



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026 年 10 月 8 日

株式会社ユニテッドアローズ

ブランド誕生 10 周年を記念した「BLAMINK Concept Store」を開催
限定アイテムや特別な空間演出を通じて、お客様への感謝を表現
— BLAMINK TOKYO が期間限定で非日常のコンセプトストアへ —



株式会社 TABAYA ホールディングスのグループ会社である、株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開するブランド「BLAMINK（ブラミンク）」は、ブランド誕生 10 周年を記念し、2026 年 10 月 24 日（土）から 11 月 15 日（日）の期間、「BLAMINK Concept Store」を BLAMINK TOKYO にて開催します。

本企画は、これまでブランドを支えてくださったお客様への感謝をお伝えするとともに、10 周年という節目を記念して実施する特別なプロジェクトです。期間中は店舗全体をコンセプトストアとして再構築し、10 周年限定アイテムや別注商品、スーベニールアイテムを展開。さらに、BLAMINK CAFE やワークショップ、店内装飾など、新たな取り組みを多数展開し、特別な空間を創出します。

ブランドニュース URL：https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/bl/22606

BLAMINK Concept Store について



10 周年の節目にあわせ、BLAMINK TOKYO は期間限定でコンセプトストアへと姿を変えます。店内入口には、ブランドの歩みを振り返る歴代 LOOK の額装展示を設置。10 年間にわたり培ってきた BLAMINK の美意識を象徴するビジュアルの数々をご覧ください。

また、1 階と 2 階で異なるテーマを設け、賑わいと発見に満ちた「MARKET」と、上質なワードローブを思わせる「THE SALON」



UNITED ARROWS LTD.

を展開。10 周年限定アイテムや別注商品とともに、BLAMINK ならではの審美眼をご提案します。

1F MARKET 賑わいと発見に満ちた特別な空間



1 階は「MARKET」をテーマに構成。

普段の BLAMINK では取り扱いのないスーベニールアイテムを中心に展開します。＜Brigitte Tanaka＞のオーガンジーバッグをはじめ、＜COFFRET et COFFRET TOKYO＞のクッキー缶、＜Hippopotamus＞のホームリネン、＜STTOKE＞のタンブラーなどのコラボレーションアイテムに加え、お酒の販売も実施。会場限定ならではのラインアップをご用意します。また、＜Bud.＞のチャーム制作ワークショップや、ノベルティ企画など参加型コンテンツも用意し、10 周年ならではの高揚感のある空間を演出します。

2F THE SALON BLAMINK が提案するパーソナルラグジュアリー

2 階は「THE SALON」をテーマに構成。

10 周年限定のオリジナル商品や別注アイテムを展開するほか、まるでパーソナルクローゼットのような空間を創出。BLAMINK ならではの審美眼が息づく特別なフロアをご用意します。

10 周年記念アイテム ※一部商品をご紹介します

10 周年を記念したオリジナル商品に加え、国内外ブランドとの特別な別注アイテムを販売します。

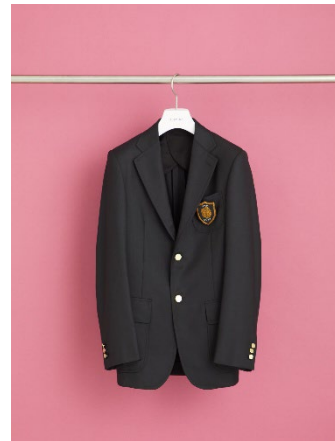
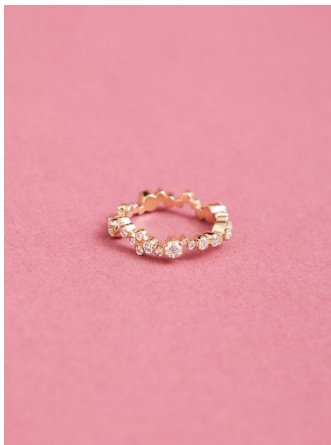
＜Sophie Bille Brahe＞、＜Marie-Hélène de Taillac＞、＜Sergio Rossi＞などとの特別なアイテムをはじめ、＜Charvet＞、＜COMOLI＞、＜SCYE＞などの別注商品を展開予定です。BLAMINK ならではの視点で編集したラインアップをご用意します。

※一部商品は、ブラミンク日本橋店・ブラミンク梅田阪急、オンラインストアでもお求めいただけます。





UNITED ARROWS LTD.





UNITED ARROWS LTD.

特別な体験を提供する「BLAMINK CAFE」



イベント期間中の 10/24(土)、10/25(日)、10/31(土)、11/1(日)の 4 日間、店舗駐車場にコーヒーカーが登場し、「BLAMINK CAFE」をオープンします。オリジナルカップで提供するコーヒーに加え、お菓子も販売予定。お買い物とあわせて、ゆったりとした時間をお過ごしいただける場として、お客様をお迎えします。

体験コンテンツ

会期中は、＜Bud.＞によるチャーム制作ワークショップや、限定ノベルティが当たるカプセルトイ企画「ガチャミンク」など、10 周年を記念したさまざまなコンテンツをご用意します。お買い物だけではないひとときをお楽しみいただきながら、お客様への感謝をお伝えします。



ガチャミンク

お買い上げ金額税込 33,000 円以上のお客様を対象に、BLAMINK 特製のカプセルトイ企画「ガチャミンク」をご用意しています。

※参加回数には上限があります。詳細は店舗スタッフまでお問い合わせください。

※景品がなくなり次第終了となります。



UNITED ARROWS LTD.

■BLAMINK（ブラミンク）について

BLAMINK

2016 年秋冬シーズンよりブランドスタート。
BLAMINK は大げさなブランドコンセプトも
シーズンテーマを設けることもありません。そ
の代わりに、クリエイションの解像度をさらに高
め、消費的なファッションと一定した距離を保

ちながら【現代に生きる女性にふさわしい服とは何か？】という命題に応えるように、ト
ラディショナルマインドを基礎に、普遍性と高揚感が共存する洋服を生み出しています。
生地製作、縫製、伝統的なテーラリングを応用した仕立て、美しいパターンや品格に富
んだデザイン。服づくりにおけるテクニックや愛情のすべてを女性たちの美意識や感情を
揺さぶるために注いでいます。

展開店舗：

- ・ブラミンク トーキョー
- ・ブラミンク 日本橋三越
- ・ブラミンク 梅田阪急

公式 HP：<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/bl/feature/res/blamink/>

ONLINE STORE：<https://store.united-arrows.co.jp/brand/bl/>

Instagram：[@blamink.official](https://www.instagram.com/blamink.official) [@blamink.collection](https://www.instagram.com/blamink.collection)

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデ
ザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人
服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクト
ショップを運営しています。「ユナイテッドアロー
ズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」
「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラク
シング」等のブランドやレーベルを展開。