDA

深まる秋の特別企画として、俳優・モデルの本田翼さんが全2回の連載で登場。Vol.1 ではパンツスタイル、Vol.2 ではニットやアウターをテーマに秋冬スタイルを提案します。

Vol.1 公開日：2026 年 10 月 7 日

Vol.2 公開日：2026 年 11 月 4 日

特設サイト

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/by/feature/2026/hondatsubasa/>

ビューティー&ユース ユナイテッドアローズについて



BEAUTY & YOUTH
UNITED ARROWS

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップ。

株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。