UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2026 年 11 月 17 日
株式会社ユナイテッドアローズ

「STAFF OF THE YEAR 2026」
当社スタッフが物販部門グランプリ、
アパレル部門準グランプリを受賞
両名ともデジタルツールを活用して活躍する時短ママ社員
当社からの受賞者輩出は 4 年連続

2026 年 11 月 12 日(木)に開催された「STAFF OF THE YEAR 2026 supported by スマレジ」(以下、「STAFF OF THE YEAR 2026」)のファイナルステージにおいて、株式会社 TABAYA ホールディングスのグループ会社である株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）から参加した「オデット エ オディール 渋谷ヒカリエ内シンクス店」の寺尾 円香（てらお・まどか）が物販部門グランプリを、「ユナイテッドアローズ 熊本店」の米濱 希（よねはま・のぞみ）がアパレル部門準グランプリを獲得しました。両名は当社独自の人材認定制度「DX セールスマスター（*1)」の認定者としてデジタルツールを活用した顧客提案力の向上に取り組むとともに、子育てをしながら短時間勤務制度を活用して活躍する社員です。なお、当社としては 2023 年、2024 年大会のグランプリ、2025 年大会のアパレル部門準グランプリに続き、4 年連続で受賞者を輩出しました。



物販部門でグランプリを獲得した寺尾。写真提供：全て「STAFF OF THE YEAR 2026」

「STAFF OF THE YEAR」は、リアル店舗での接客力に加え、オンライン接客や SNS での

発信などを通じて活躍する店舗スタッフに光を当て、日本一の店舗スタッフを決定する接客コンテストです。2026 年大会は 6 月に審査がスタート。予選とセミファイナルステージを勝ち抜いた 18 名（アパレル部門 14 名、物販部門 4 名）がファイナルステージに進出しました。そして、11 月 12 日(木)に開催されたファイナルステージでは、1on1 ロールプレイング接客バトル、スピーチ「接客の力」と、それらを勝ち抜いた上位 2 名が BeforeAfter バトル審査（＊2）を行い、「STAFF OF THE YEAR 2026」の受賞者が決定されました。
（＊2）物販部門では BeforeAfter バトル審査の実施はなく、1on1 ロールプレイング接客バトルとスピーチで順位が決定されました。



アパレル部門で準グランプリを受賞した米濱

両名ともデジタルツールを活用して活躍する時短ママ社員

受賞した 2 名は、ともに当社独自の人材認定制度「DX セールスマスター（*1)」の認定者です。日々の店頭接客で培った高い専門知識と提案力をもとに、スタイリング投稿や SNS などのデジタルツールを活用し、オンライン・オフラインを横断したお客様とのコミュニケーションを実践しています。さらに、2 名とも育児理由による短時間勤務のママ社員でもあります。時間的制限がありながらも仕事と育児を両立し、長年にわたり高いパフォーマンスを発揮しながらお客様との信頼関係を築いてきました。
当社は、今後も多様な働き方を支える環境整備と、一人ひとりが活躍できる人材育成への投資を継続してまいります。

（*1）DX セールスマスター：販売に係る DX 活動で優れたパフォーマンスを発揮する人材を対象とする当社独自の人材認定制度。OMO 戦略の推進と人的資本投資拡大を背景に、販売員のデジタル活用力と顧客提案力を評価し、顧客体験の向上と社内 DX 推進をけん引するロールモデルとなる人材を認定しています。

■ファイナルステージにおける審査結果について

・寺尾（物販部門グランプリ）

【ROUND１】1on1 ロールプレイング接客バトル



冬用のシューズを探しているお客様に対し、好みだけでなくどのような印象に見られたいかをヒアリング。ショートブーツとともに、スマートフォンアプリでスタイリング投稿を提示し、シューズだけではなくウェアも含めたトータルコーディネートでの提案を行いました。さらに、手持ちのアイテムとの組み合わせや購入後のメンテナンスにも言及。審査では、丁寧で的確な言葉選び、親近感、お客様に寄り添った提案力、アフターサービスまで視野に入れた対応が評価され、次のステージへ駒を進めました。

【ROUND2】スピーチ「接客の力」



自分に合う靴が見つからないことに深く落ち込み、予定していた約束をあきらめようとしていたお客様に対し、寺尾が思いを込めて提案した一足によってお客様の目に光が蘇り、「勇気が出る履き心地だね」という言葉をいただいたエピソードを紹介。過去の弱かった自分を振り返りながら、「今度は自分が同じような思いをしている方の背中を押す番。これか

らも誰かの人生に寄り添う素敵な一足を提案し続けたい」と語りました。1on1 接客バトルとスピーチの総合評価により、物販部門グランプリを獲得しました。

・米濱（アパレル部門準グランプリ）

【ROUND 1】1on1 ロールプレイング接客バトル



温泉旅行を予定している夫婦のお客様に対し、両親も同行することを踏まえてリラックス感ときちんと感を兼ね備えた着回しを提案。リバーコートや取り外し可能なフリル付きブラウスを活用し、旅行初日と 2 日目で異なる印象を演出できるスタイリングを紹介しました。審査では、利用シーンに寄り添った提案力、アイテムの特長を分かりやすく伝える説明力、笑顔と品格を備えた信頼感のある接客が評価され、全体 1 位の得点で次のステージへ進出しました。

【ROUND2】スピーチ「接客の力」



お客様へ新たな発見を届け続けるため、入社以来 15 年間、365 日同じコーディネートはしないことを大切にしてきたこと、今年 7 月の熊本地震では不安な生活の中で全国のお客様から寄せられた励ましの言葉に支えられたことを紹介。「お客様を支えるはずの自分がお客様に支えられていた。接客は一方通行ではなく人と人とが力を与え合うもの。これからも洋

服を通じてお客様と自分自身の明日を彩り続けたい」とスピーチしました。1on1 接客バトルとスピーチの総合評価により、全体 2 位の得点で決勝の BeforeAfter バトルへ進出しました。

【決勝】BeforeAfter バトル




ファッションにネガティブなお客様を変身させる BeforeAfter バトル。「かわいらしい感じにしたい、体形をカバーしたい、好きな人と話せるようになりたい」というお客様の要望に対し、米濱は普段着ている柄物から雰囲気をガラリと変える白のニットと腰回りをカバーする縦ラインのプリーツスカートをセレクト。女性らしさを引き出しつつ、バッグとストールで大人らしい小物使いを提案しました。

このコーディネートを身に着けたお客様は「世界が変わって見える、今まで見たことない自分がいる感じ。魔法がかかったみたい」とコメント。審査員からは「販売は幸せを売る仕事。不安を希望に変えた素晴らしい提案だった」と総評をいただきました。審査の結果、準グランプリとなりました。

・寺尾 円香（てらお・まどか）について



2014 年入社。「オデット エ オディール」新宿店、ルミネ有楽町店等を経て、2023 年に渋谷ヒカリエ内シンクス店へ異動。シューズ販売一筋で磨き上げた専門知識とお客様の潜在ニーズを汲み取る接客力が強み。DX セールスマスターブロンズ認定者。2025 年 1 月開催の第 30 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大会 「ファッション・物販部門」優勝。ルミネ店舗在籍時代はルミネストブロンズ。2 児の母として育児とキャリアを両立しながら、販売の第一線で高い成果を発揮し続けるロールモデルとして活躍しています。

■参考プレスリリース：

全国最大規模の販売員接客コンテスト第 30 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大

会「ファッション・物販部門」において「オデット エ オディール」のスタッフが優勝（2025年1月28日発表）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000335.000003197.html

・米濱 希（よねはま・のぞみ）について



2011年新卒入社。「ユナイテッドアローズ」二子玉川店、丸の内店を経て、2015年より熊本店に勤務。2024年にDXセールスマスターシルバー、2025年に同ゴールドに認定。SNSやスタイリング投稿などデジタルを活用した顧客接点づくりを強みとし、地方店舗に在籍しながら全国のお客様との関係を構築。社内トップクラスの実績を誇る販売員として活躍。1児の母として短時間勤務制度を活用しながら高い成果を上げるとともに、ライフステージに関わらず成長し続けられる働き方を体現している。

両名とも、今年9月に発行された書籍『ユナイテッドアローズの売る力、育てるしくみ』に掲載され、キャリアや仕事に対する信条、成長の歩みなどが紹介されています。

■参考プレスリリース：
AI時代にこそ問われる“ヒト”の価値を描くノンフィクション書籍『ユナイテッドアローズの売る力、育てるしくみ』 2026年9月26日（土）、全国の書店・オンライン書店にて発売（2026年9月3日発表）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000515.000003197.html

■参考プレスリリース：
・「STAFF OF THE YEAR」過去の当社出場者の実績について：
「STAFF OF THE YEAR 2025」アパレル部門準グランプリを当社スタッフが獲得。当社から3年連続受賞者を輩出、仲自身は2回目のタイトル獲得（2025年10月14日発表）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000409.000003197.html

令和のカリスマ店員を決める「STAFF OF THE YEAR 2024」で「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」のスタッフがグランプリを受賞 昨年に続き当社スタッフがグランプリ獲得（2024年9月17日発表）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000290.000003197.html

令和のカリスマ店員を決める「STAFF OF THE YEAR 2023」で「ユナイテッドアローズ」のスタッフがグランプリを受賞（2023年10月2日発表）

【

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000217.000003197.html

・当社独自の人材認定制度「DX セールスマスター」について：
㈱ユナイテッドアローズ独自の人材認定制度「DX セールスマスター」にプラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズのランクを新設。販売の DX 活動をけん引する 18 名を認定。DX を活用した新たな成長機会の創出に（2024 年 4 月 17 日発表）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000261.000003197.html

㈱ユナイテッドアローズ人材認定制度「DX セールスマスター」を新設
質の高い DX 活動により「感動提供」を体現する人材として初代 3 名を認定（2023 年 10 月 11 日発表）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000219.000003197.html

■株式会社ユナイテッドアローズについて

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー＆ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。