



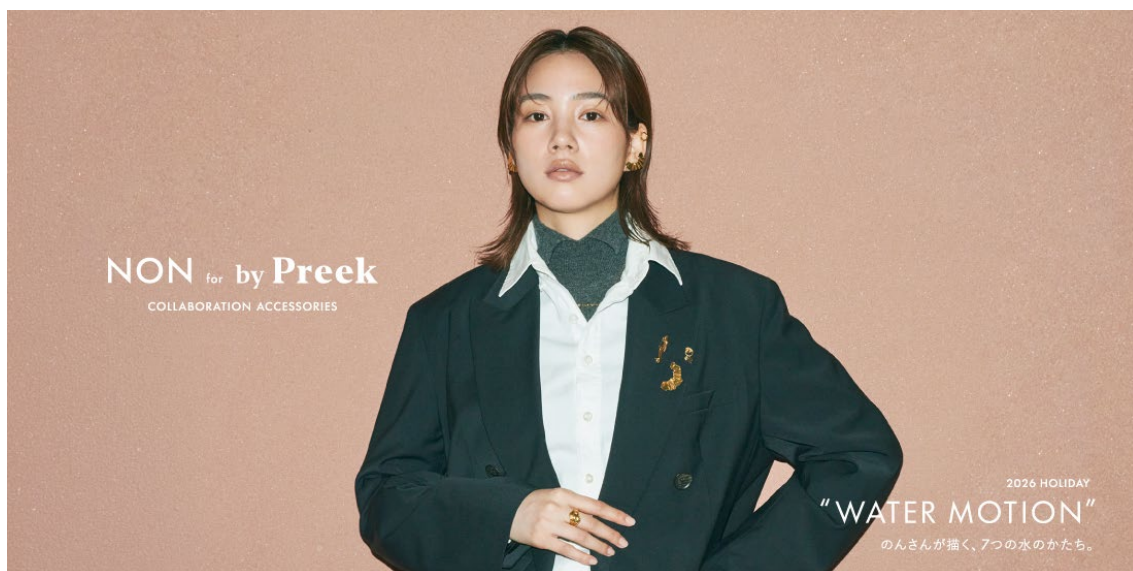
UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026 年 10 月 21 日

株式会社ユナイテッドアローズ

俳優・アーティスト のんさんがデザインから参画
アクセサリブランド「by Preek」とのコラボレーションコレクションを発売
NON for by Preek COLLABORATION ACCESORIES “WATER MOTION” 2026
HOLIDAY ~のんさんが描く、7つの水のかたち~



株式会社 TABAYA ホールディングスのグループ会社である、株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開するジュエリーブランド「PREEK（プリーク）」のアクセサリライン「by Preek（バイプリーク）」は、俳優・アーティスト のんさんとのコラボレーションコレクションを 2026 年 11 月 20 日（金）に発売します。発売に先駆け、10 月 21 日（水）より先行予約を開始します。

俳優・アーティストとして独自の表現活動が続けるのんさんと、by Preek によるコラボレーションが実現。本コレクションでは、双方の感性を掛け合わせた全 7 アイテムを展開します。

先行予約ページ URL：https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/brand/byw/22997





UNITED ARROWS LTD.

毎シーズンさまざまなゲストとのコラボレーションを展開するなか、今回は、アートや創作活動にも精力的に取り組む、独自の表現を発信し続けるのんさんをパートナーに迎えました。ファッションへの関心の高さやものづくりに向き合う姿勢に共感し、by Preek からオファーしたことで今回のコラボレーションが実現しました。また、のんさんにとってアクセサリカテゴリーでの本格的なコラボレーションは今回が初となります。

のんさんの感性を反映した全7アイテム

本コレクションでは、のんさん自身がデザイン画やアイデアを提案し、by Preek とともに制作を進めました。

水面のゆらぎや流れる曲線、軽やかに浮かぶ泡など、自然の中に見られる繊細な表情から着想を得て、抽象的で有機的なフォルムへと落とし込んでいます。

全7アイテムをゴールドとシルバーで展開し、自由な組み合わせや重ね付けも楽しめます。

アイテムラインアップ ※価格は全て税込み



本コレクションでは、ブローチ3型、リング1型、イヤークリップ2型、ネックレス1型を展開します。

全アイテムにサージカルステンレス 316L 素材を採用。水や汗に強く、日常のさまざまなシーンで着用いただけます。

中でもブローチは、本コレクションを象徴するアイテムです。ジャケットやシャツへの重ね付けなど、アクセサリとファッションを自由に楽しむスタイリングを提案します。



UNITED ARROWS LTD.



リボンブローチ 11,990 円

リボンのように波打つ水をイメージしたブローチ。のんの創作活動にもたびたび登場するリボンモチーフを、有機的なフォルムで表現しました。ジャケットやシャツ、ニットなど幅広いスタイリングに取り入れやすく、複数のブローチを重ね付けした着こなしもおすすめです。

リボンイヤークリップ 14,960 円

リボンブローチと対になるイヤークリップ。リボンのように波打つ水の動きを流線的なフォルムで表現しました。耳に沿うデザインが特徴で、横顔や耳元を華やかに彩ります。冬のアウターやニットスタイルとも相性の良い存在感のあるアイテムです。



チャームブローチ 11,000 円

水の光や泡をイメージしたモチーフプレートをあしらったピンブローチ。揺れるチャームがさりげなく光を反射し、スタイリングのアクセントとして楽しめます。複数のブローチを組み合わせたコーディネートもおすすめです。



ウォーターフローブローチ 11,990 円

のんさんが描いた水流のスケッチをもとに制作したブローチ。流れるようなラインが特徴で、ジャケットやコートはもちろん、ニットなどのカジュアルな装いにも合わせやすいデザインです。



UNITED ARROWS LTD.



ネックレス 9,900 円

水の光や流れから着想を得たネックレス。異なるチェーンを組み合わせ、光や泡をイメージしたプレートアクセントとして配置しました。繊細ながら程よい存在感があり、日常のスタイリングに自然に溶け込みます。



リング 12,980 円

ゆるやかな水流と泡の表情を思わせる、有機的なフォルムのリング。表面には光や泡をイメージしたディテールを施し、存在感がありながらも日常使いしやすいデザインに仕上げました。



ハーフスプラッシュサークルイヤークリップ 8,910 円

泡をモチーフにしたイヤークリップ。耳の上部や耳たぶなど、その日の気分やスタイリングに合わせて自由に着用できます。リボンイヤークリップとの重ね付けもおすすです。

のんさんコメント

Q. 今回のコラボレーションに参加したきっかけや、制作を通じて感じたことを教えてください。

自分がデイリーに使いたいものを今回のコラボレーションで提案できたら面白そうだなと思いました。アクセサリのデザインは未知の世界ですが、誰かの特別を作りたいとチャレンジ精神が湧きました。

Q. コレクションのテーマやデザインに込めた想いを教えてください。

水をモチーフにして、さまざまな形に変容していく様子を落とし込んでいます。



UNITED ARROWS LTD.

仕上がりはシンプルでいてクラシカルなムードが出るように意識しました。
私はクラシックで上品なデザインのアクセサリーに惹かれるのですが、その要素もありつつどんな服装にも似合うような普遍性を追求できたと思います。

Q. お気に入りのアイテムやおすすめの楽しみ方を教えてください。

お気に入りのアイテムはネックレスとピンバッジ。ネックレスは短めに付けてブラウスと合わせたり T シャツにも合わせやすいです。

ピンバッチは、シャツの襟や T シャツの首元につけると着こなしが遊べて可愛いです。

プロフィール



1993 年 7 月 13 日生まれ、兵庫県出身。音楽、映画製作、アートなど幅広いジャンルで活動。16 年公開の劇場アニメ「この世界の片隅に」で主人公すずの声を演じ、第 38 回ヨコハマ映画祭審査員特別賞を受賞する。22 年には主演映画「さかなのこ」で、第 46 回日本アカデミー賞「優秀主演女優賞」を受賞。近年の主な出演作品にドラマ「幸せカナコの殺し屋生活」(25/DMM TV)、「新幹線大爆破」(25/Netflix)、「MISSKING/ミス・キング」(25/ABEMA)、映画「アフター・ザ・クエイク」、「てっぺんの向こうにあなたがいる」、「平行と垂直」などがある。俳優・音楽・映画・アートといった枠にとらわれず、自由な表現に挑み続けてきた創作活動が評価され、24 年に第 16 回伊丹十三賞を受賞した。

by Preek について

by Preek

by Preek は、ジュエリーブランド「PREEK」から誕生したアクセサリーラインです。

「be you = あなたらしく」をコンセプトに、デイリーに取り入れやすいトレンド性と手に取りやすい価格帯を両立。ファッションを楽しみながら、自分らしいスタイルを表現できるアクセサリーを提案しています。

PREEK について

PREEK

2018 年設立のジュエリーブランド。職人たちとひたむきに向き合いながら“日本でつくるジュエリーの新しい可能性”をコンセプトに、コンテンポラリーなデザインでジュエリーのニュースタンダードを提案している。バ

ロックパールや、宝石彫刻を扱う伝統工芸士が削り出した天然石など、有機的な素材を生かしながらコレクションを展開している。

<https://preek.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング」等のブランドやレーベルを展開。