



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2026 年 10 月 21 日

株式会社ユナイテッドアローズ

ユナイテッドアローズグループ 32 ブランドのシーズンテーマと最新 LOOK を公開

「2026 WINTER COLLECTION」スタート

～32 ブランド・約 800 点のアイテムを掲載。「john masters UNITED ARROWS」が新たに参加～



株式会社 TABAYA ホールディングスのグループ会社である、株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、展開する 32 ブランドのシーズンテーマや最新 LOOK、注目アイテムを紹介する特設コンテンツ「2026 WINTER COLLECTION」を公開しました。

本コンテンツでは、ウィメンズ 22 ブランド、メンズ 10 ブランドの計 32 ブランドが参加し、各ブランドの 2026 年冬シーズンのテーマや世界観を表現した LOOK とともに、約 800 品番のアイテムを掲載しています。また、今シーズンより「john masters UNITED ARROWS」が新たに参加し、ファッションとライフスタイルを横断する新たな提案を発信します。

特設サイトはこちら

WOMEN : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/women/>

MEN : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/men/>

ALL : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/>



UNITED ARROWS LTD.

「john masters UNITED ARROWS」



今回の「2026 WINTER COLLECTION」では、2026 年秋冬シーズンにローンチした john masters UNITED ARROWS が新たに参加します。

本ブランドは、john masters organics が培ってきた自然の力を生かした製品づくりと、UNITED ARROWS が育んできた日常着の美学を融合し、両ブランドに共通する価値観である「肌の感覚で選び取る心地よさ（＝コンフォート）」を起点に誕生しました。ラウンジウェアからシティウェア、ホームエッセンシャルまで、シーンをシームレスにつなぐプロダクトを通じて、現代のライフスタイルに寄り添う提案を行います。



肌から生まれた Feel-Good Things

john masters organics の美容思想と UNITED ARROWS のファッションの知見を掛け合わせ、その発想を、ウェアを軸としたプロダクトへと昇華。

場所や時間を問わず心地よく過ごせる日常着を中心に、生活に美しく寄り添うアイテムを提案するブランドです。

公式アカウント：https://www.instagram.com/johnmastersua_official/



UNITED ARROWS LTD.

「2026 WINTER COLLECTION」概要

- ・公開日 2026 年 10 月 21 日（水）
- ・参加ブランド数：全 32 ブランド（WOMEN：22 ブランド、MEN：10 ブランド）
- ・掲載アイテム数：約 800 品番

※掲載アイテムは順次販売予定です（一部先行・予約商品を含みます）

参加ブランド一覧

<WOMEN：22>

UNITED ARROWS	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	UNITED ARROWS green label relaxing
DRAWER	BLAMINK（＊10/28 公開）	conte
6(ROKU)	STEVEN ALAN	ODETTE É ODILE
ATTISESSION	CITEN	NICE WEATHER（＊11/4 公開）
California General Store	UNITED ARROWS GOLF	ER
LOEFF	Pheeta	AEWEN MATOPH
EMMEL REFINES	MARW UNITED ARROWS	SY UNITED ARROWS
john masters UNITED ARROWS		

<MEN：10>

UNITED ARROWS	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS	UNITED ARROWS green label relaxing
STEVEN ALAN	monkey time BEAUTY&YOUTH	CITEN
NICE WEATHER（＊11/4 公開）	California General Store	UNITED ARROWS GOLF
LOEFF		



UNITED ARROWS LTD.

主力ブランドのシーズンテーマ

ユナイテッドアローズ



MENS

現代的なリラックス感が主流にありながらも、少しきちんとしていたいというムードが新鮮なシーズン。下ひとつがけで提案する6ボタンのダブルブレストや、直線的なショルダーラインにウエストシェイプの利いた構築的なジャケット、色気を感じるベルテッドのシューズなど、伝統をモダンに解釈したエレガンスが、洗練された都会のスタイルを彩ります。キーカラーはブラウンとグレー。 季節の移ろいを楽しみながら、品格を纏うワードローブを展開します。

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/men/uam/>

WOMENS

2026 年秋冬のディレクションテーマは「THE THINGS WE LOVE—私たちの好きなもの」。長く愛され、クローゼットに寄り添い続ける一着をご提案します。着ているだけで気分を高めるポジティブな色のニット、デイリーに楽しむクチュールライクなツイードやリボンのディテール、レースやサテン素材、実用性を備えたタフなレザーやワークブルゾン。日々を彩り、自分らしい“自信を纏う服”をお届けします。

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/women/uaw/>

* ユナイテッドアローズについて

ユナイテッドアローズは「豊かさ・上質感」をキーワードにドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップです。 ファッションを通して新しい日本の生活文化の創造を目指し、世界中から選び抜いたブランドとオリジナルを、心地よい接客を通じてご提供します。



UNITED ARROWS LTD.

ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ



MENS

2026 年秋冬のテーマは「Traditional City Life」。普遍的な美しさと遊び心を身に纏う、都会人にお届けするラインナップ。スエードのカバーオールジャケットやレザーブルゾンなどをフィーチャーした「Traditional Leather」。コーデュロイのワイドパンツや 70 年代フレンチムードを取り入れた「Nostalgia」。オンブレチェックやヘンリーネック、モッズコートをもダンにアップデートした「City Amecaji」。20 周年を迎える今季も、時代を超えた新しい視点で、豊かさと美しさを探究します。

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/men/bym/>

WOMENS

今シーズンのテーマは「MODERN NOBLE」。品格とクリーンな美しさを再定義し、着る人にさりげない自信と心地よさをもたらすベーシックなワードローブをお届けします。上品だけど気取らない佇まいに、華やかで奥行きのあるオリエンタルムードや、私たちが得意とするストリートスタイルの要素をプラスしました。遊び心とカルチャーを感じさせる、新しいバランスをお楽しみください。

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/women/byw/>

*ビューティー&ユース ユナイテッドアローズについて

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップです。



UNITED ARROWS LTD.

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング



MENS

特別な日も、何気ない日常も、自分らしく心地よく過ごせるように。2026 年秋冬は「Lift my spirits」をテーマに、毎日にそっと寄り添い、心地よく過ごせる服を提案します。アメリカントラッドを現代的に再構築した「New England」、ミニマルな中にディテールやスタイリングのこだわりが光る「Modern Minimalism」、90 年代のユーロワークを今の気分でアップデートした「90's Euro Work」、そして小物やアクセサリ使いで個性を表現する「Ugly Chic」。毎日選びたくなる、お気に入りの一着を見つけてください。

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/men/glm/>

WOMENS

心地よく解放されながらも、美しく装う。2026 年秋冬は「LAIDBACK ELEGANCE」をテーマに、エフォートレスなエレガンスを提案します。固く見えがちなジャケットやセットアップも、しなやかな素材や、ゆるりとしたパンツのシルエットで表現。シルクライクな光沢のある素材や、ランジェリーを思わせる華奢なレース、輝くラメなどを取り入れて。フェミニンさや、貴婦人を連想させる華やかなエッセンスをさりげなく重ねたシーズンです。

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2026winter/women/glw/>

* ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて

BeHappy ～ココロにいいオシャレな毎日～ さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットする、ほどよいトレンド感をそなえたショップ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。自分らしいスタイルにほどよいトレンド感がいどりを添え心地よい毎日を過ごしてもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」などのブランドやレーベルを展開。